



### 封面故事： 中葡論壇第六屆部長級會議開幕式在澳舉行

*Opening ceremony held for 6th Ministerial Conference of Forum Macao*

### 支持會展業界用好「團進團出」等中央惠澳措施

*Supporting the MICE Industries with Central Government's Preferential Measures for Macao Including the "Tourist Group Multi-entry Measure"*

### 抓緊行業發展機遇 搭建招商引資新平台

*Seizing MICE Development Opportunities to Build a New Platform for Investment Promotion*



澳門會議展覽業協會  
Macao Convention & Exhibition Association



歡迎掃描二維碼  
閱讀澳門會展最新資訊



澳門，匯聚亞洲各項大小型會展活動，同時為世上經濟發展最具活力的地區提供便捷的樞紐。不論是會展場地，還是住宿，皆與各交通設施及口岸相近。與會者亦可以沉浸於澳門獨有的中葡文化交融，體會小城探索，享受各種康體和悠閒的活動。

歡迎聯絡招商投資促進局 (IPIM) 了解各項支援計劃和服務，助您達致成功。

Macao, Asia's meeting place for small to mega events, offers a convenient port to meet in the world's most dynamic economic growth region. Meeting planners have plenty options of meeting space and accommodation rooms, all conveniently close to transport and access ports. Delegates will be rewarded from a range of immersive experiences from Macao's unique blend of Chinese and Portuguese cultures to soft adventure, or to indulge in health and wellness activities.

Contact Commerce and Investment Promotion Institute (IPIM) to find out about our attractive support programmes and services to help you achieve event success.



[www.mice.gov.mo](http://www.mice.gov.mo)

*"One-Stop Service" for MICE Bidding and Support in Macao*

— [mice-onestop@ipim.gov.mo](mailto:mice-onestop@ipim.gov.mo) — +853 6210 6655 —



社長 President  
潘耀榮 Irwin Poon

副社長 Vice President  
何海明 Alan Ho

總編 Chief Editor  
汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor  
潘立峰 Jason Pun

執行主編 Executive Editor  
林輝 Gary Lam

採訪 Reporter  
記者組 MCEA Reporter Team

設計 Designer  
黃瑾 Hyman Wong

澳門羅理基博士大馬路223-225號  
南光大廈8樓E室  
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,  
Nam Kwong Building, 8/E, Macau  
電話(Tel): +853 2871 4079  
傳真(Fax): +853 2871 7453  
電郵(Email): mceaeditor@gmail.com  
網址(Web): www.mcea.org.mo

# MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

本雜誌可在下列地點  
免費索取

澳門會議展覽業協會  
澳門基金會  
招商投資促進局  
澳門經濟及科技發展局  
澳門旅遊局  
世界華商組織聯盟  
澳門管理專業協會  
澳門中小企業協進會  
何東圖書館  
八角亭閱報室  
澳門大學圖書館  
澳門科技大學圖書館  
澳門理工大學圖書館  
澳門旅遊大學圖書館  
中西創新學院圖書館  
澳門會展中心  
澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部分內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

Copyright@2024 of Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. This publication including text, information, and photos cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of "Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MICE Updates" are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，致力於凝聚澳門會展業力量。協會目前有87個會員機構，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，包括六大博企，當中七成為澳門中小企業。在2017年6月，協會成立了青年委員會，培養業界新一代，期望能將澳門會展業的發展傳承下去。

目前，澳門會展業已踏入穩定發展階段，行業也從數量增長，逐漸過渡至質量的提升，並朝國際化、專業化、市場化及品牌的方向邁進，走上符合自身特色的道路，以國際會議、專業展覽及優質展銷會作為會展業三頭馬車，帶領業界向前發展。

協會主承辦多項活動、會議及展覽，如獲國際展覽業協會（UFI）認可的「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）及「濠江盛匯」等大型會展項目。亦舉辦澳門會展嘉許獎，澳門大專院校學生會議活動策劃比賽與及至今已先後在國內32個城市舉辦「活力澳門推廣週」。

與此同時，為提升會展從業人員的素質，協會多次與本澳或海外有關機構或組織合作，開展相關培訓課程，引進及培養專業人才。同時，協會開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，出版《澳門會展》雜誌。現為亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

協會亦重視年青一代的培訓，先後與多間中學及大專院校開展培訓課程、講座，並提供實習機會，讓有志加入會展業界的年青人對業界有更深入的了解。





# Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to “Serve, Represent, Coordinate and Communicate” through uniting local MICE industry peers. At present, MCEA has a total of 86 enterprises members which include also the 6 integrated tourism & leisure enterprises, fully covering the MICE industry chain of which almost 70% being Small and Medium Enterprises (SME). In June 2017, MCEA has also established the Youth Committee to foster a new generation. It is expected that with this new blood, Macao’s MICE industry can be inherited.

Macao’s MICE industry has now progressed remarkably into a sustainable development stage and has gradually shifted from the previous ‘quantity growth’ to the present focus on ‘quality enhancement’ and is heading towards the direction of internationalization, specialization, marketization, and branding. Besides, with International conferences, professional exhibitions and high-quality tradeshows as the three main carriages, this will lead the local MICE industry to move forward and to embark on a way that suits its own characteristics.

Furthermore, MCEA has organized and co-organized a number of events and exhibitions, such as the two large-scale UFI approved events, i.e. the “Macao International Trade and Investment Fair” (MIF) and the “China - Macau Distinguished Gathering”. Besides, MCEA also held the “Macao Convention and Exhibition Commendation Awards” and the “Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge” on an annual basis as well as the popular “Dynamic Macao Business and Trade Fair” which has been hosted in over 32 cities in China so far.

Furthermore, MCEA has also initiated relevant training programs to enhance members’ professionalism through collaboration and academic exchanges with relevant local and overseas industry institutes and organizations, MCEA also publishes the “Macau Convention & Exhibition” magazines. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention & Exhibition Event Society

At the same time, MCEA also values the training of the young generation. Training courses, seminars, and internship opportunities are regularly offered to students from a number of secondary schools and tertiary institutions, so that young people who are interested in joining the convention and exhibition industry can acquire a deeper understanding and knowledge of this industry. 🌱

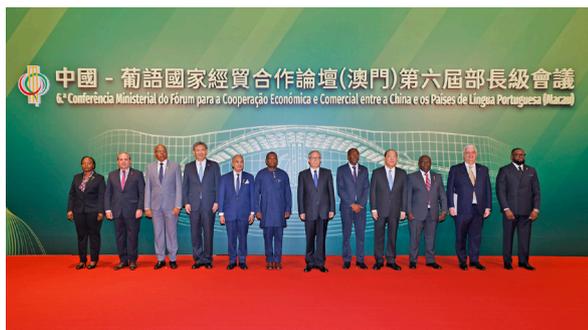
8

卷首語  
Foreword

10

中葡論壇  
Sino-Portugal Forum

中葡論壇第六屆部長級會議開幕式在澳舉行  
Opening ceremony held for 6th Ministerial Conference of Forum Macao



李鴻忠副委員長宣佈支持中葡論壇的六大範疇新舉措  
NPCSC Vice Chairman Li Hongzhong Announced New Initiatives in Six Areas to Support Forum Macao

九個葡語國家代表肯定中葡論壇作用  
Delegates from 9 PSCs Recognized the Role of Forum Macao

中國推進與葡語國家經貿合作舉措（2024—2027）  
China's Measures to Advance China-PSCs Economic and Trade Cooperation (2024-2027)

「企業家大會」圓滿舉辦  
近700位中葡各界代表共襄盛會  
“Conference of Entrepreneurs” Is Successfully Held Nearly 700 representatives from China and PSCs participate in the event

18

會展業發展委員會  
Committee for the Development of Conventions and Exhibitions

支持會展業界 用好「團進團出」等中央惠澳措施  
Supporting the MICE Industries with Central Government's Preferential Measures for Macao Including the “Tourist Group Multi-entry Measure”



20

品牌會展  
Brand Conventions and Exhibitions

「2024年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」啟動綠色商機  
2024MIECF Explored Green Business Opportunities



2024MIECF「綠色商機合作日」首次聯動金融專業單位商發展  
First-Time Collaboration with Financial Professional Units to Discuss Development at 2024MIECF “Green Business Co-operation Day”

2024MIECF綠色論壇  
探討碳中和城市如何應對氣候變化  
2024MIECF Green Forum Explores Strategies for Carbon Neutral Cities to Tackle Climate Change

2024MIECF論壇環節  
聚焦城市綠色轉型路向和策略  
2024MIECF Green Forum Sessions Focus on Direction and Strategies for Urban Green Transformation

綠色公眾日 倡導綠色低碳環保理念  
Green Public Day Advocates Green and Low-Carbon Concepts

「2024年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」閉幕  
有企業藉參展期間選擇落戶澳門  
2024 Macao International Environmental Co-operation  
Forum & Exhibition Concludes, Witnessing Enterprises  
Opening Businesses in Macao during Event

「第六屆香港工展會·澳門」搭建平台拓展市場  
“The 6th Hong Kong Brands and Products Expo, Macau”  
Built a Platform to Expand the Market



第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會隆重揭幕  
激發旅遊商機潛力  
12th Macao International Travel (Industry) Expo is grandly  
unveiled to ignite potential of business opportunities in  
tourism



第四屆BEYOND Expo為參與者帶來深刻見解和獨特國際  
視角  
The 4th BEYOND Expo Offered Deep Insights and Unique  
International Perspectives to Participants



「科技+體育」創新不斷 NBA三度亮相BEYOND Expo  
NBA's 3rd Presentation at BEYOND Expo Highlighting  
“Technology + Sports” Continuous Innovation

響應國家低空經濟政策 帶來共享航拍新體驗  
Responding to the National Policy on Low Altitude  
Economy and Bringing a New Experience in Shared Aerial  
Photography

G2E Asia及Asian IR Expo迎來8,000多位業界專業人士  
參與  
G2E Asia and Asian IR Expo Attracted the Participation of  
More Than 8,000 Industry Professionals



「第三屆ArtBiz Asia藝術論壇」搭建藝文產業對接  
平台  
The 3rd ArtBiz Asia Built a Platform to Connect Art and  
Commerce

「第15屆基建論壇」盛大開幕 60多位部長級官員、  
3500位嘉賓參會  
The 15th IIICF Grand Opening Held with Over 60  
Ministerial Officials and 3,500 Guests in Attendance



第15屆國際基建論壇促成38份協議  
合作金額增近一倍達130億美元  
The 15th IIICF Facilitated the Signing of 38 Agreements  
with Co-operation Capital Nearly Doubled to US\$13 Billion

48 | 國際會議  
International Conferences

「首屆大灣區國際體育商業峰會」致力打造大灣區國際  
級體育盛會  
The 1st Greater Bay Area International Sports Business  
Summit Aimed to Create an International Sports Event in  
the Greater Bay Area



「亞太旅遊協會2024年度峰會」展示澳門國際交流平台優勢

PATA Annual Summit 2024 culminates in a successful showcase of Macao's strengths as an international exchange platform

52 | 全球展覽日  
Global Exhibitions Day

澳門會展業界舉行慶祝「2024全球展覽日」活動  
Macao MICE industry practitioners celebrate the "Global Exhibitions Day 2024" event



54 | 協會紀要  
MCEA Minutes

澳門會展業界舉辦「兩會精神傳達會」  
The MICE industry held a seminar to convey the spirit of the "Two Sessions"



澳門會議展覽業協會組織會員參觀「全民國家安全教育展」

MCEA organized members to visit the "National Security Education Exhibition"



56 | 澳門會展嘉許獎特刊  
The Macao Convention & Exhibition  
Commendation Awards Special  
Edition

75 | 會員資訊  
Member's Information

澳門金沙慶祝二十周年誌慶  
Sands Macao Celebrated the 20th Anniversary



## 76 | 建言獻策 Recommendations

抓緊行業發展機遇 搭建招商引資新平台  
Seizing MICE Development Opportunities to Build a New Platform for Investment Promotion

## 80 | 熱點推介 Hotspot Highlights

LINE FRIENDS主題酒店和餐廳正式開幕  
打造最新澳門旅遊熱點 為澳門旅遊業注入新元素  
LINE FRIENDS Themed Hotel and Restaurant Officially Opened, Creating the Latest Macao Tourist Hotspot and Injecting New Elements into Macao's Tourism



## 82 | 會展數據 MICE Statistics

首季會展活動帶動非博彩行業收入約9億  
MICE Events in the 1st Quarter Drove Non-gaming Industries Revenue of about 900 Million

## 84 | 協會資訊 MCEA Newsletter

上海市市級機關教育培訓中心培訓委員會主任王治勇一行到訪澳門會議展覽業協會  
Wang Yeyong, Director of the Training Committee of Shanghai Municipal Education and Training Center, Led Delegation to Visit Macao Convention & Exhibition Association

無錫市貿促會（無錫國際商會）副會長鄒惠之一行到訪澳門會議展覽業協會  
Zou Huizhi, Vice Chairman of CCPIT Wuxi Branch (Wuxi Chamber of International Commerce), Led Delegation to Visit Macao Convention & Exhibition Association

## 86 | 會員商號名錄 MCEA Membership Listing

封面內頁 招商投資促進局  
Inside Cover – Commerce and Investment Promotion Institute

內頁 澳門電訊  
Inside – CTM

封底內頁 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽  
Inside Backcover – Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge

封底 澳門會議展覽業協會  
Backcover – Macao Convention and Exhibition Association

# Foreword 卷首語

在“1+4”適度多元發展策略下，澳門會展業復甦勢頭向好，但據協會調查顯示，與疫情前相比，行業營業額仍處於較低水平。慶幸今年上半年有多項利好會展業的措施相繼出台，如中央政府推出惠澳六措施、新增八個「赴港澳自由行」省會城市，以及橫琴粵澳深度合作區封關運作等，相信能為行業帶來新的發展契機。

上半年一直都是會展業的傳統淡季，今年首6個月卻不乏多個大型會展活動在澳門舉行，相關內容涉及環保、旅遊、科技、娛樂等不同主題，加上新題材的會展活動也逐漸增多，有信心今年全年能達到1,500項的目標。與此同時，今年是雙慶之年，澳門也獲選為中國2025年「東亞文化之都」，相信今明兩年節慶盛事將持續增加，為業界帶來新機遇。

橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會成立於今年4月，這也是內地首個由中國籍澳門居民擔任負責人的社會團體，不僅是一大創新和突破，也標誌著澳琴會展業合作踏上新台階。隨著兩地文化、經貿、人員往來的越趨緊密，會展業界將積極推動「會展+」跨界融合，建議有關部門鼓勵業界前往深合區及大灣區尋找商機。

「中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）第六屆部長級會議」圓滿舉行，「2024年國際展覽業協會（UFI）亞太區會議」、「亞太旅遊協會（PATA）2024年度峰會」及「第15屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」等國際會議盛事也選址澳門舉行，顯示澳門會展業具國際吸引力，但本地會展中小企難以單獨「走出去」。期望未來能多組織業界參與海外展覽活動，讓行業有機會與國際買家互動交流，更好地拓展國際市場。

Under the “1+4” appropriate diversification development strategy, the recovery of Macao’s conventions and exhibitions industry has gained momentum. However, association surveys show that industry revenue is still relatively low compared to pre-pandemic levels. Fortunately, in the first half of this year, several favourable measures for the conventions and exhibitions industry were introduced, such as the Central Government’s six preferential initiatives to support Macao, the inclusion of eight provincial capitals in the facilitated individual travel (FIT) scheme for visitors to Hong Kong and Macao, and the closed customs operation of the Guangdong-Macao In-Depth Cooperation Zone in Hengqin, all of which are expected to bring new development opportunities to the industry.

Although the first half of the year is traditionally a slow season for the conventions and exhibitions industry, Macao hosted several large events in the first six months this year, covering themes such as environmental protection, tourism, technology and entertainment. New themes are also emerging and we are confident that we will reach the annual target of 1,500 events. Moreover, this year is a year of twin anniversaries, and Macao has been awarded the title of “Culture City of East Asia 2025”. All these will bring more festivals and events to Macao and more opportunities to the industry in the next two years.

The Hengqin Convention and Exhibition Industry Association was established in April. This is the first mainland association led by a Chinese national from Macao, representing a significant innovation and milestone in the cooperation between the Macao and Hengqin conventions and exhibitions industries. With closer cultural, economic and personnel exchanges between the two regions, the industry aims to promote its integration with other sectors. We recommend that the relevant authorities encourage the exploration of business opportunities in the Cooperation Zone and the Greater Bay Area.

The “6th Ministerial Conference of Forum Macao” was successfully concluded. In addition, international conferences such as the “2024 UFI Asia-Pacific Conference”, the “PATA Annual Summit 2024”, and the “15th International Infrastructure Investment and Construction Forum” were also held in Macao, showcasing Macao’s international appeal in the conventions and exhibitions industry. However, local SMEs in this sector find it difficult to “go global” on their own. It is hoped that more efforts will be made to broaden industry participation in overseas exhibitions, providing opportunities to interact and engage with international buyers and better expand into global markets.





CTM  AD-ON

# AI 宣傳方案

# 精準廣告投放 # CTM 直播帶貨 # 獨家媒體 # 覆蓋全澳



把握最新 AI 趨勢，立即聯絡我們！  
首 100 名客戶享免費禮遇

**CTMbusiness**  
商業服務

 biz.ctm.net  8891 5000

**CTM**  澳門電訊

## 中葡論壇第六屆部長級會議開幕式在澳舉行

「中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）第六屆部長級會議」開幕式於4月22日上午在中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體舉行。中共中央政治局委員、全國人大常委會副委員長李鴻忠、9個葡語國家代表團團長分別致辭。行政長官賀一誠及論壇與會國代表團成員出席開幕式。



▲ 與會國代表合照留影

開幕式上，李鴻忠副委員長，安哥拉工業和貿易部部長魯伊·米根斯，巴西創業、微型企業和小型企業部常務副部長塔德烏·阿倫卡爾，佛得角副總理兼財政、商業發展與數字經濟部部長奧拉沃·科雷亞，幾內亞比紹經濟、計劃與區域一體化部部長蘇亞雷斯·桑布，赤道幾內亞貿易、工業與企業促進部副部長赫羅尼莫·奧薩，莫桑比克工業和貿易部副部長盧多維娜·貝爾納多，葡萄牙經濟部部長佩德羅·雷斯，聖多美和普林西比國民議會副議長阿布尼爾多·德奧利維拉，以及東帝汶副總理兼經濟事務統籌部部長、旅遊和環境部部長黎發芳先後致辭。國家商務部部長王文濤主持開幕式。

開幕式前，李鴻忠副委員長與各葡語國家領導人及代表團團長合影。

出席開幕式的嘉賓還包括全國政協副主席何厚鏞、

中央港澳工作辦公室副主任周霽、全國人大常委會副秘書長劉俊臣、中央政府駐澳門特區聯絡辦公室主任鄭新聰、崔世安先生、中央駐澳相關部門領導、澳門特區主要官員、行政會委員、立法議員、特區政府部門官員，以及各界人士等逾1,000人。

中葡論壇第六屆部長級會議於下午舉行，會議確定未來三年中國與葡語國家經貿合作的重點領域和合作方式，進一步發揮澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台的作用，與會國共同簽署《經貿合作行動綱領（2024—2027）》。

中國—葡語國家經貿合作論壇於2003年10月在澳門創立，由中國中央人民政府（商務部）主辦，澳門特別行政區政府承辦。安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、赤道幾內亞、莫桑比克、葡萄牙、聖多美和普林西比、東帝汶9個葡語國家共同參與。📸

## 李鴻忠副委員長宣佈支持中葡論壇的六大範疇新舉措

李鴻忠在開幕式致辭時宣佈涉及六大範疇的二十項新舉措，以推動中國和葡語國家經貿合作邁上新台階。他表示，中葡論壇成立以來，中國與葡語國家貿易增長約 20 倍，中國已成為葡語國家最重要的經貿夥伴之一。中國與葡語國家合作領域不斷拓寬，從經貿合作向教育、文化、衛生、體育、旅遊等領域不斷延伸，在減少貧困、應對氣候變化、綠色發展、藍色經濟等領域不斷呈現新的合作亮點。



▲ 中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）第六屆部長級會議開幕式在中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體盛大舉行

中葡合作已經成為不同社會制度、不同文化背景、不同發展階段，不同幅員大小國家友好合作的典範，成為推動構建人類命運共同體的生動例證。中國願與葡語國家一道，推動中葡合作向更大範圍、更寬領域、更高層次邁進，為構建更為緊密的人類命運共同體提供更多強勁動能，為全球和平穩定、持久繁榮注入更多確定性和正能量。

他表示，上屆部長級會議宣佈的舉措都已得到落實，下一階段將推出一系列新舉措，推動中國和葡語國家經貿合作邁上新台階。新舉措涵蓋六大範疇，包括：

一是促進貿易投資合作。支持葡語國家企業參與中國國際進口博覽會等重要展會。提供出口信用保險，幫助中國企

業與葡語國家企業開展合作。提供貿易融資支持，幫助中國企業擴大從葡語國家進口。為從葡語國家進口食品、農產品提供檢驗檢疫等方面的便利化措施。加強貿易投資政策的交流，編制中葡貿易投資指導手冊。

二是拓展產業合作。幫助有需要的葡語國家提升農業水平，設立或升級「農業合作示範區」。開展聯合科考項目，建立聯合實驗室。與更多葡語國家商簽航空運輸協定，密切人員交流。

三是加強發展合作。願向亞非葡語國家提供力所能及的幫助。幫助有意願的亞非葡語國家編制經濟發展規劃。統籌發展援助資金，在農業、衛生、文化、交通、基礎設施領域



▲ 中共中央政治局委員、全國人大常委會副委員長李鴻忠在中葡論壇第六屆部長級會議開幕式上致辭

開展合作，實施一批小而美民生項目。

四是促進人力資源合作。為葡語國家提供 3,000 個培訓名額。為葡語國家學生來中國學習提供政府獎學金。支持澳門特別行政區政府邀請葡語國家人員赴澳門開展旅遊等領域研修實習。

五是推動醫療衛生合作。深化與葡語國家對口醫院合作，在葡語國家開展短期醫療項目。為葡語國家培訓傳統醫藥人才，在有條件的葡語國家設立中醫藥海外中心。向亞非葡語國家派遣 300 人次援外醫療隊。

六是深化澳門平台合作。支持澳門打造中國葡語國家金融服務平台，發展以人民幣、澳門幣等計價結算的國際債券市場。支持澳門建設中國葡語國家科技合作平台，推動符合

條件的項目優先落地。支持在澳門建立中國與葡語國家視聽合作機制，並開展多方面的合作。

副委員長表示，中國是全球第二大經濟體，也是全球最具潛力的大市場。中國經濟健康、可持續，發展前景光明。中國堅持高質量發展，着力構建新發展格局，將為世界經濟復蘇注入強大動力，為包括葡語國家在內的世界各國提供廣闊的市場。中國的改革不會停頓，開放不會止步，中國將堅持對外開放的基本國策，促進更大範圍、更高水平、更深層次開放合作，繼續同包括葡語國家在內的各國分享中國新發展帶來的新機遇。🌱

## 九個葡語國家代表肯定中葡論壇作用

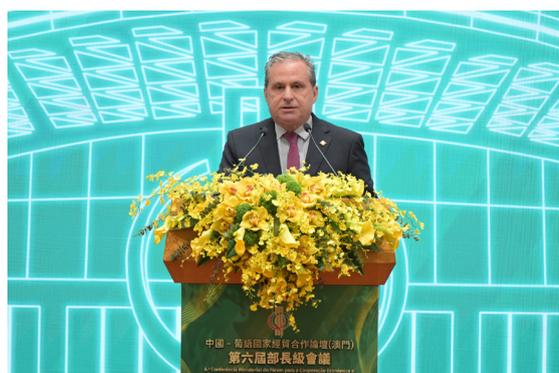
在是次部長級會議中，安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、赤道幾內亞、莫桑比克、葡萄牙、聖多美和普林西比及東帝汶等九個葡語國家代表致辭時，均認同中葡論壇成立以來創造的成果及其平台作用。



▲ 安哥拉工業和貿易部部長魯伊·米根斯

安哥拉工業和貿易部部長魯伊·米根斯致辭表示，這是疫情後首次舉辦如此規模的盛會，現在，醫療衛生已是中葡論壇的合作領域之一。澳門是安哥拉吸引投資、加強文化紐帶的機遇窗口，澳門平台作用因連接與會各國人民、文化和願景而持續得到鞏固。安中關係是安哥拉 2002 年實現全面和平後開啟全國重建進程中的力量源泉。從那時起，中國便成為安哥拉最大貿易夥伴國、直接投資主要來源國和基礎設施建設主要合作夥伴，在多個領域取得顯著成果。

巴西創業、微型企業和小型企業部常務副部長塔德烏·阿倫卡爾致辭表示，2024 年，巴西和中國將迎來建交 50 周年，兩國在相互尊重、關係多元的基礎上，發展出重要的戰略合作夥伴關係。在經濟和貿易領域，中國是巴西最主要的全球貿易夥伴，兩國貿易額已超過巴西同美國和歐盟貿易額的總和。中國不但是巴西最主要的對外出口目的地，也是 2023 年巴西最大的進口商品供應國，凸顯雙邊貿易的重要性及論壇成員國間巨大的貿易潛力。



▲ 巴西創業、微型企業和小型企業部常務副部長塔德烏·阿倫卡爾



▲ 佛得角副總理兼財政、商業發展與數字經濟部部長奧拉沃·科雷亞

佛得角副總理兼財政、商業發展與數字經濟部部長奧拉沃·科雷亞致辭表示，佛得角肯定葡語國家在建設澳門平台方面所做的努力與承諾，通過「一中心，一平台」，致力加強合作關係，實現經濟多元發展。佛得角致力追求可持續發展，加強與中國的夥伴關係，利用中葡論壇這一平台的戰略作用，促進加強與會國之間的商業和夥伴關係。佛得角制定未來投資的關鍵領域：即藍色經濟、旅遊業、能源轉型、綠色經濟、數字轉型等產業，並加強建設人力資源、私營部門，推動其互聯互通。



▲ 幾內亞比紹經濟、計劃與區域一體化部部長蘇亞雷斯·桑布

赤道幾內亞貿易、工業與企業促進部副部長赫羅尼莫·奧薩致辭表示，「中葡論壇」是中國一項史無前例的倡議，該倡議進一步鞏固了中國與葡語國家，特別是與赤道幾內亞共和國的友好合作關係。在赤道幾內亞《2035 國家可持續發展戰略》框架內，主要目標是「使赤道幾內亞成為新興國家」，該目標與中葡論壇倡議，特別是與《經貿合作行動綱領》追求的總體目標一致，極大地激勵並推動赤道幾內亞政府繼續開展與中葡論壇的合作。

幾內亞比紹經濟、計劃與區域一體化部部長蘇亞雷斯·桑布致辭表示，中國及幾內亞比紹價值觀和理念相互契合，兩國相互幫助、團結一致並持續深化在政治、經濟和社會等領域的合作。幾內亞比紹的發展戰略基於私營部門應成為經濟社會發展的主要驅動力，為經濟增長、減貧和共同繁榮創造條件。因此，幾內亞比紹希望利用西非國家經濟共同體市場及非洲大陸自由貿易區（AfCFTA）建設提供的機遇，發揮協同效應，降低在非洲大陸內經商的交易成本，推動實現國內外直接投資快速增長。



▲ 赤道幾內亞貿易、工業與企業促進部副部長赫羅尼莫·奧薩



▲ 莫桑比克工業和貿易部副部長盧多維娜·貝爾納多

莫桑比克工業和貿易部副部長盧多維娜·貝爾納多致辭表示，希望發揮莫桑比克的潛力，通過「莫桑比克製造」，擴大對葡語國家和中國出口，促進中小微企業發展、技術轉讓及商業與投資合作。新的《行動綱領》將為與會國促進農業、工業、漁業、旅遊業、基礎設施、物流和數字化等產業的投資提供新機遇，並將契合推進非洲大陸自貿區建設落實。在此背景下，莫桑比克將充分發揮其廣大的自然資源潛力和地緣戰略位置，充分利用投資，把握中國市場機遇，推進本國的工業化戰略。

葡萄牙經濟部部長佩德羅·雷斯致辭表示，葡萄牙 2022 年和 2023 年實現經濟增長，其中 2022 年經濟增長達 6.8%，位列歐元區國家第二。中葡論壇的成立，體現了中國政府對葡萄牙語言和文化遺產在澳門的戰略價值的重視，也是對葡語國家經濟重要地位的肯定。葡萄牙肯定澳門作為連接論壇各與會國「橋樑」的重要作用，以及論壇作為以對話、合作和攜手努力為核心，制訂體現各方關切多邊日程的務實機制的重要性。未來幾年，論壇將不斷鞏固自身獨特的品牌影響力並增加附加值。



▲ 葡萄牙經濟部部長佩德羅·雷斯



▲ 聖多美和普林西比國民議會副議長阿布尼爾多·德奧利維拉

聖多美和普林西比國民議會副議長阿布尼爾多·德奧利維拉致辭表示，這是聖多美和普林西比首次作為論壇正式與會國參加。中葡論壇是中國與聖多美和普林西比雙邊合作的重要補充機制，發揮舉足輕重的作用。這一平台促進了葡語國家及中國之間的知識、技術交流和投資，進一步推動了經貿融合。而在可持續旅遊業、農業和可再生能源等關鍵產業投資，能為聖多美和普林西比經濟和發展開闢新的增長點，他們將持續優化營商環境，加強政府透明度和治理能力，吸引更多外商直接投資。

東帝汶副總理兼經濟事務統籌部部長、旅遊和環境部部長黎發芳致辭表示，借助中葡論壇推廣商機，增進便利中葡企業與投資者之間的溝通，通過組織貿易展覽會、商務代表團和交流活動建立戰略夥伴關係。中國致力通過「一帶一路」等倡議在世界範圍內興建基礎設施，而中葡論壇可利用中國與葡語國家雙方的知識和資源儲備，大力促進中國與葡語國家在基礎設施方面的合作。他強調重點關注領域包括：產業振興、基礎設施發展、糧食自給自足、改善生活條件，以及提高沿海復原力，促進藍色經濟發展。



▲ 東帝汶副總理兼經濟事務統籌部部長、旅遊和環境部部長黎發芳

## 中國推進與葡語國家經貿合作舉措（2024—2027）

### 一、貿易投資合作

- 1) 中方願支持葡語國家企業參與中國國際進口博覽會、中國進出口商品交易會、中國國際服務貿易交易會、中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）等重要展會，並提供便利。
- 2) 中方願為中國企業與葡語國家企業在基礎設施、能源、船舶等重點行業合作提供出口信用保險支持，推動雙方貿易投資總額持續增長。
- 3) 中方願提供貿易融資支持，幫助中國企業擴大自葡語國家進口。
- 4) 中方願為自葡語國家進口食品、農產品提供檢驗檢疫等方面的便利化措施。
- 5) 中方願加強與葡語國家貿易投資政策交流，編制中葡貿易投資指導手冊。

### 二、產業合作

- 6) 中方願與葡語國家加強農業合作，幫助有需要的葡語國家提升農業生產、加工、存儲水平，在有意願的葡語國家設立或升級「農業合作示範區」。
- 7) 中方願與有意願的葡語國家加強科技合作，開展聯合科考項目，建設聯合實驗室。
- 8) 中方願與更多葡語國家加強航空運輸合作，商簽航空運輸協定，建立航權安排，密切人員交流。

### 三、發展合作

- 9) 中方願與葡語國家加強發展合作政策對話，幫助有意願的亞非葡語國家編制經濟發展規劃。
- 10) 中方願根據亞非葡語國家需求，統籌發展援助資金，在農業、衛生、文化、交通、基礎設施等領域開展合作，實施一批基建項目。
- 11) 中方願根據亞非葡語國家需求，實施一批「小而美」民生項目，包括建設小型設施、提供一般物資、實施技術合作等。

### 四、人力資源合作

- 12) 中方願為葡語國家提供3,000個培訓名額，培養治國理



▲ 與會各方簽署中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）第六屆部長級會議—《經貿合作行動綱領（2024—2027）》

政、扶貧減貧、互聯互通、生態環境、綠色發展等領域專業人才。

- 13) 中方願為葡語國家學生來中國內地學習提供政府獎學金，支持澳門特別行政區政府為葡語國家學生赴澳門學習提供獎學金。
- 14) 支持澳門特別行政區政府邀請葡語國家人員赴澳門開展旅遊、醫療衛生領域研修實習。

### 五、醫療衛生合作

- 15) 中方願深化與葡語國家對口醫院合作，在葡語國家開展義診或其他短期醫療項目。
- 16) 中方願為葡語國家培訓傳統醫藥人才，在有條件的葡語國家設立中醫藥海外中心。
- 17) 中方願向亞非葡語國家派遣300人次援外醫療隊。

### 六、澳門平台合作

- 18) 支持橫琴粵澳深度合作區打造中國—葡語國家金融服務平台，支持澳門借助橫琴粵澳深度合作區發展以人民幣、澳門元等計價結算的國際債券市場。
- 19) 支持澳門建設中國—葡語國家科技合作平台，推動符合條件的中葡項目優先在橫琴粵澳深度合作區落地。
- 20) 支持在澳門建立中國與葡語國家視聽合作機制，開展政策對話、聯合製作、節目交流、技術合作、人才培養等方面合作。📺

# 「企業家大會」圓滿舉辦 近 700 位中葡各界代表共襄盛會

「中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）第六屆部長級會議」配套活動之一的「企業家大會」於 4 月 23 日圓滿舉辦。近 700 位來自中國內地、9 個葡語國家和港澳地區政府、貿促機構、商協會和企業的領導和代表出席，當中包括中國 500 強企業、領軍全球紙漿生產的葡語國家企業、「1+4」領域的企業代表等，出席嘉賓當中有多位副總理及部長級官員。

是次「企業家大會」主題為「推動數字轉型新態勢，共享綠色發展新機遇」。國家商務部副部長郭婷婷在會上表示，澳門積極打造高水平綜合性的中葡商貿合作服務平台，在中國與葡語國家經貿交流、企業服務、會議展覽、文化展示、人才培訓中都發揮了積極作用。當前粵港澳大灣區建設和橫琴粵澳深度合作區建設正在深入推進，為中葡經貿合作帶來更多新機遇。商務部將支持澳門繼續發揮好中國與葡語國家「聯繫人」的作用。

## “1+4”產業發展將為中葡企業提供更多發展機遇

澳門經濟財政司司長李偉農表示，「企業家大會」是中葡論壇部長級會議期間的重要活動，期望各方精英分享真知灼見，探索中葡合作新模式，以科技創新推動產業鏈供應鏈不斷優化升級，助力中葡經貿合作高質量發展。同時，澳門着力推動“1+4”產業發展將為中葡企業提供更多發展機遇，而今年以來，深合區建設進一步加快推進，這都為深合區建設中葡國際貿易中心創設更有利條件，「澳門平台+國際資源+橫琴空間+成果共享」的澳琴聯動發展新模式也將進一步顯現。

中國國際貿易促進委員會副會長張少剛表示，中國與葡語國家工商界秉持「共商合作、共建平台、共享發展」的精神，在基礎建設、清潔能源、金融保險、醫療健康等領域取得了實質的成果。未來，雙方可依循三大方向深化合作：隨着粵港澳大灣區以及橫琴粵澳深度合作區建設不斷加速，葡語國家工商界可通過澳門平台，深入對接中國內地市場；雙方加強數位轉型和綠色經濟等新興領域交流，引領產業合作新趨勢；充分發揮貿促機構作用，打造務實合作新平台。中國貿促會將於今年 11 月在北京舉辦「第二屆中國國際供應鏈促進

博覽會」，推動中國與葡語國家在內的各國產業鏈供應鏈優化升級。

巴西聯邦共和國創業、微型企業和小型企業部常務副部長弗朗西斯科·塔德烏·巴爾博薩·德阿倫卡爾表示，中國和巴西在經濟與商業上是重要合作伙伴。他希望利用中葡平台，讓小型企業能更多參與數字化轉型，為基礎創新、就業、生產方面作出更多的貢獻。澳門具有能促進葡語國家公司進入中國的巨大優勢，葡語國家亦可利用自己的優勢，尋求更多的機會。

## 兩場專題研討結集多位重磅發言嘉賓出言獻策

兩場專題研討邀請到多位重磅發言嘉賓，包括中國 500 強企業、9 個葡語國家的貿促機構、商會或企業代表，及中國內地和港澳地區覆蓋金融、高新技術、商貿、環保的商協會和知名企業等代表，就「加快數字轉型，釋放產業發展新動能」及「推動綠色經濟，共創可持續發展未來」的議題發表真知灼見。

期間有與會代表分享企業數字化的經驗與可能面對的貿易方面的風險，以及傳統產業在城鄉差異較大的地區面對轉型的挑戰，並指出企業家大會有助中國內地、葡語國家及澳門地區建立合作關係，提高生產的產量、質量和效率，以至增強貿易流通，釋放發展新動能。

亦有多位與會嘉賓表示針對未來綠色發展方面，可以和澳門提出的“1+4”多元發展契合，持續提升新技術發展，更好地發揮澳門中葡平台的作用，推進全球減排和綠色可持續發展。🌱

## 支持會展業界 用好「團進團出」等中央惠澳措施

資料來源：澳門貿易投資促進局

會展業發展委員會 2024 年第一次平常全體會議於 2024 年 5 月 20 日舉行。會議由委員會主席、經濟財政司司長李偉農主持。



▲ 會展業發展委員會合照

各代表在會議期間，就會展產業各項最新進展及發展態勢等議題，進行了良好的互動交流。

### 「一會展兩地」聯動模式迎來發展新機遇

李偉農司長表示，隨着橫琴粵澳深度合作區 3 月實施分線管理，結合 5 月落地的多功能自由貿易賬戶，以及同日起實施以「團進團出」方式多次往返澳琴等系列出入境便利措施，讓澳琴兩地產業、尤其「一會展兩地」等聯動模式迎來發展新機遇。

他指出，本澳與深合區相關經貿部門保持密切溝通，做好各項準備工作的同時，亦已指示有關部門，與在短期內前往內地與過往多來澳辦展辦會或具潛力來澳辦展辦會的地區政府部門對接，推廣各項便利措施及服務。

有成員關注「團進團出」方式多次往返澳琴的出入境便利措施，並表示已收到查詢，同時初步掌握近月已有客商來澳參會期間在住宿方面有新嘗試，「來澳參會，住在橫琴」，降低來澳參與會展活動的成本，支持澳琴會展業發展。

## 多場大型會展提升澳門國際形象和影響力

李偉農司長指出，2024 年一系列由政府 and 業界推動的大型會展商貿活動接連舉辦，尤其是 4 月的中葡論壇第六屆部長級會議以及企業家大會，9 個葡語國家給予了高度重視，組織政企代表團來澳參與，這不僅深化了中國與葡語國家合作的廣度與深度，也切實地提升了澳門的國際形象和影響力。隨後還有多場重點會展活動在澳舉辦，匯聚海內外多領域高層級嘉賓，助力重點產業的資源對接。

李偉農司長稱，會展業發展委員會一直是政府與業界加強互動交流的重要平台，感謝一眾委員長期以來的寶貴意見，為政府制定緊貼實際的會展政策和舉措帶來助益，結合新質生產力推動及支持行業長遠健康發展。

## 全球國際會議城市排名亞太區第 20 位 獲國際認同

委員會秘書長、澳門貿易投資促進局主席余雨生表示，國際會議協會（ICCA）發佈《2023 年國際會議協會市場年度

報告》中，澳門在全球國際會議城市排名亞太區第 20 位，較 2022 年攀升了 34 名，說明國際組織認同澳門會議市場的軟硬件優勢及具備競爭力。

同時，為配合“1+4”規劃目標，持續引進更多具國際化、專業化的會展活動，澳門特區政府持續攜手業界「走出去」宣傳推廣、說好澳門作為理想會展目的地故事的同時，澳門貿易投資促進局在今年推出「國際專業會議募集行動」，措施旨在進一步連結六大綜合度假休閒企業、商協會、重點行業專業人士等的資源網絡，推動會展產業鏈上中下游聯動，合力發揮協同效應。透過廣泛募集及競投相關項目，藉此招攬和舉辦更多 ICCA 等國際組織認證的專業會議，提速本地會議活動的專業發展。

有成員回饋意見時稱樂見澳門在 ICCA 公佈的排名提升，是國際會議機構肯定澳門特區政府和業界在近幾年致力優化會展範疇軟硬件工作的成果，逐步推向國際化，同時亦體現了本澳在疫後推動會展業發展工作部署到位從而加快復甦的步伐。📍



▲ 會展業發展委員會舉行 2024 年第一次平常全體會議

## 「2024 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」 啟動綠色商機

由澳門特別行政區政府主辦，以「推動綠色轉型 力踐雙碳目標」為主題的「2024 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（2024MIECF）於 2024 年 3 月 28 至 30 日一連三天假澳門威尼斯人金光會展舉行。今屆活動展覽面積達 12,000 平方米，設五大展區，參展商超過 400 個。三天活動舉辦超過 20 場專題活動，多個重量級演講嘉賓包括聯合國環境規劃署駐華代表、聯合國駐華系統可持續發展合作框架下保護地球工作組聯合組長一涂瑞和，以及來自粵港澳大灣區、葡語國家和東南亞國家的專家學者和業界代表等，針對全球環境保護進展、綠色轉型、ESG（環境、社會、公司治理）、綠色金融及綠色科技產業等環保關注點作分享及討論，藉 MIECF 的平台共拓綠色商機。

2024MIECF 得到國家發展和改革委員會、國家科學技術部、國家工業和信息化部及國家生態環境部作為特邀支持單位，泛珠三角省／區政府協辦，並由澳門貿易投資促進局及環境保護局作為官方承辦單位，連續第三年成為實現「碳中和」的專業展會，並配合國家「雙碳」目標及澳門特別行政區政府《澳門長期減碳策略》等環境保護方面之重點政策，促進國際間「官、產、學、研、用、金」（政府、產業、教育、科研、用家、金融）等領域的環保交流合作，持續發揮「會展+產業」作用，助力“1+4”重點產業及與會各方開拓國際環保商機，推動經濟適度多元化和綠色可持續發展。

### 發揮平台作用 推動綠色轉型和發展

2024MIECF 開幕典禮由澳門行政長官賀一誠，中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室分管日常工作副主任周霽，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法等擔任主禮嘉賓。

開幕典禮上，澳門環境保護局局長譚偉文致辭時表示，為配合國家實現「雙碳」目標，澳門特區政府已從清潔能源



▲ 2024MIECF 開幕典禮舉行

替代、綠色交通、節能減排、減廢回收等方面推行各項減碳措施，並於去年公佈了《澳門長期減碳策略》，作為澳門減碳工作的藍圖，提出六個關鍵策略，有序推進各範疇的減碳工作，引領社會大眾共同實踐環保行為。未來澳門特區政府將繼續有序推進減碳工作，與全澳居民共同構建綠色低碳澳門。他提到環保論壇作為內地尤其是泛珠三角地區與國際交流合作的重要平台，緊扣國家和澳門特區的環保政策和方向，配合國家「十四五」規劃、《粵港澳大灣區發展規劃綱要》、澳門特區政府「二五規劃」的環保目標，以及“1+4”經濟適度多元發展策略，匯聚海內外專業界別力量，深化國際環保合作。此外，展會更連續第三年成為實現「碳中和」的專業展會，發揮示範與引領作用，加快業界的綠色發展步伐。期



▲ 嘉賓們為環保展主禮

望與會者透過本次的系列高規格專題會議、綠色論壇、項目推介會以及綠色配對等安排，掌握具前瞻性且創新的環保資訊，發掘綠色商機。特區政府將在切實推動澳門經濟高質量發展的同時，着力推動國際和區域間的綠色合作和轉型，為應對全球氣候變化作出更大貢獻。

大會亦邀請到國家發展和改革委員會鄭柵潔主任特別代表、副秘書長袁達，國家生態環境部黃潤秋部長特別代表、綜合司司長孫守亮，國家科學技術部一級巡視員陳如標，國家工業和信息化部節能與綜合利用司副司長丁志軍等進行主旨發言。

隨後，聯合國環境規劃署駐華代表、聯合國駐華系統可持續發展合作框架下保護地球工作組聯合組長—涂瑞和以「全球環境保護進展和展望」為題發表主題演講，回顧過去 50 多年來全球環境保護的進展、當前的狀況和挑戰，以及未來幾年行動重點領域，並重點提及過去兩年全球環境治理領域的幾項重大成果，涵蓋塑料污染、生物多樣性保護等議題，助環保業界發展提前部署。🌱



▲ 大會安排多場專題配對洽談



▲ 今屆 MIECF 綠色展覽新增「綠色智慧產業展區」

## 2024MIECF「綠色商機合作日」首次聯動金融專業單位商發展

「2024年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（2024MIECF）首日下午舉行了「綠色商機合作日—綠色論壇環節一」，繼自兩年前開始與國際著名會計師事務所合辦之後，今年首次聯動粵港澳大灣區綠色金融聯盟與澳門銀行公會作為協辦單位，設兩場專題研討，薈聚 10 多位來自粵港澳大灣區、葡語國家、東南亞國家等地的專家及行業領袖，共同探討金融、旅遊、高新科技、會展商貿等“1+4”重點產業與 ESG（環境、社會和公司治理）融合發展。與會嘉賓認為建立綠色低碳減排標準有利推動“1+4”產業發展，同時通過 ESG 投資助力經濟實現綠色高質量的可持續發展。



▲ 與會嘉賓們合照

今年「綠色論壇環節一」以「ESG 新商機—共建循環經濟的生態系統」為主題，由澳門貿易投資促進局與普華永道共同主辦，現場吸引約 300 人參與。



▲「綠色商機合作日」吸引眾多業界人士到場參與

## 嘉賓發言 共促“1+4”綠色高質量可持續發展

澳門貿易投資促進局主席余雨生在致辭時表示，綠色商機合作日是 MIECF 的重點活動之一，今屆活動匯聚多家來自大灣區、東南亞、歐洲等的大型銀行、金融機構、大型企業、綜合休閒企業和相關商協會代表參與，大大提升了活動的專業程度和吸引力。配合橫琴粵澳深度合作區分線管理模式，澳琴產業聯動迎來新的階段。未來，貿促局期望能繼續加強與深合區的「一會展兩地」等會展合作，促進澳琴客流、資金流、資訊流等深度融合，並以此為切入點進一步拓展大灣區市場，深化區域多元產業合作。

普華永道澳門地區辦公室主管合伙人李政立致辭時指出，循環經濟的核心理念是將資源的使用和生產過程最大程度地優化，以減少浪費並實現更有效的資源循環。這需要各行各業的合作和創新，從產品設計、生產過程到資源回收和再利用。他相信通過跨領域的協作和知識共用，可推動澳門以至整個地區的循環經濟發展。普華永道未來將繼續支持綠色低碳創新，與各界合作伙伴攜手，共同探索綠色商機的無限潛力。

粵港澳大灣區綠色金融聯盟輪值主席、澳門銀行公會主席葉兆佳在致辭中提出，業界積極配合特區政府努力推動現代金融向前發展，不斷加大金融對綠色低碳轉型的支持力度。截至今年 2 月底，綠色債券在澳門上市規模為 1,088.35 億澳

門元，同比大幅增長 38.47%。此外，為擴大綠色金融區域合作，該會牽頭成立「中葡綠色金融聯通工作小組」，將有助大灣區和葡語國家以至歐盟，在綠色金融領域上開展更廣泛的交流，促進內地與國際在綠色金融標準和規則等方面取得有效對接。

## 專題研討 聚焦綠色轉型和循環經濟發展

今屆論壇設置兩場專題研討。其中，專題研討 1 邀請金融機構、經貿商協會、低碳發展機構、可持續數字科技等領域的行業專家，圍繞「金融助力綠色低碳轉型新機遇」議題進行研討；專題研討 2，邀請來自高新技術、環保、綜旅休閒等領域的代表，就「跨領域協作賦能循環經濟發展」議題進行交流，為與會各方提供商機交流平台，助力“1+4”重點產業把握 ESG 新商機。

有嘉賓圍繞綠色金融進行分享，建議可建立統一標準體系，與國際有效對接；他認為澳門作為一個聯通世界的平台，可發揮中國與葡語國家甚至歐洲之間的結合點作用，相信在推動綠色轉型方面將大有可為；他還分享了粵港澳大灣區透過綠色金融轉型發展的成果，並表示高標準的綠色低碳減排評估體系，有利推動“1+4”重點產業發展。

另有多位來自葡語國家、東南亞國家的嘉賓，分別從各自國家和地區實際案例出發，探討如何減少碳足跡，促進生態環境的發展均衡；如何透過廢物管理向循環經濟過渡等議題，為跨領域、跨地區的綠色交流合作提供國際視野。🌱

## 2024MIECF 綠色論壇 探討碳中和城市如何應對氣候變化

「2024年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」於3月29日舉辦了兩場「綠色論壇」專題環節，匯聚來自海內外的專家學者和業界人士，圍繞城市綠色發展遠景，以及應對氣候變化的解決方案等國際環保重要議題分享真知灼見，共探綠色未來發展路向。



▲ 嘉賓們在論壇上合照

上午舉行的綠色論壇環節三以「構建碳中和城市藍圖，應對氣候變化」為主題，邀請到中華人民共和國生態環境部國際合作司二級巡視員崔丹丹、中華人民共和國生態環境部綜合司綜合處處長徐廣震、中華人民共和國生態環境部應對氣候變化司戰略研究和協調處處長劉楊、葡萄牙環境署（APA）副主席 José Carlos Pimenta Machado、中華人民共和國生態環境部華南環境科學研究所高級工程師羅趙慧、新加坡環境理事會主席羅惠嬌、英國綠色基建顧問有限公司技術總監 Gary Grant，並由澳門大學土木及環境工程系副教授高冠鵬主持。

為更好地應對氣候變化，實踐碳達峰、碳中和，演講嘉賓分別從各自專業領域，探討應如何為構建碳中和城市制定藍圖並配合實施，發揮綠色發展的整體合力，共同實現社會可持續發展。

其中，崔丹丹在發表「城市綠色低碳遠景與高質量共建『一帶一路』」主題演講時表示，綠色低碳發展成為全球共識，並為共建「一帶一路」國家提供全新視角與解決方案，建議各方可藉 MIECF 展會平台，加強交流及凝聚共識，促進綠色低碳產業和技術對接，同時發揮示範效應，打造務實成果。

隨後，徐廣震圍繞「深化粵港澳生態環境保護合作 共建國際一流美麗大灣區」發表主題演講，他肯定澳門在空氣質量、城市綠化、自然生態等領域取得的成果，建議推動區域規則和機制銜接，加強區域引領作用，共建美麗灣區。

其他演講嘉賓分別以「從國家低碳城市試點看城市綠色低碳發展」、「氣候行動下葡萄牙的碳中和城市——以里斯本和基馬拉斯為例」、「粵港澳大灣區碳中和時空演變及應對策略思考」、「推動3P轉型，邁向低碳未來」、「建成環境中利用藍綠建設應對氣候變化（『自然為本』解決方案）」為主題發表演講。

論壇環節設有即時傳譯，助海內外與會人士深化互動交流。大會今年繼續為指定論壇申請專業認證資格，並向出席指定論壇人士發放出席證書，有效發揮 MIECF 作為專業知識分享平台的作用。

## 2024MIECF 論壇環節 聚焦城市綠色轉型路向和策略

「2024年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」繼續透過綠色論壇探討綠色低碳發展之路。3月29日下午舉行的綠色論壇環節四，邀請多位海內外專家學者及行業精英，圍繞「實踐綠色發展方案，推動城市轉型」這一主題，探討建築、交通、能源及廢物管理等領域的綠色技術應用與城市轉型的關係，共同分析綠色創新發展的路向。



▲ 不少觀眾出席論壇環節



▲ 嘉賓們探討城市綠色發展

可持續與綠色低碳發展是全球發展的趨勢，也是國際上十分關注的議題。該環節邀請了中國建築科學研究院建築環境與能源研究院院長徐偉、北京市生態環境局大氣環境管理處副處長艾毅、香港環境保護署環境保護主任（總區北）麥鍵文、瓦勒汽車公司（Valorecar）營運總監 José Amaral、奧地利維也納市政環境保護工程公司（WKU）執行委員會委員 Hermann Koller 及印尼綠色建築協會主席 Iwan Priyanto 擔任發言嘉賓，並由澳門大學鄭裕彤書院代院長黃承發主持。

其中，徐偉以「發展零碳建築，邁向零碳城市」為題發表演講。他表示，建築領域是應對氣候變化的重要因素，而高比例可再生能源的零碳城市，更是未來發展趨勢，建議加快推廣零碳建築，開展零碳城市示範。

隨後，艾毅在「結構調整助力大氣污染防治」主題演講中，以北京為例分享壓減燃煤優化能源結構、控車減油優化交通結構，以及治污減排優化產業結構等方面的具成效經驗，

並建議完善區域大氣污染聯防聯治機制，推動區域協同發展。

此外，其他演講嘉賓分別圍繞「應用智慧科技進行低碳環境影響評估流程」、「電動汽車及車用電池回收」、「資源和廢棄物的高效管理在封閉循環和減碳中的重要貢獻—以維也納為例」及「『自然為本』解決方案—熱帶和亞熱帶地區綠色建築邁向淨零排放的溫和途徑」作主題發言。

論壇環節設有即時傳譯，大會今年繼續為指定論壇申請專業認證資格，並向出席指定論壇人士發出席證書，有效發揮 MIECF 作為專業知識分享平台的作用。

## 綠色公眾日 倡導綠色低碳環保理念

由澳門特別行政區政府主辦的「2024年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(2024MIECF)於3月30日舉行「綠色公眾日」,吸引眾多市民參與,通過MIECF這平台了解最新環保資訊和技術,推動實踐各種「綠色低碳」環保行為,共推綠色城市未來發展。



▲ 大會組織技術參觀,進一步了解本澳的環保工作

### 鼓勵公眾加入減碳行列

今屆「綠色公眾日」繼續透過一系列環保宣教活動,助公眾了解MIECF綠色平台作用,宣揚環保理念。現場設有舞台遊戲,攤位遊戲、環保工作坊、環保Fun申請站,以及幸運大抽獎等;環境保護局吉祥物親臨現場與觀眾合照互動,傳遞綠色生活理念。

大會組織多間學校及社團參與綠色導賞,並由專門人員為觀眾講解MIECF的相關資訊。有參與環保工作坊的市民親身實踐「化廢為寶」,認為可將綠色創意融入生活。另有參觀MIECF的市民稱,通過MIECF可啟發實踐綠色低碳生活。

### 技術參觀助了解環保技術

為促進綠色經驗分享和環保技術交流,大會上午安排了技術參觀,組織2024MIECF與會者參觀電子及電器設備回收設施、路氹城生態保護區,了解澳門的環保工作,認識生態保護知識和環保創新科技,有助推動環保交流合作。🌱



▲ 環境保護局吉祥物與市民互動,氣氛熱烈



▲ 市民踴躍參與「綠色公眾日」活動



▲ 現場設有一系列環保宣教活動,與眾同樂傳遞綠色生活理念

# 「2024 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」閉幕 有企業藉參展期間選擇落戶澳門

資料來源：澳門國際環保合作發展論壇及展覽

由澳門特別行政區政府主辦的「2024 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（2024MIECF）於 3 月 30 日圓滿閉幕。活動完成逾 420 場配對洽談，簽約儀式上安排逾 40 份簽署項目；並有 9 家公司於展會期間落戶澳門。此外，展期內共舉辦 4 場「一會展兩地」活動，約 120 位與會者參加有關活動，當中來自巴西、佛得角、葡萄牙等國家的客商利用「港澳地區外國人組團入境廣東 144 小時免簽政策」，赴橫琴及珠海參觀考察，延伸展會成效。



▲ 簽約儀式上安排逾 40 份簽署項目

## 5 場專題配對洽談為企業對接供需

三天活動共安排 5 場專題配對洽談，為來自東南亞、葡語國家及粵港澳大灣區等地企業，精準地對接供需，把握綠色發展商機。專題配對洽談主題涵蓋澳琴聯動環保對

接、綜合旅遊休閒企業中小企環保採購、大健康綠色供應鏈、綠色科技及碳交易、國際綠色能源等。此外，今年首設的綠色轉型服務櫃檯也接洽了不少來自中國內地多個省市及葡語國家等企業的查詢，助企業發掘推動行業發展的綠色轉型機會。

### 9 家企業落戶澳門 展商買家均有收穫

有 9 家企業透過展前對接，於展會期間落戶澳門，業務範疇涉及大健康、高新技術、文旅會展等。

首次參展的澳門環保企業代表肯定 MIECF 平台作用，展會期間與近 20 個來自中國內地、葡語國家、東南亞及澳門本地等的企業對接洽談，並與來自中國內地的三家公司簽署合作協議，參展成效超預期。

從事新能源汽車充電服務的澳門公司負責人表示，首次參展帶來移動充電首發項目，認為展會提供的配對服務對公司拓展業務有幫助，展期內與多家澳門機構和企業對接洽談，並成功達成合作協議，期待再次參展發掘商機。

有來自泰國工業領域的買家期望透過 MIECF 平台，將環保節能、新能源汽車等新技術資訊帶回泰國，後續將與在展會上認識的 10 多家國際貿易企業保持聯繫，帶動中泰環保產業合作。

有來自巴西的環保企業買家稱，首次來澳參與 MIECF 成效理想，展會平台協助解決語言溝通等問題，期待再次赴澳參與展會，並表示有意願在澳開設分公司。

再次參展的新能源公司負責人表示，去年已成功對接葡語國家商機，今年更與來自澳洲、葡萄牙及中國內地共三家企業達成合作，涉及光伏及大健康行業。早前更在澳門成立分公司，以更好開展澳門業務及對接海外發展。



▲ 2024MIECF 期間共 9 家企業在澳門成立公司

### 國際客商利用「144 政策」赴橫琴覓商機

三天展期共舉辦 4 場「一會展兩地」活動，約 120 位與會者參加有關活動，當中來自巴西、佛得角、葡萄牙等國家的客商利用「144 政策」，赴橫琴及珠海參觀考察綠色科技及供應鏈企業，並與澳琴兩地業界進行座談交流，對接粵港澳大灣區具優勢和潛力的環保資源，助拓包括葡語國家在內的國際環保商機。參與企業認為「144 政策」很便利，有助國際環保資源商機對接。

有巴西金融機構代表滿意今屆「一會展兩地」活動安排，並透露已在展會期間成立中巴企業中心以促進兩地企業交流合作，並接獲合辦葡語課程的意向諮詢。

另有首次參與 MIECF 的佛得角環保企業負責人表示，透過橫琴考察瞭解到中國在智慧化城市及 AI 技術等方面的發展，希望有機會引入相關技術；並與從事水資源再利用的公司取得聯繫，有望進一步深化合作。



▲ 2024MIECF 客商利用「港澳地區外國人組團入境廣東 144 小時免簽政策」赴橫琴參加「一會展兩地」活動

### 多方面深入認識澳門帶動商機

大會安排客商參觀澳門會展設施，圍繞綠色主題發掘商機的同時，進一步認識澳門會展軟硬體實力；以及繼續走進社區探店，感受澳門文旅氣氛及營商環境，深化「旅遊+會展」跨界融合發展，助帶動更多投資及會展活動來澳發展。此外，為加強環保技術交流，大會還安排了技術參觀赴路氹城生態保護區、電子及電器設備回收設施。



▲ 客商參加技術參觀、會展環境體驗之旅、社區導覽等多方面深入認識澳門帶動商機

## 逾 30 位專家學者探討綠色未來發展

今年大會邀請了聯合國環境規劃署駐華代表、聯合國駐華系統可持續發展合作框架下保護地球工作組聯合組長一涂瑞和擔任主題演講嘉賓，以「全球環境保護進展和展望」為題在開幕典禮上發表主題演講。

2024MIECF 共舉辦四場論壇環節，逾 30 位來自中國內地、葡語國家、歐洲國家、東南亞國家以及港澳地區的行業知名專家學者擔任講者，聚焦 ESG（環境、社會及公司治理）、綠色金融、碳中和及綠色轉型等環保議題，共探綠色未來發展。



▲ 2024MIECF 專題配對洽談為企業搭建綠色合作平台



▲ 2024MIECF 綠色展覽匯聚海內外展商商機

## 助公眾瞭解 MIECF 提升環保意識

展期最後一天（30日）為「綠色公眾日」，不少市民與親友到場參觀了解 MIECF 綠色展覽，並透過一系列環保宣教活動，了解最新環保資訊和技術，推動實踐「綠色低碳」生活。

2024MIECF 以「推動綠色轉型 力踐雙碳目標」為大會主題，獲國家發展和改革委員會、國家科學技術部、國家工業和信息化部及國家生態環境部作為特邀支持單位，泛珠三角省／區政府協辦，並由澳門貿易投資促進局及環境保護局作為官方承辦單位。



▲ 市民踴躍參與「綠色公眾日」

## 「第六屆香港工展會·澳門」搭建平台拓展市場

由香港中華廠商聯合會主辦的「第六屆香港工展會·澳門」於2024年3月29日至4月1日一連四天假澳門漁人碼頭會議展覽中心舉行。



▲ 主禮嘉賓為活動揭幕

**開**幕典禮於29日上午10時30分舉行，香港商務及經濟發展局副局長陳百里，香港中華廠商聯合會會長盧金榮，澳門貿易投資促進局主席余雨生，香港中華廠商聯合會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆，澳門旅遊局局長文綺華，香港中華廠商聯合會常務副會長馬介欽，澳門經濟及科技發展局對外貿易處處長羅芷敏，香港中華廠商聯合會永遠名譽會長史立德，「推廣大使」薛家燕，香港中華廠商聯合會副會長黃家和，澳門廠商聯合會副會長鄧君明，澳門中華總商會副會長賀定一，香港工業總會副主席陳嘉賢，香港中華總商會副會長李引泉，香港中華廠商聯合會副會長吳國安、莊家彬、黃偉鴻，行政總裁周瑞，名譽會長陳鴻基等主禮嘉賓為活動主禮。

盧金榮致辭表示，「香港工展會」85年來深受香港居民

及旅客喜愛，2016年首次把「香港工展會」帶到澳門，反應熱烈！去年吸引近15萬人次入場。今屆有超過230個展位，產品涵蓋衣食住行，更推出皇牌展區「為食街」，售賣港式街頭小食和環球美食。港澳交往頻繁，深信「香港工展會」將發揮好平台角色，讓澳門居民及大灣區旅客親身了解香港產品優勢，把香港品牌輻射到大灣區消費市場。

陳百里表示，「香港工展會」搭建平台給港商接觸內地和澳門消費客群，拓展內銷市場，希望未來可加強合作，謀求發展。

余雨生表示，澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台，面對分佈在全球四大洲三億人口的國家廣闊市場，可推動港商和其他企業向外拓展。隨着粵港澳大灣區建設不斷推



▲ 不少市民參觀選購

進，尤其是交通基建互聯互通不斷深化，包括預計將於今年落成啟用的深中通道，相信未來將吸引更多國際投資者的目光，也為大灣區內的聯動發展開拓更多可能性。

文綺華表示，「香港工展會」有龐大品牌效應，未來希望通過國際盛事為澳門旅遊業增加更多亮點，相信「香港工展會」可成為其中非常重要的品牌活動，令澳門和香港加強聯繫，帶來不同刺激和可能性。

今屆「香港工展會」設有 5 大主題區、合共逾 230 個攤位，展銷各式各樣的香港及世界各地品牌產品。入場人士可盡情選購特色美食、食品飲料、蔘茸海味、家電、廚房用具、美容及保健產品，以及服飾精品等多元化產品，大量精選產品更以低至 1 折，甚至澳門幣 1 蚊發售。

為慶祝廠商會成立 90 周年，參展商推出「廠商會 90 週年限量福袋」，包括 1 折美國名牌廚具、1.4 折紅白酒、3 折小童保健產品、3 折益生菌乳酪產品、5 折鮑魚等多款激抵福袋，吸引大批市民一早排隊搶購。

公眾也可以參與各項互動遊戲和大抽獎，有機會贏取名貴家電、床上用品、酒店住宿和自助餐券等總值澳門幣 50 萬元的獎品，一同分享廠商會 90 歲生日的喜悅。

精彩紛呈的合家歡娛樂活動向來是「香港工展會」的一大特色，今屆大會準備了一系列以復活節為主題的 DIY 親子工作坊和精彩舞台表演，除了有「推廣大使」薛家燕和工展小姐帶來的歌舞表演外，入場人士亦可以欣賞「金茶王」正宗港式奶茶的沖泡技藝，加深文化體驗。🍵

## 第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會隆重揭幕 激發旅遊商機潛力

「慶祝澳門特別行政區成立25周年 第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」（下稱「旅博會」）於4月26日隆重揭幕，以7大亮點配上「相匯旅博 相聚商機」的宣傳口號，打造歷屆最大規模的旅博會，吸引海內外旅遊及相關業者來澳，促進交流、商談合作、拓展商機、擴展業務、持續發展。



▲ 嘉賓們為旅博會剪綵

本屆旅博會由中華人民共和國文化和旅游部、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室及中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署支持，澳門特別行政區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦。

出席開幕典禮的主禮嘉賓有澳門行政長官賀一誠，中國人民政治協商會議全國委員會副主席何厚鏞，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰，中華人民共和國文化和旅游部副部長張政，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法，澳門經濟財政司司長李偉農，烏茲別克斯坦共和國駐華大使館大使阿爾濟耶夫·法爾霍德，中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長季先嶢，澳門經濟財政司司長辦公室主任辜美玲，安徽省人民政府文化和旅遊廳黨組書記、



▲ 嘉賓們巡視展區

廳長周明潔，廣西壯族自治區賀州市委副書記、市長彭代元，深圳市人民政府副市長張華，澳門旅遊局局長文綺華，香港文化體育及旅遊局副局長劉震，廣東省文化和旅游廳二級巡視員黃錫忠及澳門旅行社協會會長劉雅煌等。



▲ 經濟財政司司長李偉農等主持澳門酒店協會展館開館儀式

李偉農致辭時表示，經過十一屆的努力耕耘，「旅博會」已經成為了一個重要的國際旅遊交流合作平台，獲得了海內外旅遊業界的充分肯定。今屆旅博會在過去已取得成功經驗的基礎上，進一步擴大了展場面積以承載七大亮點，為大家打造一個集結不同「旅遊+」元素的強大載體，迎來更多的海內外參展商及買家共交流拓商機，進一步凸顯澳門的優勢。熱切期待，澳門與海內外同業，通過旅博會這項國際性的旅遊業界品牌盛事，攜手實現「相匯旅博相聚商機」的美好願景。



▲ 三地旅遊部門領導在粵港澳展位前合照攜手宣傳加強區域旅遊合作

張政致辭時表示，澳門旅博會自 2013 年創辦以來的 12 年間，作為澳門唯一的國際旅遊專業展，通過專業化、市場化、國際化、品牌化的運作，逐步發展成為連接澳門、內地

和國際三大市場的旅遊平台。今年，內地展區共有來自 19 個省（區、市）文化和旅遊行政部門和企業，以及故宮博物院、國家博物館參展。相信通過本屆旅博會，內地和澳門及國際旅遊業界將進一步增進瞭解、拓展商機，更好實現優勢互補、合作共贏。

第十二屆旅博會於 4 月 26 日至 28 日假澳門威尼斯人金光會展館 A、B 及 C 舉行，公眾免費入場。今屆旅博會的規模為歷屆之最，無論展場面積、展位和參展商數量、「一帶一路」國家或地區數量、特邀買家數量等均為十二年來最多的一次。

## 54 個國家及地區參展

展場面積從上屆的兩個展館擴展至三個展館合共 30,000 平方米。來自 54 個國家及地區參展企業和單位合共 668 家，設 1,353 個展位，包括內地展區 290 個、澳門展區 399 個、香港及台灣地區展區 35 個、國際展區 218 個、其他展區 411 個；國際特邀買家、內地特邀買家及粵港澳大灣區買家合共約 500 位。本屆旅博會每天開放時間比去年延長 1 小時，滿足旅客及市民多樣化的需求。

## 第十二屆旅博會助“1+4”旅遊業發展

「慶祝澳門特別行政區成立 25 周年 第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」（下稱「旅博會」）一連三天舉行，集旅遊、大健康、現代金融、高新技術、會展商貿、文化體育、文博研學、美食、美酒及商品銷售等精彩內容。世界各地業者藉旅博會深入交流，尋求合作契機，探討旅遊新動態，並積極向消費者推廣銷售產品，藉旅博會擴客源拓商機。

### 「一館兩薈」同賀特區成立 25 周年

「25 周年館」展館以虛擬實境和人工智能等技術展示澳門特別行政區成立 25 周年的旅遊業發展歷程和未來願景。通過 VR 坐在三輪車或動感裝置上觀賞澳門以及用書寫明信片，寄出他們對澳門的期許和祝福。「美食薈」及「美酒薈」激活「旅遊+美食」跨界融合新動力。



▲ 二十五載新征程——澳門特別行政區成立 25 周年展館互動

### 旅博會持續推動“1+4”

旅博會連續兩年設「1+4 展區」，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業發展。展區規模比去屆擴大超過 1 倍，提供“1+4”相關產品、項目及服務包括：養生食品、保健品及美容產品、現代科技產品、銀行服務、文化體育等。

旅博會期間舉行了超過 40 場產品及旅遊目的地推介會和論壇等活動，為居民和旅客帶來澳門以至世界各地最新的



▲ 1+4 展區

旅遊資訊和產品。其中，與四大重點產業相關聯的活動包括「2024 粵港澳大灣區旅遊發展高級論壇：人工智能與創意文旅」、「博物之旅—澳門與內地文博研學交流會」及「第二屆澳門國際健康管理與康養旅遊論壇」和銀行專場推介會等。

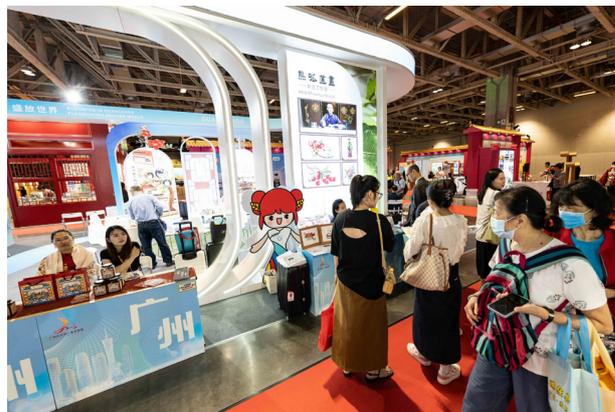
### 百萬粉絲網紅走播推葡語國家特色產品

為助力葡語國家產品打入內地市場，旅博會派出百萬級全網粉絲量的人氣網紅博主，於開幕當日到中國與葡語國家商貿合作服務平台展示館走播宣傳，推廣葡語國家特色產品。

此外，「新媒體矩陣」全方位多管道推廣參展產品及服務，9 位網紅博主於旅博會舉行期間，透過 10 個社交平台：臉書、小紅書、抖音、微信、微博、點淘、秒拍、馬蜂窩、視頻號及澳覓，在現場直播間為參展商進行直播帶貨及宣傳，此外，又邀請多位內地及海外 KOL 通過直播、圖文及短視頻等以多渠道多平台宣傳。

### 文博研學為旅遊注入活力

「文博研學主題展區」邀請故宮博物院、中國國家博物館及愛國主義教育基地等文博機構共同展示研學線路及體驗產品；「博物之旅—澳門與內地文博研學交流會」，推進「旅遊+教育」深度融合發展。旅遊局又於 6 月 28 日推出「知寓於行」行程徵集比賽，鼓勵參加者發揮創新思維，設計獨特和創新的行程，發掘澳門研學的資源和潛力，提升公眾對研學旅行的認知和關注。



▲ 文博研學主題展區

## 逾 30 份簽約項目達成合作意向

旅博會期間有逾 80 個文旅相關機構和社團參與簽約儀式，藉此推進澳門以及來自不同國家和地區政府與業界之間的業務合作，簽訂逾 30 份涵蓋旅遊、大健康、航空、研學、婚慶等 7 個組別的合作項目，其中 17 個「一帶一路」國家現場展商及買家同共簽署《旅博會「一帶一路」旅遊發展聯盟澳門倡議》。中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長楊皓、旅遊局局長文綺華及澳門旅行社協會會長劉雅煌見證簽約儀式。



▲ 簽約儀式簽訂多個合作項目

## 歡迎酒會場面熱鬧

旅博會開幕當日舉行盛大歡迎酒會，來自海內外數百業者與嘉賓共聚一堂，場面熱鬧。

文綺華致辭時表示，今年是澳門特別行政區成立 25 周年，規模歷來最大的旅博會旨在為業界帶來更大的展示和發展空間，迎接世界各地眾多業者和買家參展。旅博會來到第十二屆，已發展為澳門品牌展會盛事，在海內外建立品牌聲譽。多年來致力構建有效的交流及展銷平台，為參展商及買家帶來商機，並向消費者提供最新產品和優質服務，竭力打造集多元「旅遊+」跨界融合元素的強大載體，貫徹澳門特區政府「1+4」適度多元發展策略，豐富澳門「世界旅遊休閒中心」的內涵。

劉雅煌致辭表示，今屆旅博會獲得逾 50 多個國家和地區及內地各省市旅遊產業界的鼎力支持，無論是展位面積、參展商數量、展位數量、國家官方機構數量、「一帶一路」國家數量、特邀買家數量，以及展商參與新媒體帶貨宣傳數量

等，均創歷屆最高，成績可謂來之不易。旅博會的舉辦契合了中央賦予澳門「世界旅遊休閒中心」的定位，榮獲國家發佈《十四五旅遊業發展規劃》唯一展覽品牌的支持肯定，以及獲 UFI 國際認證。

此外，旅博會於開幕式前宴請內地各省市、自治區和直轄市的旅遊部門代表團，大會向過去連續四屆或以上來澳參加旅博會並組織特裝展示的廣東省文化和旅遊廳、海南省旅遊和文化廣電體育廳、廣州市文化廣電旅遊局、浙江省文化和旅遊廳及貴州省文化和旅遊廳頒發「最佳組織獎」。



▲ 歡迎酒會場面熱鬧

## 數百名海內外業者考察澳琴旅遊資源

旅博會舉行期間，數百名來自海外旅行社協會代表及與會的海內外特邀買家，分別參加澳門和橫琴的不同考察活動，當中包括參觀澳門世遺景點及品嚐澳門特色美食等，親身體驗澳門「旅遊+」元素，又安排到橫琴粵澳深度合作區考察，體驗不同旅遊資源。

今屆旅博會由文化和旅遊部、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室及中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署支持，澳門特別行政區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦，繼續由各支持單位、協辦單位、六大領銜合作夥伴及贊助商大力支持。🇲🇴

## 第四屆 BEYOND Expo 為參與者帶來深刻見解和獨特國際視角

由澳門科技總會主辦的「第四屆 BEYOND 國際科技創新博覽會」(BEYOND Expo) 於 5 月 22 至 25 日一連四天假澳門威尼斯人金光會展中心舉行。今屆博覽會以「擁抱未知」為主題，匯聚了來自世界各地的科技領域前沿思想，為參與者帶來了深刻的見解和獨特的國際視角。

開幕式於 22 日下午 4 時假澳門威尼斯人劇場舉行，澳門行政長官賀一誠、全國政協副主席何厚錕、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰、外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法、澳門經濟財政司司長李偉農、中華醫學會副會長兼秘書長王健及 BEYOND Expo 聯合創始人盧剛等嘉賓出席。

### BEYOND Expo 以「擁抱未知」為主題

澳門科技總會會長兼 BEYOND Expo 聯合創始人賀建東致開場白表示，當前正面臨政治、經濟、人工智能的不確定性。儘管存在這些挑戰，但有信心只要擁有正確的心態、夥伴關係以及像 BEYOND Expo 這種戰略平台，將能夠共同擁抱這些不確定性。



▲ 今屆博覽會以「擁抱未知」為主題

隨後 BEYOND Expo 2024 圍繞開幕式主題—“What's Next?”，BEYOND 組委會邀請到寧德時代 (CATL) 創始人、董事長及 CEO 曾毓群博士；紅杉中國創始及執行合伙人沈南鵬；複星國際董事長郭廣昌；科大訊飛股份有限公司董事長劉慶峰；商湯科技聯合創始人徐冰；壁仞科技創始人、董事長及 CEO 張文；聯合國駐華協調員常啟德；RMI 首席執行官 JON CREYTS 等多位重量級嘉賓，通過爐邊對話和圓桌論壇，這些領軍人物攜手激發科技創新價值鏈活力，共同繪製全球科技創新的宏偉藍圖。

### 重量級嘉賓爐邊對話進行精彩分享

寧德時代 (CATL) 創始人、董事長及 CEO 曾毓群博士討論了儲能的變革潛力。他解釋說，因為有了儲能技術，能夠在早晨儲存能量，並在下午和晚上使用它，繼而創造許多新的商業機會。曾毓群認為，創新是解決當前技術行業挑戰的關鍵。他指出了電動汽車的續航里程、充電和低溫環境之下的挑戰。因此，寧德時代不停的創新，不停地推出新的技術，能夠真正的解決消費者的顧慮。

複星國際董事長郭廣昌針對當下大健康領域的發展、企業全球化趨勢、全球不確定性背景下的未來展望等方面進行了分享。他表示，複星希望多做一些公益事業，因為複星 31 年來也是從零開始創業，所以非常願意去幫助更多的創業公司。Protecting 青年創新創業大賽是複星基金會和複星葡萄牙保險公司 Fidelidade 於 2016 年聯合發起的一個全球青年創新

創業加速項目。這次也帶來了三甲項目團隊來到 BEYOND 平台，希望借助平台優勢，鏈接更多的經驗與資源助力創業公司。



▲ 重量級嘉賓進行精彩分享

## 從多邊合作及整體角度應對氣候危機

在氣候與低碳科技小組討論中，聯合國駐華協調員 Siddharth Chatterjee 和 RMI 首席執行官 Jon CREYTS 發表了講話。Siddharth CHATTERJEE 強調，首先已看到了人類醫療和健康的脆弱性；第二是氣候危機，氣候影響每一個人，必須在氣候變化過程中形成一個多邊合作，從整體角度出發，而不應只看到單一地區。他進一步表示，需要不斷加快創新的步伐，尤其在部分相對難減排的行業，需要廣泛地採納來自世界各地的優秀建議，並確保有足夠的資金支持這些創新技術和解決方案，並通過這些領域的變革，持續降低實踐中的風險，構建一個更加清潔、繁榮的零碳共用未來。

## 深入探討人工智能產業發展與機遇

科大訊飛股份有限公司董事長劉慶峰、商湯科技聯合創始人徐冰，以及壁仞科技創始人、董事長及 CEO 張文就中美十字路口下，人工智能產業的發展機遇與未來前景的話題方向進行了深入探討。

劉慶峰強調了 AI 發展需要的一個基本原則：「AI 是用來建設美好世界，而不只是改變世界，所以未來是屬於掌握 AI

新人類，而不是屬於 AI。」他提出 AI 需要法律倫理、人文的整個協同推動。

徐冰表示，雖然目前中國市場在人工智能方面存在一定的落後，但這種激烈的競爭環境實際上有利於中國 AI 創新的長期發展。正如電動車行業追趕特斯拉一樣，中國的電動車市場現在更加穩健和充滿活力、有能力出口到海外。他相信在未來 5 到 10 年，人工智能也將實現同樣的飛躍。

張文對上述觀點表示贊同。他指出，在長期來看，中美人工智能的差距會越來越小。展望未來，他相信 AI 在未來 5 到 10 年會有巨大的影響，但是短期內還沒有看到很大的影響。

## 預見不確定性並進行戰略部署至關重要

最後，紅杉中國創始及執行合伙人沈南鵬分享了他對擁抱不確定性的見解，這也是 2024 年 BEYOND 博覽會的主題。他表示，作為投資者，特別是在風險資本領域，處理不確定性是一個持續的現實。這些不確定性來自多個來源。投資組合公司面臨固有的商業不確定性，也面臨更廣泛的挑戰。金融市場的波動甚至可以影響早期公司，影響其資本的可用性和風險融資能力。

沈南鵬進一步闡述說，顛覆性技術增加了另一層不確定性。對 CEO 來說，關鍵是預見這些不確定性並為之進行戰略部署，就像在高速公路上調整速度以應對潛在的危險一樣，主動出擊，保持領先趨勢和進行戰略規劃至關重要。他強調，對於那些希望建立差異化的公司來說，深入一個領域發展專業知識至關重要，首要的步驟是在一個特定領域成為世界領先者，然後再考慮擴展。

今屆 BEYOND Expo 迎來了超過 800 家參展企業，包括世界五百強、國際大型跨國公司、創新獨角獸企業以及充滿活力的新型初創企業。三大核心展區：消費科技、氣候與低碳科技、生命科學均迎來了各自領域的領軍企業，展現了行業內的前沿動態。🌱

## 「科技+體育」創新不斷 NBA 三度亮相 BEYOND Expo

在「第四屆 BEYOND 國際科技創新博覽會」舉辦期間，蜚聲國際的職業體育聯盟 NBA 三度亮相展會。NBA 藉著 BEYOND Expo 這一國際科技創新的展示平台及交流橋樑，除向球迷和觀眾展現近年來聯盟在科技元素上的創新外，還將此前在 2024NBA 全明星賽上亮相的全新 LED 地板搬到展會現場，聯動豎屏呈現現實與虛擬交互帶來身臨其境的「全明星」感受。



▲ NBA 創新 LOGO 展示區

### 體育與科技融合 暢享全新籃球體驗

本屆博覽會上，NBA 將展台設置在消費科技展區，以探索科技與消費的深度結合。NBA 帶來兼具娛樂與科技的不同類型展品，其中有 3 個重量級展品首次在澳門亮相，包括科比親簽球衣、代表 NBA 最高榮譽的奧布萊恩獎盃以及在 NBA

75 周年全新升級的總冠軍獎盃。與此同時，展台還設置了中心 LED 球場、澳門角、球衣牆以及 NBA 零售等區域。觀眾在深入了解 NBA 的歷史和各方面業務的同時，還可親身參與科技感十足的互動環節，欣賞到各類代表 NBA 榮譽與精神的展品，感受濃郁的 NBA 文化。

體育與科技融合之路是 NBA 展台的一大亮點。作為一種全新的探索，NBA 的 LED 地板使籃球地板升級成為一個豐富功能的設備，可實時改變劃線佈局，地板主題色，顯示比賽數據，鏡頭回放，慶祝動畫等，直接提升觀眾參與體驗。充滿科技感的體驗吸引了大批到場觀眾的踴躍互動，紛紛下場參與到投籃遊戲當中一展身手；而在現場大屏實時直播的 NBA 西部決賽獨行俠與森林狼的首場對決，更是吸引了大量球迷駐足觀賽。

此外，本次 NBA Store 區域還匯聚了多款 NBA 王牌聯名產品，包括高端球鞋護理品牌 SupBro 與 NBA 聯合推出的球隊款和基礎款聯名鞋盒。手辦展示區展示了 NBA 與潮玩品牌 Toycity 旗下的“LAURA”，以及潮流藝術品牌 ROBBiART 旗下的「ROBBi 太空兔」兩大 IP 聯手打造的作品。觀眾在將時尚設計與球隊元素完美融合的同時，也可以瞭解到每個作品創作背後的故事。而種類繁多的籃球裝備、服裝、周邊產品、NBA 球星手辦盲盒等精美商品，也讓觀眾們擁有獨特視覺享受和潮流文化體驗。

## 推動賽事活動落地 為澳門及大灣區體育注入活力

澳門擁有完善的體育基礎設施和濃厚的體育氛圍，NBA 近年來多次在澳門舉辦各類賽事活動。當前澳門已初步建立起具有本土特色的「體育+」產業鏈，作為一家國際職業體育聯盟，NBA 也將自身的全球影響力帶到本次展會，為澳門的「體育+」產業貢獻一己之力。

此次 NBA 展區充滿濃厚的澳門元素。在創新 LOGO 展示區中，NBA 以澳門特色的葡式風格瓷磚為背景，將 30 支 NBA 球隊的 logo 呈現其中，創意滿滿；在展區特別設立的「澳門角」，NBA 用一批精美照片和充滿澳門特色的佈置展示了 NBA 與澳門籃球文化之間的緊密聯繫，照片中既有這些年來多場 NBA 賽事活動的現場集錦與比賽畫面，也有 NBA 球隊在澳門參觀旅遊的打卡合影；另一側，一堵用籃球搭建的展示牆則被特別設計成了澳門地標大三巴的造型。來到展位參觀的現場觀眾可以深刻感受 NBA 與澳門的碰撞。



▲ 觀眾在中心 LED 球場互動

自 2007 年中國賽首次登陸澳門以來，NBA 持續為當地體育事業注入熱情與活力。近年來，粵港澳地區湧現出越來越多極具天賦的青年才俊，開始在 Jr. NBA 大灣區站的賽場上綻放光芒。澳門本地化的籃球術語與 NBA 本賽季宣言「EVERYONE'S GAME（你我皆主角）」共同點明主題，展望著 NBA 在澳門的精彩未來。

此前，備受內地球迷喜愛的 NBA 中國賽曾多次在大灣區舉辦，除了澳門，廣州先後在 2008 年和 2010 年成為 NBA 中國賽的舉辦地，而深圳也曾在 2015 年、2017 年、2018 和 2019 年多次舉辦中國賽。此外，多位 NBA 球星也在活動期間到訪廣州、深圳、香港等地參加夏季球迷活動。

體育與科技的融合，正成為推動體育事業發展的重要力量。作為中國最受歡迎的國際職業體育聯盟之一，NBA 將深度挖掘體育與科技的融合之道以及無限可能，用科技的力量推動體育事業的發展，希望通過越來越多的活動落地，為澳門和整個大灣區帶來更多體育元素，助力當地青少年積極參與體育運動，為中國籃球發展注入新活力。🏀

## 響應國家低空經濟政策 帶來共享航拍新體驗

由澳門智慧人文勵政會及高樂智能科技有限公司合辦的「大師航拍——旅遊景點共享無人機系統」發佈儀式於5月23日上午11時假BEYOND國際科技創新博覽會內舉行。



▲ 嘉賓們為發佈儀式主禮

橫琴粵澳深度合作區經濟發展局局長李子蔚，經濟及科技發展局研究廳代廳長李兆生，旅遊局副局長許耀明，貿易投資促進局會展產業拓展處經理翟蕙珊，澳門科學技術發展基金行政委員會主席謝永強，澳門智慧人文勵政會會長、高樂智能科技有限公司董事長吳在權，高樂智能科技有限公司創辦人兼首席執行官黎子健等嘉賓出席。

黎子健致辭表示，高樂智能科技有限公司作為經科局認證的科技企業，2021年得到澳門科學技術發展基金支持，整個研發團隊經過三年的努力及迭代，成功推出新產品「大師航拍」。通過二維碼和小程序，旅客可體驗獨特空中角度自拍構圖、航拍短視頻和全景視角。該服務安全、合法、易於使用。系統目前分佈在澳門十處地方，一些景點和酒店等。

「大師航拍」響應國家低空經濟政策的旅遊科技產品，希望為旅客帶來安全和獨特的共享航拍體驗，為旅遊景點帶來創新的旅遊科技。另外，企業目標立足澳門、融入灣區，已在大灣區尋找適合的地點，打造一個管理全國景點共享無人機的智能中央控制中心，為全國服務，讓世界看到中國的美。

低空經濟涉及很多技術，在海外受制於安全、法規發展步伐較慢。在內地，如今有政策支持，正穩步發展，部分技術趨向成熟。至於風險，如個人私隱、安全等問題亦受到重視，各界積極尋求解決方案。澳門地方細、樓宇密集，低空經濟應用場景未必十分廣泛。他認為針對旅遊業的創新項目可以是很好的切入點。坦言低空經濟概念可有無數個，惟要考慮到實際執行運作，落地的僅有少數。✎

# G2E Asia 及 Asian IR Expo 迎來 8,000 多位業界專業人士參與

由勵展博覽集團主辦、美國博彩業協會承辦的「亞洲國際娛樂展 (G2E Asia) 暨亞洲綜合度假休閒產業博覽會 (Asian IR Expo)」於 6 月 4 至 6 日一連三天假澳門威尼斯人金光會展中心舉行，大會預計將迎接來自 80 個國家及地區的 8,000 多位業界專業人士參與。



▲ 嘉賓為活動剪綵

開幕式於 4 日上午 11 時舉行，澳門貿易投資促進局主席余雨生，澳門旅遊局局長文綺華，澳門文化局局長梁惠敏，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部處長孫耀華，澳門博彩監察協調局博彩監察廳廳長包保羅，美國博彩協會總裁兼行政總裁 Bill Miller，勵展博覽集團亞太區總裁葉健毅，金沙中國有限公司行政副主席兼執行董事王英偉，永利澳門有限公司總裁、董事會副主席兼執行董事陳志玲，新濠博亞娛樂有限公司董事鍾玉文，美高梅中國控股有限公司總裁及首席營運官王志琪，澳娛綜合度假股份有限公司首席營運總監卓河祿及銀河娛樂集團董事程裕昇等嘉賓為活動主禮。



▲ 嘉賓們探討旅遊業的發展



▲ 嘉賓們參觀展覽會



▲ 展會迎來 8,000 多位業界專業人士參與

Bill Miller 致辭表示，今年慶祝 G2E Asia 15 周年，印證了澳門及亞洲對全球博彩業的重要性。亞洲作為行業龐大市場之一，擁有標誌性的物業，這也是 G2E Asia 扎根澳門的原因。儘管面臨經濟不確定性、高利率及動盪的地域因素，博彩業表現依然穩定，證明了行業能夠提供頂級體驗。在美國，行業增長正逐漸回到正常水平，亞洲疫情後復甦起步較慢，但勢頭正在增強，具有龐大市場機遇。

全球博彩業正強勢復甦，亞洲的澳門博彩總收入已達到 19 年的 75% 左右，新加坡的訪客和業務量也在回升，而菲律賓已成為亞太地區增長最快的博彩市場，MGM 在大阪建設價值 100 億美元的綜合度假村，預計 2030 年可以投入營

運，每年吸引約 2000 萬名旅客，永利在阿聯酋的度假村計劃在 2027 年初開業，泰國政府亦正在研究娛樂場合法化，都反映出龐大市場機遇。

葉健毅表示，作為亞洲博彩及娛樂行業的重要業務樞紐，兩個展覽合作，為各界帶來合作交流平台。逾百家業界領先的展商展示最尖端的產品及解決方案，兩個全新展區展示體育娛樂及科技的最新趨勢。此外，兩場峰會涵蓋多個熱門話題，邀請多個重要業界權威專家分享。今次活動希望可與參與者提供廣泛交流及學習、交流機會，且保持領先地位。

為期三天的展會，匯集超過 100 家參展商，展示當前博彩、娛樂和綜合度假村產業的尖端產品，解決方案和前沿技術，並設立專門的科技展區及科技論壇。而兩天的科技論壇，將聚焦最新的行業創新技術和產品發表。首日重點關注酒店服務管理、客戶關係管理和身分識別與存取管理；第二天則着重於關注安全管理解決方案。

此外，澳門國際文化及體育產業協會亦在亞洲國際娛樂展亞洲綜合度假休閒產業博覽會成立體育及娛樂展區，帶來了多個國際知名的體育產業和娛樂產業的合作伙伴，進一步促進藝術娛樂與體育產業的協同進步，為澳門的多元化發展注入了新的活力。📺

## 「第三屆 ArtBiz Asia 藝術論壇」搭建藝文產業對接平台

「第三屆 ArtBiz Asia 藝術論壇」於 6 月 5 日上午 10 時假威尼斯人那不勒斯會議室開幕。



▲ 嘉賓為活動剪綵

澳門文化局局長梁惠敏，法國駐香港及澳門總領事館文化、教育及科技領事甘澤霖，中聯辦宣傳文化部代表朱偉，澳門國際文化及體育產業協會會長、ArtBiz Asia 藝術論壇創辦人張茜，勵展博覽集團項目總監吳麗芬，新濠博亞娛樂執行副總裁兼首席事務長高橋明子，澳門大學特聘教授梁藍波，官樂怡基金會創始人兼主席官樂怡，澳門美術協會會長陸曦，澳門國際品牌企業商會主席蕭婉儀，澳門理工大學校董會成員、設計師劉華智等主禮嘉賓為活動剪綵。

梁惠敏表示，全球一些知名城市都以演藝事業作為發展定位，例如「倫敦西區」和「紐約百老匯」等成功案例，他們因演出活動而聚攏的人氣會輻射到住宿、餐飲、交通及旅遊購物等多個領域。隨著近年演藝經濟成為城市旅遊觀光與消費的新模式，香港、北京、上海及澳門等城市均提出了「盛事之都」或「演藝之都」的建設構想，並希望將演藝活動帶來的客流量轉化為文旅消費增量。她就「打造演藝之都，促進澳門經濟適度多元發展」，提出了四點看法。一是持續擴大藝文節慶影響力，豐富本澳文旅元素；二是優化演出項目配套，加強文化資源創新利用；三是扶持本地創作，打造藝文精品；四是加強文化傳播力，促進亞洲文化與旅遊發展。



▲ 今年論壇主題是「藝術融合」

張茜致辭表示，今年再次與 Asian IR Expo 攜手，舉辦「第三屆 ArtBiz Asia 藝術論壇」，繼續發揮 ArtBiz 作為文化商業平台的獨特作用。目標是為區域性文旅及綜合度假村決策者和專業藝術持份者搭建一個藝文與其產業對接的平台，並期望以這種方式豐富藝術商業社群的多樣性和創意思維。

今年的主題是「藝術融合」，將繼續探討藝術對綜合度假村及其他相關產業的深遠影響及融合發展。她表示，由澳門特別行政區政府發起的「藝文薈澳 - 澳門國際藝術雙年展」至今已成功舉辦了三屆，在促進澳門文旅產業和以多維度提升世遺名城的文化藝術氛圍的層面，皆起著關鍵性的正面影響。ArtBiz Asia 將持續配合特區政府的政策規劃，發起以藝術為主線的跨界深度對話，促進產業發展。🌱

## 「第 15 屆基建論壇」盛大開幕 60 多位部長級官員、3500 位嘉賓參會

「第 15 屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」於 6 月 20 日盛大開幕，來自 70 多個國家及地區，60 多位部長級官員出席，逾 3,500 名行業精英匯聚一堂，深入交流基礎建設創新、數智化、多元化投融資、風險防控、區域互聯互通、可持續發展等熱點話題，共築全球基建「綠色創新 數智聯通」的未來。



▲ 主禮嘉賓出席「第 15 屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」開幕典禮

**開**幕典禮主禮嘉賓包括：澳門行政長官賀一誠、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰、國家商務部副部長郭婷婷、外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任呂玉印、澳門經濟財政司司長李偉農、雲南省人民政府副省長劉勇、江蘇省政協副主席張樂夫以及數十位來自不同國家和地區的部長級嘉賓等。

### 促進跨域合作推動國際基建發展

郭婷婷致辭表示，中國企業在基礎設施領域對外投資已超過 3,500 億美元，在 200 多個國家和地區完成承包工程營業

額 2.4 萬億美元，為東道國建成了一大批低碳環保、數字智能、惠及民生的互聯互通項目，為國際基礎設施合作貢獻了中國力量。對於未來加強國際基礎設施合作，她提出四點建議：一是持續提升互聯互通新水準，二是持續搶抓綠色發展新機遇，三是持續推動產業合作新發展，四是持續拓展創新發展新空間。

肯尼亞共和國道路交通部部長 Onesimus Kipchumba Murkomen 指出，本次論壇主題恰逢其時，構建在第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇的成果之上。肯尼亞致力於開發連接區域內多個國家的多式聯運走廊，其中與中國政府及企業的合作，推動有關交通建設項目取得重大進展；未來在數

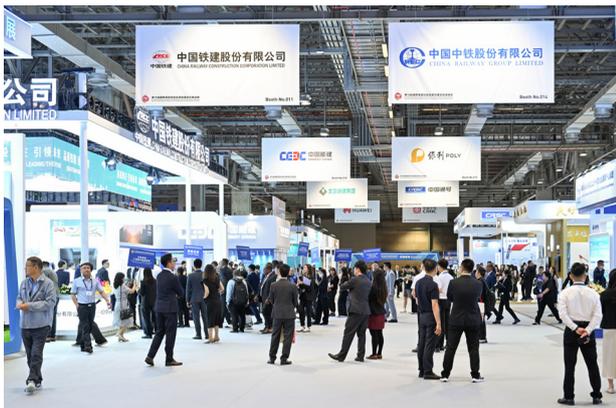
字互通系統領域，將蘊藏著豐富的投資機會，寄望本次論壇能深化並激發交通領域的合作，帶來互利共贏的豐碩成果。

緬甸聯邦共和國建設部部長 Myo Thant 表示，本次論壇主題契合各國基礎設施投資與建設發展的最新指導原則和重點，緬甸已將增加可再生能源、綠色投資、保護生態及生物多樣性及廢物循環管理納入國家長期發展戰略並付諸實施多項舉措，期待論壇帶來的豐碩和富有成效的成果，攜手提升各國建築業綠色創新和數智聯通水準，促進當地經濟和社會發展。

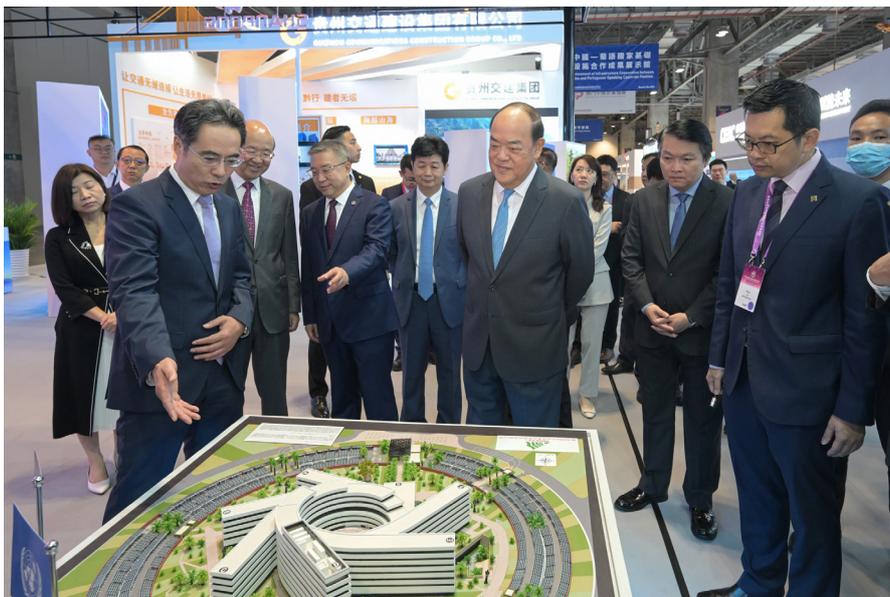
開幕典禮期間，中國鐵路通信信號股份有限公司董事長、總裁樓齊良，中國電力建設集團有限公司總經理王斌，安哥拉共和國能源水利部部長 João Baptista Borges，中國中車股份有限公司總裁馬雲雙，剛果共和國國土規劃、基礎設施與道路維護部國務部長 Jean Jacques Bouya，烏茲別克斯坦共和國生態、環境保護和氣候變化部部長 Aziz Abdulkhakimov，中國進出口銀行副行長張劭輝就「一帶一路」沿線國家和地區基礎設施互聯互通的建設項目進展及成果進行演講分享，共同推動行業技術進步和高質量發展。

### 論壇規模層次再升級 賦能“1+4”經濟適度多元發展

200 多場專題及配套活動在三天論壇期間舉行，匯聚逾 3,500 名基建業界國際精英，包括 60 多位部長級嘉賓、70 多位世界 500 強企業代表等，通過演講、論壇、會議、展覽、專題研討、路演對接、商務洽談及指數發佈等系列安排實現國際基建論壇「研討交流、權威發佈、展覽展示、業務促進」的功能定位，攜手與會各方共覓合作商機，共推國際基建高質量發展。



▲ 「第 15 屆基建論壇」展覽面積及參展商為歷屆之最



▲ 行政長官賀一誠參觀第 15 屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇的展覽

今屆展覽規模再升級，面積及參展商為歷屆之最，展品方面更貼合澳門工程需求引入前沿工程技術、機電裝備，包括智慧樓宇控制系統、特種功能防水新材料、醫療協作機器人等行業領先技術。展覽設有展位展示具中葡及澳門資源，助力澳門與國際基建業界互通合作，攜手把握基建發展新機遇。

## 第 15 屆國際基建論壇促成 38 份協議 合作金額增近一倍達 130 億美元

「第 15 屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」一連三日 200 多場專題及配套活動於 6 月 21 日順利完成，合共安排 230 場商務洽談，其中逾 50 場有澳琴企業參與。今屆大會促成 38 份協議，合作金額 130 億美元，增長近一倍。合作項目包括電力工程、水利建設、交通運輸、綠色工程、礦產資源、大型建設等，覆蓋亞洲、非洲、拉丁美洲和歐洲的 22 個國家和地區，當中 5 份簽約項目與澳門企業相關。



▲ 第 15 屆國際基建論壇促成 38 份協議

### 合作金額增近一倍 展澳門平台優勢

中國對外承包工程商會會長房秋晨表示，今屆論壇是歷屆會期最長、參會嘉賓最多的一屆；專業展覽全面升級，展覽面積擴大 60%，特裝展位超過 90%，展現「中國建設」品牌的強大力量，並總結了論壇取得的四大成果：一是全面展現全球基礎設施行業綠色創新、數智聯通發展成果，為國際基建合作貢獻中國智慧和方案；二是搭建國際化專業平台，務實推動各方項目對接與合作；三是專業權威發佈，引領行業發展新趨勢；四是深度融入澳門元素，助推澳門參與共建「一帶一路」和橫琴粵澳深度合作區建設取得新成效。

澳門貿易投資促進局主席余雨生就今屆論壇成果作出多方總結，一是擴大了「影響圈」，會期增加一天可吸引更多國家和地區的企業和投資者開展更深入的交流，同時延長國際性商務旅客留澳時間，為酒店、餐飲、零售等周邊行業帶來更大效益，並促進中國內地與澳門會展搭建範疇的交流學習；二是擴容了「展示圈」，加快「展品變商品」，促成更多商務合作，促成工程設備的成交合作；三是拓展了「合作圈」，今屆合作金額增加近一倍至 130 億美元，活動期間安排 230 場商務洽談，其中逾 50 場涉及澳琴企業，同時有 5 家在中國內地具影響力的企業有落戶澳門的意向，突顯了澳門平台作用。

## 展覽+會議+洽談活動 助力澳琴企業拓發展機遇

今年 90 家參展商中有 26 家為澳琴企業，較去年增長逾 1 倍，並於展覽設置「澳琴展區」，向國際基建行業展示澳琴兩地的行業資源，同時為澳門企業轉型升級及開拓市場提供助力。有參展澳門企業表示論壇安排了很多會議和商務對接，成功與很多中國內地以及外地大企業，以及多個國家和地區的部長級官員交流，發掘商機。

展覽期間亦安排「基礎設施投資與建設企業商務對接洽談」，組織逾 20 家澳琴企業與 30 多家中國內地展商進行逾 50 場商業配對。有參與的澳門建築工程企業代表滿意安排，認為一對多的針對性配對可提升企業拓展業務的效率。另一橫琴跨境物流企業負責人指成功對接到內地醫療設備和倉儲等適配公司業務的企業，未來有合作空間。

還有「第 10 屆中葡基礎設施合作論壇暨山東—澳門和葡語國家基建合作交流會」、「粵港澳大灣區建設—澳門建築業的未來暨內地—澳門『一帶一路』工商專業委員會 2024 年度會議」及「葡語工程師論壇：澳門在『一平台』中的作用—工程與科技」等聚焦中葡及澳門元素的會議在論壇期間舉行。

為助力澳門業界了解國際基建最新趨勢、尋找潛在商機，是次論壇組織本澳建築工程、工商及醫療業界參觀展覽並進行深入講解，為“1+4”經濟適度多元發展注入活力。參與巡展的建築機械業界代表指，展會平台有助本地業界掌握最新技術發展成果及市場資訊，對接中國內地業界及推動行業發展。

## 引與會客商入社區延伸會展效益 導覽聯動澳門盛事

為進一步延伸論壇成效，澳門貿易投資促進局於論壇期間組織與會客商參與社區導覽活動，遊覽歷史片區感受澳門獨特文旅氛圍；行程同時聯動澳門盛事「澳門國際美食之都嘉年華」，進一步提升澳門作為會展及旅遊目的地的吸引力，延伸會展效益。📍



▲ 引與會客商入社區感受社區盛事，延伸會展效益



▲ 「基礎設施投資與建設企業商務對接洽談」組織 20 家澳琴企業與 30 多家內地展商進行逾 50 場商業配對

## 「首屆大灣區國際體育商業峰會」致力打造大灣區國際級體育盛會

「首屆大灣區國際體育商業峰會」於 2024 年 2 月 23 至 24 日在澳門銀河國際會議中心盛大舉行，活動由 Realeague、懶熊體育和澳門通共同主辦，現代體育組織，銀河國際會議中心贊助，並獲澳門體育局和澳門貿易投資促進局支持。峰會匯聚世界各地行業領軍齊聚一堂，圍繞體育影響力、體育營銷及體育投資等的領域展開交流及討論。



▲ 主禮嘉賓為活動揭開序幕

澳門經濟財政司司長代表、澳門貿易投資促進局主席余雨生，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室宣文部部長萬速成，廣東省體育局局長崔劍，澳門體育局局長潘永權，大灣區國際體育商業峰會籌委會聯席主席李錦天，銀河娛樂集團副主席呂耀東擔任主禮嘉賓，為活動揭開序幕。

余雨生致開幕辭時表示，「大灣區國際體育商業峰會」是首個在澳門舉辦的同類峰會，與澳門推動會展與體育產業發展的策略方向一致。澳門作為貿易和經濟合作服務平台，擁有完善的會展設施，可以在推動業務聯繫和合作方面發揮重要作用。澳門歡迎體育業界抓住粵港澳大灣區的蓬勃機遇，拓展商機。



▲ 爐邊對話「體育影響力以及如何定義成功」打響頭炮

銀河娛樂集團董事程裕昇表示，是次峰會是「會展+體育」跨界融合的生動例證，與銀娛致力聯動文娛康體及會展產業協同發展的理念不謀而合，意義非凡。多年來，銀娛一直積極支持各項大型國際體壇盛事於澳門舉行，期望透過打造多元品牌體育盛事，聯同旗下一系列靈活多元的硬件設施，能夠助力澳門建設「體育之城」，推進“1+4”經濟適度多元發展。

李錦天表示，大灣區不僅是進入中國大陸市場的門戶，更是拉動整個東亞經濟發展的引擎，峰會一直致力培育及發展區內體育產業。體育產業不單是比賽賽事，亦關乎科技、媒體和市場營銷，而且體育更是與「人」相關，包括球迷、運動員和幕後的所有人。本峰會正是為了回應對體育的共同熱誠而舉辦。

是次峰會邀請了多位來自國際體育及商業知名人士參與，包括中國籃球協會主席姚明、超級巨星籃球名人堂成員德懷恩·韋德 (Dwyane Wade)、李寧品牌創始人及集團董事長李寧等，為峰會帶來豐富的專業知識和經驗分享。

峰會以阿里巴巴集團主席及布魯克林籃網隊老闆蔡崇信參與，並由CNBC國際台高級主播Emily Tan主持的爐邊對話「體育影響力以及如何定義成功」打響頭炮。緊隨其後是三場論壇，首先是銀河娛樂集團首席營運總監祁嘉杰、觀瀾湖集團副主席朱鼎輝及博普樂思香港啟德體育園項目設計負責人Ismael Martinez Merchan參與，由懶熊體育聯



▲ 是次峰會邀請多位來自國際體育及商業知名人士參與



▲ 是次峰會邀請多位來自國際體育及商業知名人士參與

合創始人及總裁黎雙富主持的「大灣區，正在崛起的國際體育樞紐」。隨後是EverPass Media執行主席及自由媒體集團董事張墀駒、澳大利亞國家籃球聯賽 (NBL) 總裁Jeremy Loeliger、德國足球甲級聯賽CMO Peer Naubert及Extreme E媒介主管Dave Gillett參與，由Leaders總編輯James Emmett主持的「社交時代的職業體育聯盟變革」。最後是本次峰會的重磅嘉賓李寧及姚明參與，由懶熊體育創始人及CEO韓牧主持的「傳承與開拓：多元視野下的中國體育」。

論壇分為兩天時間舉行，為與會者提供啟發和洞察，推動體育產業的發展和創新。🌱

## 「亞太旅遊協會 2024 年度峰會」展示澳門國際交流平台優勢

亞太旅遊協會（PATA）2024 年度峰會於 2024 年 5 月 16 至 17 日假澳門上葡京綜合度假村舉行。峰會以「重新想像旅遊」為主題，呈獻一系列富啟發性的專題和分組討論、爐邊談話和交流環節等，嘉賓講者對旅遊及關聯產業的可持續及創新發展分享銳見，峰會取得豐碩成果，並展示澳門國際交流平台之優勢，助力向世界宣傳澳門。



▲ 嘉賓們為峰會主禮

開幕式於 16 日下午 2 時 30 分舉行，澳門經濟財政司司長代表、旅遊局局長文綺華，澳娛綜合度假股份有限公司常務董事何超鳳，亞太旅遊協會主席彼得·西蒙，亞太旅遊協會秘書長及司庫蘇曼·潘迪，亞太旅遊協會首席執行官努爾·艾哈邁德·哈米德，旅遊局副局長許耀明及亞太旅遊協會澳門分會副理事長方曉健主禮，與會者包括來自亞太地區內外約 200 家旅遊業及相關業界協會和機構的代表。

### 展示澳門世界旅遊休閒中心發展

文綺華致辭表示，亞太旅遊協會及其主要活動一直以來提供重要平台，讓澳門旅遊業持份者與世界同業交流聯繫；更重要的是讓大家凝聚在一起，協力在亞太地區共建充滿活力且可持續發展的旅遊產業。澳門成功舉辦 2005 年及 2009 年亞太旅遊協會年會、2017 年及 2010 年亞太旅遊協會旅遊交易會，今年再次喜迎各地與會者參加協會年度峰會；澳門可

藉此寶貴良機，向與會者展現城市在疫後作為世界旅遊休閒中心的活力與新發展。

彼得·西蒙表示，澳門旅遊局自 1958 年起成為協會成員，是協會最珍貴的合作夥伴之一。他指出，今年峰會再次肯定雙方悠久的伙伴關係和合作，彼此協力推動亞太地區內外的旅遊業邁向更負責任與可持續的發展。各與會者此刻相聚在充滿活力的澳門，並在環境非凡的澳門上葡京綜合度假村共襄盛會，讓大家再次體會旅遊在連結文化、促進經濟繁榮及推廣跨文化融合帶來革命性改變之力量。

## 業界領袖探討亞太旅遊業趨勢

會議的亮點項目緊接開幕式展開，包括由 BBC News 支持的「亞太旅遊市場及品牌推廣」及「創設美好將來的旅行和旅遊政策」兩項專題討論環節，來自 8 個旅遊目的地的旅遊部門領導參與討論，包括在首環節分享的澳門旅遊局局長文綺華。此外，Economist Impact 概述全球經濟格局及其未來兩年對旅遊業或將帶來的影響。

由澳門科技大學主辦的亞太旅遊協會 2024 年青年論壇於首天早上舉行，來自外地的協會學生分會成員以及粵港澳大灣區的旅遊大專生與業界領袖進行專題討論，並參加導師環節及更多為未來旅遊業者而設的活動。峰會的特別環節「亞太旅遊協會 - 世界旅遊城市聯合會中國對話」透過主題演講及討論，探討中國內地入境旅遊市場和粵港澳大灣區內旅遊發展的機遇和挑戰。

## 聚焦國際旅遊業發展趨勢

國際旅遊會議翌日議程聚焦國際及亞太區的旅遊業發展趨勢。重點環節包括：率先在上午舉行之「與何超瓊對話」，與會者透過亞太旅遊協會主席彼得·西蒙訪問信德集團有限公司行政主席兼董事總經理何超瓊，了解更多澳門旅遊業的現況；歐睿國際就「透視旅行和旅遊業重要趨勢」主題發表演講；由《南華早報》代表主持，世界旅遊聯盟（WTA）、世界旅遊理事會（WTTTC）及太平洋旅遊組織（SPTO）代表共同探討旅遊業未來發展及機遇；澳門旅遊大學副校長羅曼儀圍繞美食旅遊發表專題演講。



▲ 參與峰會的人數創疫後高峰

## 專家學者談旅業關聯熱門議題

會議亦帶來四場分組討論，亞太旅遊協會菲律賓分會、韓國旅行業協會（KATA）、Croatia Travel、香港理工大學、Mastercard 信用卡品牌、Discova、Booking.com、Tripadvisor 及永利澳門等機構的專家參與，就旅遊科技、人工智能、研學旅遊及夜間經濟等不同主題進行分組討論。此外，其他環節亦探討多項議題，包括酒店業、航空旅遊、勞動力、旅遊業對促進經濟多元發展的疊加效應等；亞太旅遊協會亦發表人力資本發展報告。

## 參會人數創疫後高峰

亞太旅遊協會首席執行官努爾·艾哈邁德·哈米德在會議上發表閉幕演講，為峰會畫上圓滿句號，展現澳門「旅遊+會展」的綜合實力及國際交流平台的優勢，鞏固「世界旅遊休閒中心」的地位。

這次參與峰會的人數創疫後高峰，來自約 30 個國家及地區約 450 位代表參會，重點活動國際旅遊會議以「重新想像旅遊」為主題，設超過 20 項環節，超過 40 位嘉賓講者分享銳見，參會的本地業者對峰會帶來的成果表示肯定。峰會約 150 位澳門嘉賓及業界代表出席，海內外多家媒體亦參與峰會及記者招待會，報導活動內容。📰

## 澳門會展業界舉行慶祝「2024 全球展覽日」活動

國際展覽業協會（UFI）主辦的「2024 全球展覽日慶祝活動」於 2024 年 6 月 5 日舉行。澳門會展業界於當日下午 3 時假澳門銀河國際會議中心會議室舉行慶祝活動。澳門會議展覽業協會在活動上進行「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽聘請評審委員儀式」，潘耀榮理事長分別向澳門大學蘇小恩博士、澳門科技大學黃穎祚博士代表馮艷課程主任、澳門城市大學孟婷博士、澳門旅遊大學譚秀嫦副教授頒發評審聘書。



▲ 澳門會議展覽業協會舉行「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽聘請評審委員儀式」

出席慶祝活動的嘉賓包括澳門貿易投資促進局主席余雨生、中聯聯經濟部副部長兼貿易處負責人李華英、橫琴粵澳深度合作區經濟發展局局長李子蔚、貿促局執行委員黃伊琳、澳門勞工事務局職業培訓廳廳長張璋、澳門環境保護局環境監察處處長楊紹宗、中國貿促會駐港澳代表處總代表崔文龍、全國人大代表施家倫、澳門鏡平學校校長黎世祺、澳門會議展覽業協會理事長

潘耀榮、澳門展貿協會會長林中賢、澳門廣告商會理事長勞錦輝、澳門會展產業聯合商會理事長盧宏駿、澳門會展旅遊業協會會長何海明及一眾澳門會展業界代表。

余雨生致辭表示，回看澳門會展業近三十年的發展，經歷了不同的發展階段，包括三年疫情等困難及對行業發展的不同意見。對於新生事物、新興行業，遇到這些情況是很正



▲ 與會嘉賓進行大合照

常。以正面、建設性的角度來看，這些難關和險阻從某種程度而言是鞭策、是動力。在業界的共同努力下，澳門會展業近年取得多方面發展。繼去年有本澳業界當選國際展覽業協會（UFI）轄下一個專責委員會的副主席後，今年五月再有本澳會展專業人員獲國際會議協會（ICCA）委任為亞太區副主席。本澳業界獲國際權威會展組織委以專業崗位，反映對澳門業界水平的認同和肯定。

他提出兩點建議，一是從嘍氣到爭氣；二是從專業到更專業。業界應清醒地認識到行業發展還有很長的道路，還有很多需要提升的地方，要繼續求進步、求發展，要爭氣。求進步、求發展離不開自身專業水平的提升，從專業到更專業。專業培訓是行業前進的一個重要內容。澳門會展業在培訓方面開展了大量工作。今年已落實引進4項國際組織的專業會展培訓課程，包括場館管理、項目競投策略等切合本地業界需求的領域。尤其希望從會展競投這個上游環節發力，推動業界由承辦項目，更加大力度地在招展引會方面取得新成績。

與此同時，隨着橫琴粵澳深度合作區實行分線管理模式，以及實施多項政策措施，包括以「團進團出」方式多次往返澳琴等新措施，有助「澳門平台+國際資源+橫琴空間+成果共享」產業聯動發展模式的加快構建，為開展澳琴「一會展兩地」等多元合作創設更有利的條件。

林中賢致辭時回顧了25年來澳門會展業的發展，他表

示，在中央政府及特區政府的支持下，從3,000平方米的會展場地，發展到現在接近30萬平方米的會展中心；從沒有會展行業協會，發展到現時的五個專業會展協會；從沒有會展主管部門，到現在貿促局領導業界，同心協力做好會展業的頂層設計。

25年來，澳門會展不斷努力儲備人才，現時有超過3,500人的會展團隊，疫情期間主動組織創新科技、現代金融和中醫藥大健康三大產業，聯同貿促局及澳門六大綜合度假休閒企業，走訪大灣區各個城市，爭取推動澳門四大產業的發展。

在培訓課程方面，截至現時，國際展覽業兩大品牌課程CEM及UFI-EMD的澳門畢業人數已分別超過300人及100人，領先於鄰近會展城市。今年得到六大綜合度假休閒企業的支持，起動UFI、ICCA、中國貿促會等四個全球專業認證的培訓課程。

在慶祝活動中，澳門會議展覽業協會舉行「澳門大專院校學生會議活動策劃比賽聘請評審委員儀式」；澳門展貿協會舉行「會展培訓啟動禮」及「澳門鏡平學校一低碳走進校園」合作協議書；澳門廣告商會舉行「澳門廣告商會」X「澳門嘉惠電商廣州電商孵化基地」戰略合作簽約儀式；澳門會展旅遊業協會舉行「澳門會展旅遊業協會與澳門中國國際旅行社有限公司」團進團出合作備忘錄及「同心擊鼓」澳琴會展百萬行啟動儀式；澳門會展產業聯合商會舉行「演出及會議音響基礎課程」啟動禮。🎉

## 澳門會展業界舉辦「兩會精神傳達會」

由澳門展貿協會倡議，聯同澳門會議展覽業協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、澳門會展旅遊業協會共同主辦的「澳門會展業界兩會精神傳達會」於4月1日下午3時假澳門中華總商會會議室舉行。會議邀請到澳區全國人大代表劉藝良、施家倫，全國政協澳區委員馬志毅、邱庭彪等嘉賓、澳門會議展覽業協會會長宋曉冬、澳門展貿協會會長林中賢、澳門廣告商會會員大會主席黃義滿、澳門會展產業聯合商會會長盧宏駿、澳門會展旅遊業協會會長何海明出席。



▲ 澳門會展業界舉辦「兩會精神傳達會」

劉藝良介紹《政府工作報告》時表示，過去一年在內外錯綜複雜的環境下，國家取得如此成就，感到非常自豪，並對下一步發展充滿底氣和信心。展會經濟作為推動內外貿經濟的重要抓手，被廣泛重視，要穩住外資外貿基本盤，推動外貿提質增效，尤其強調要辦好各大重要展會，包括進博會、廣交會、服貿會等。希望澳門會展業界緊抓機遇、發揮澳門特色優勢、推動會展業升級創新，推動澳門會展業做大做強，為澳門經濟適度多元發展作出貢獻。

施家倫從中國之間、世界之間、人民之間、時代之間四個維度分析《政府工作報告》的工作部署，指出本澳加快構建多元、可持續發展、具安全韌性的經濟結構非常迫切。他期盼澳門會展業着眼於琴澳一體化發展格局，着力推動新質生產力，為多元產業發展匯聚更多創新、人才、資金、項目等關鍵發展要素，為琴澳多元產業發展注入強勁的發展動能。

馬志毅表示，中央要求共同推進祖國和平統一進程，推動兩岸科技、農業、人文、青年發展等領域合作。要求科技界和廣大科技工作者增強科教興國的抱負，擔起科技創新的重任，打好關鍵技術攻堅戰，培育發展新質生產力。要求環境資源界加強生態環境保護，以高水準保護支撐高質量發展，推動經濟社會發展綠色化、低碳化，加強資源集約循環利用，積極穩妥推進碳達峰、碳中和。

邱庭彪指出，澳門要充分發揮自身優勢，助力國家擴大高水準對外開放，強化中葡平台功能，積極參與「一帶一路」建設，發揮澳門聯通國內外兩個市場、兩種資源的平台作用。在深合區內，實行粵澳雙方共商共建共管共享，以琴澳一體化、促進澳門經濟適度多元發展為目標。

宋曉冬總結時表示，是次逾百名會展專業從業人員參與「兩會」精神傳達會議，期望澳門會展業界積極培育新興產業、未來產業，推進數字經濟發展，促進消費穩定增長，推動外貿質升量穩等舉措，從會展業角度努力策劃打造相關內容展會，打響澳門會展業品牌，為澳門的繁榮發展貢獻會展力量。✎

## 澳門會議展覽業協會組織會員參觀「全民國家安全教育展」

為更好地向會展業界普及國家安全教育，讓會員深入了解及認識總體國家安全觀。澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮，副理事長汪爾達、潘立峰、廖奇輝、洪于德，秘書長林子賢，常務理事呂曉晴、周晉陽、麥穎茵、黃少焜、李杰，理事李曉強，總幹事譚瑞儀及會員一行20多人於5月6日中午12時30分前往澳門綜藝館參觀2024年「全民國家安全教育展」。



▲ 協會會員參觀「全民國家安全教育展」

有會員表示，每年均會隨協會參觀展覽會，認為展會每年都因應現實情況增添新內容，每次參觀都有新的體會，並對國家安全有更深入的认识和了解，未來將持續向外宣傳國家安全的重要性。

2024年「全民國家安全教育展」由澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主辦，以「總體國家安全觀，創新引領十周年」為主題，共分為五個專題部分，重點展示了總體國家安全觀提出十年以來，國家安全體系和能力現代化水平顯著提升，以新安全格局有力保障新發展

格局所取得的一系列歷史性成就，以及在中央的關心和大力支持下，澳門特區政府不斷健全維護國家安全的法律制度和執行機制，推動落實「愛國者治澳」根本原則，積極融入國家發展大局，開創了「一國兩制」在澳門成功實踐的新局面。🌸



▲ 澳門會議展覽業協會會員在「全民國家安全教育展」合照

## 【卓越會展大獎】

# 「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」助拓澳門國際知名度

「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」自 2012 年起由北京移師澳門舉辦，已經成為業界共同關注、有著較強國際影響力的行業盛會，也為澳門參與「一帶一路」建設、鞏固澳門作為中葡平台角色、提升澳門會展「軟硬實力」提供有力支撐。



▲ 論壇提升了澳門國際知名度

其中，2023 年 6 月舉行的「第 14 屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」迎來 3,000 多名來自 60 多個國家和地區的嘉賓來澳參與，活動國際化程度進一步提升。此外，去年國際基建論壇的同期展覽環節首次在標準展覽場館內舉行，展覽面積較去屆增加 1.5 倍至 5,000 平方米，展覽內容亦更專業，反映活動的「質」和「量」正持續不斷優化。

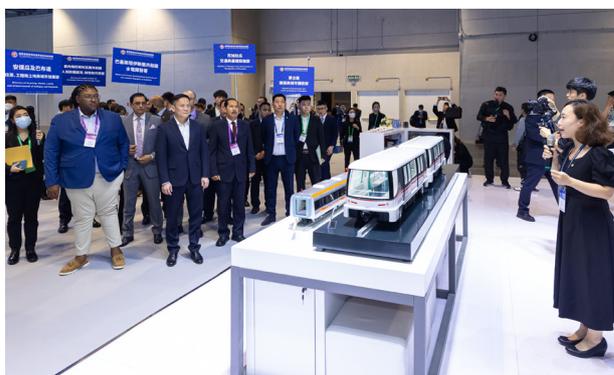
論壇亦吸引了不少來自拉丁美洲等國家代表參會。拉丁美洲與澳門距離遙遠，搭乘飛機加上航班中轉等至少需時三、四十小時方能抵達。可以說，因有國際基建論壇這一活動在澳門舉行，才能吸引到來自世界各地不同國家和地區的代表蒞臨澳門，同時提升了澳門的國際知名度。

除了促成場內合作，展會 3,000 多名海內外參會嘉賓也為本澳餐飲、零售、酒店等周邊行業帶來了高消費能力的商務客群。大會亦透過安排社區導覽活動，帶領他們到

本澳不同社區遊覽、消費，期望讓嘉賓藉此可多方面了解及體驗澳門社區文化，同時亦為本地中小企及商戶帶來更多人流和收入。

「第 15 屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇」擬於 2024 年 6 月 19 至 21 日舉行，將繼續在專題研討、商務洽談、項目簽約等配套活動方面加大力度，進一步豐富參展單位的獲得感和認同感。

值得一提的是，2024 年是澳門回歸 25 週年，預期除了常規活動外，還將有新會議活動在澳門舉辦，在此基礎上，將爭取 2024 年在澳門舉辦 1,500 項會展活動。其中希望吸引更多大型品牌會展活動，以及引進更多新主題展會來澳，並繼續透過「會展競投支援工作組」，結合各方特點及客源網絡，共同招攬及競投國際性或區域性的專題會展活動在澳舉辦，藉此進一步豐富澳門會展業整體板塊。📍



▲ 第 14 屆國際基建論壇展覽面積較去屆增加 1.5 倍至 5,000 平方米

## 【品牌展覽獎】

# 「2023 金沙物美嘉年華」助推本地經濟疫後復甦

金沙中國有限公司行政副主席王英偉博士表示，「2023 金沙物美嘉年華」獲得品牌展覽獎，有賴多年來合作無間的澳門中華總商會、一眾支持單位、參展的中小微企及金沙零售商戶、金沙中國關懷大使，以及團隊成員集結力量，共同努力把活動打造成一張澳門盛夏品牌活動的新名片。他同時感謝澳門會議展覽業協會舉辦「澳門會展嘉許獎 2023」，肯定業界的貢獻及努力，支持本澳會展業發展。

王英偉表示，「金沙物美嘉年華」於2020年7月首度舉辦，初心是希望為本澳中小微企及金沙零售商戶在疫情下免費提供營商平台，共創商機。「2023 金沙物美嘉年華」集購物、消閒、娛樂於一身，四天活動吸引近110,000人次入場，當中約一半為訪澳旅客，活動自2020年舉辦至今已歷四屆，累計入場人次超過42萬。他表示，金沙中國一直貫徹「以大帶小」的營商理念，積極推廣澳門本地品牌，以配合澳門特區政府扶持中小微企的政策，特別是小微企業、澳門製造企業及澳門青創企業等。

而隨著旅遊限制進一步放寬，期望透過打造購物休閒熱點吸引來自世界各地的旅客，讓他們親身感受購物嘉年華的樂趣；同時憑藉加入國際零售品牌與本地中小微企同場展銷產生聯動效應，協助澳門品牌走出澳門。

經過四年的精心培育，「金沙物美嘉年華」已成為金沙中國的年度焦點盛事，為本澳市民及旅客打造假日熱點，

同時也彰顯了金沙中國積極響應澳門特區政府「旅遊+」策略。王英偉指出，活動亦為中小微企及金沙零售商戶提供大型免費展銷平台，透過國際零售品牌與本地中小微企同場展銷產生聯動效應，推動疫後本地經濟復甦。活動有助加速零售服務業復甦的步伐，促進「旅遊+購物」跨界融合，對推動本澳非博彩元素，乃至提升澳門作為「世界旅遊休閒中心」的影響力起著重要的作用。

他認為，隨著粵港澳大灣區城際鐵路、港珠澳大橋、蓮花口岸、青茂口岸澳門聯檢大樓等設施相繼投入使用，以及粵港澳大灣區及橫琴粵澳深度合作區總體發展計劃的落實，將為大型國際會議來澳舉辦提供有利條件。澳門是中西文化交融之地，擁有中葡平台優勢，加上會展軟硬件配套設施不斷完善，配合澳門特區政府“1+4”適度多元發展策略，相信有助帶動更多優質會展活動落戶澳門，持續發揮作為國家對外窗口和橋樑的地位與作用。🌱



▲ 四天活動吸引近 110,000 人次入場



▲ 小廚神工作坊

## 【品牌展覽獎】

# 「獅王爭霸國際賽 2023 — 美高梅盃」升級國際 賽事成就非凡意義

首屆「獅王爭霸賽」於 2010 年在澳門美高梅天幕廣場舉行，十多年來不斷推陳出新。美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦表示，「獅王爭霸賽」的舉辦具有雙重意義，一是醒獅根植嶺南地區數百載，具有嶺南文化象徵意義，舉辦賽事能弘揚傳統舞獅藝術表演，更可積極推動本澳文化體育活動；二是美高梅以「金獅」為形象核心，將醒獅與美高梅品牌形象作有機結合，相得益彰，相輔相成。

為進一步延伸這年度盛事的普及性及影響力，自 2015 年起，美高梅每年於暑假期間舉辦「幼獅訓練計劃」，向年輕一代推廣舞獅運動，藉著習「獅」灌輸中華文化及增強民族歸屬感。每年暑假大約招收 80 名小學員，在 14 至 15 節課內進行培訓。幼獅培訓的工作至今已漸見成效，多年來累計培育超過 540 名幼獅新力軍，同時建立了幼獅隊，每年約有三分二幼獅選擇繼續留下參與集訓，代表澳門外出與世界各地隊伍競技，讓小學員吸收更多實際經驗，對他們未來的成長發展也有莫大裨益。

2023 年初，活動獲國際龍獅運動聯合會、亞洲龍獅運動聯合會及中國龍獅運動協會批覆，賽事全面升級為世界甲級南獅賽事，令澳門成為國際獅壇的重要一站，賽事更名為「獅王爭霸國際賽 2023 — 美高梅盃」。「獅王爭霸賽」升級為國際賽事，是對活動的肯定和鼓舞，而今屆的一大特色是首度將活動帶入社區，移師至世遺景點媽閣廟前地舉行。美高梅國際獅王爭霸賽是國際三大賽事之一，之所以揀選媽閣廟前地作為比賽場地，是因為醒獅文化的傳統精神，與媽閣廟的澳門廟會文化極為匹配。

此外，2023 年正值中秋、巧逢國慶雙節同賀，為讓本澳市民及觀賽旅客增添更多文旅新體驗，由美高梅主辦，佛山市龍獅運動協會協辦，佛山亮聲工藝廠技術支持的「美高梅獅藝文化週」創新性地於澳門當代藝術中心·海事工房 2 號舉行，活動以「嶺南醒獅文化」為主題，現場設有

主題展覽、獅頭及獅鼓製作非遺工藝展示、獅藝工作坊等豐富節目。工作坊透過簡易手作，讓大眾親身體驗獅頭製作四大工序中的「寫」及「裝」。

「美高梅獅藝文化週」為期 15 天，通過跨界聯動，充分彰顯佛澳兩地文化同根同源與文旅融合發展，讓本地市民及國際旅客多角度體驗嶺南傳統文化，將媽閣塘片區一帶打造為中華文化盛事打卡新熱點。廖穎琦表示，活動將醒獅與文創相結合，國際旅客對此深感興趣，特區政府正大力發展非遺旅遊，「美高梅獅藝文化週」正是一個很好的體現。📸



▲ 美高梅國際獅王爭霸賽是國際三大賽事之一

## 【品牌會議獎】

# 十載「世界旅遊經濟論壇·澳門」致力鞏固世界旅遊休閒中心地位

世界旅遊經濟論壇首席運營官王碩表示，非常榮幸代表世界旅遊經濟論壇（「論壇」）的籌辦單位世界旅遊經濟研究中心，接受由澳門會議展覽業協會頒發的「澳門會展嘉許獎 2023 品牌會議獎」。衷心感謝大家對「論壇」十年來在打造澳門品牌會議努力的肯定。對於「論壇」再度獲得「品牌會議獎」感到非常鼓舞。

王碩表示，由澳門特別行政區政府經濟財政司主辦、聯合國世界旅遊組織作為夥伴單位、澳門特別行政區政府旅遊局和全聯旅遊業商會協辦、世界旅遊經濟研究中心籌辦的世界旅遊經濟論壇（「論壇」）是致力於推動世界文旅經濟可持續發展的年度國際文旅業高端交流合作平台。

「論壇」自 2012 年於澳門首辦至今，一直致力於促進全球旅遊業發展，審視現今最新的旅遊經濟議題，以中國為焦點，及時更新旅遊和旅行產業的尖端趨勢。每一年，「論壇」平台不斷向前推進，為旅遊產業探索創新的解決方案，促進旅遊業可持續發展，並為旅遊業開發新產品、新市場和新投資。「論壇」為全球旅遊業的專家學者量身訂做了一個絕佳的平台和環境，使他們能在「論壇」上分享具創新、創造性的解決方案，使全球旅遊業向更為柔韌、更為深層的發展方向邁進。

「論壇」一直專注於對旅遊業至關重要的議題，政商界領袖雲集「論壇」，透過他們的知識、專長及影響力，為世界旅遊經濟帶來更廣泛、更積極的變革。「論壇」秉承了開放、合作和探索精神，其目標是將「論壇」打造成世界旅遊業「達沃斯」。未來十年，「論壇」將擴大其所扮演的角色，讓更多持份者參與其中，加速世界旅遊經濟的可持續發展。自「論壇」首辦以來，「論壇」與聯合國世界旅遊組織一直共同促進公私營機構合作。在去年 4 月，「論壇」與世界旅遊組織邁出重要一步，兩者加強合作關係，以推動國際合作，鼓勵文化交流，促進經濟增長。



▲「論壇」舉辦第十屆活動，別具里程碑意義

## 助力“1+4”策略 迎發展新形勢

2023 年，「論壇」舉辦第十屆活動，別具里程碑意義，並再一次迎接世界各國領導人、文旅及相關產業的部長級官員、企業 CEO 和專家學者的來臨，共慶「論壇」十載盛事。「論壇」繼續成為世界旅遊業發展的高效合作平台，鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的地位，並促進澳門作為粵港澳大灣區核心成員的角色。

「論壇」亦再次舉辦「GTEF·世界旅遊投融資大會」，為澳門建立與國際接軌的金融規則體系、探索金融支持大灣區建設新路徑，及發展助力經濟適度多元的現代金融產業，提供極具價值的參考。議程同時涵蓋微觀大健康、現代金融、高新技術和文化體育四大重點產業，為豐富澳門「世界旅遊休閒中心」內涵提供更多建言。「論壇」以多元化、多功能的國際旅遊交流合作平台，助力推動“1+4”經濟適度多元發展，配合澳琴融合的新形勢。🌱

## 【創新展覽獎】

# 「澳門中小企批發及商務展會」專注 B2B 市場搭建交流平台

對於「澳門中小企批發及商務展會」獲得創新展覽獎深感榮幸，感謝大會對是次活動的認可及讚賞。



▲ 「澳門中小企批發及商務展會」打造一個專屬澳門中小企業的商務展會

「澳門中小企批發及商務展會」由 Together Culture 策劃，於 2022 年 11 月 25 至 27 日一連三日假澳門旅遊塔四樓大禮堂舉行，得到 62 家澳門本地中小企業的積極參與。活動成果離不開澳門貿易投資促進局、澳門工商聯會及澳門旅遊塔會展娛樂中心等單位的大力支持。與此同時，其團隊也付出不懈努力，才使得展覽能夠成功舉辦，為未來創新活動鋪路。

「澳門中小企批發及商務展會」打造一個專屬澳門中小企業的商務展會，搭建交流橋樑，展覽以餐飲、貿易批發企業為主，設有餐飲批發區、商業服務區及特色產品區三大展區及三種商務主題活動。透過本次展覽，認識到需要對展會主題、內容及佈展形式進行更深入的整合，以便讓參觀者和潛在買家能高效地接觸到他們所需的產品和服



▲ 青亨文化有限公司董事司徒子竣接受媒體採訪

務。未來，有計劃進一步拓展範圍，將粵港澳大灣區的中小企納入展會網絡，促進更廣泛的合作與交流。

公司堅信專注於 B2B 市場的展覽在澳門具有巨大的成長潛力，透過不斷優化和發展中小企業商務展，不僅能為本地中小企業提供展示和拓展業務的平台，也能為澳門會展業帶來新活力，從而對整體經濟發展產生積極影響。

針對澳門會展業未來的發展，建議澳門應加強從外引進及向外推廣品牌活動。從「外到內」而言，引進國際優質展覽不僅能提升澳門的國際地位，還能充分發揮其作為旅遊城市的特色；從「內到外」而言，則應支持本土中小企業及品牌走向國際，藉此獲得更多知識和經驗，同時讓世界聽見澳門的故事。🌱

## 【創新展覽獎】

# 「2022 中國·澳門劇本娛樂展暨年終盛典」打造 高端劇本殺門店及大型沉浸式文旅項目

「2022 中國·澳門劇本娛樂展暨年終盛典」是由南光文化創意產業有限公司、金山軟件公司西山居工作室主辦，南光國際會議展覽有限公司、上海無劇限文化科技有限公司承辦，澳門貿易投資促進局、澳門旅遊局支持的澳門首個劇本殺主題展會，也是圈內首屆在境外舉辦的精品展會。南光文創作為展會主辦方十分榮幸獲得「澳門會展嘉許獎 2023 — 創新展覽獎」。



▲ 嘉賓們合照

作為澳門首個劇本娛樂主題展會，同時也是劇本娛樂業內首屆在境外舉辦的精品展會，本次活動兼具國際性與專業性，有許多海內外劇本殺行業頭部店家、發行方齊聚一堂，共同參與，包含多場沉浸式劇本殺體驗以及旅遊、論壇、交流分享會等，意在為所有劇本殺從業者提供全方位的跨界支持與服務。在從業者看來，劇本娛樂行業具有極強的文化屬性和發展潛力，是未來文旅業的潛力股。同時，為建設世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台，打造以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地，澳門特別行政區政府提出以文化旅遊、文化貿易、文化科技作為支撐澳門文化產業發展的三大手段，積極推動文化與旅遊兩大產業共融創新並進一步在價值鏈條上進行延展和滲透。

希望依託本次大會為澳門和內地相關產業從業者提供交流平台，以及全方位跨界支持與服務，深入挖掘未來

在澳門打造高端劇本殺門店以及大型沉浸式文旅項目的潛力，打造相關行業者的合作基礎，為內地及澳門在文化旅遊、沉浸式娛樂等方面合作發展提供了新方向、新思考、新機遇，攜手助力劇本娛樂行業成為文化產業拉動澳門實體經濟發展的「新樣本」。



▲ 獲獎者獲得嘉許

## 【創新展覽獎】

# 「超元·萬象：蕭勤的藝術」為觀眾打造一場精彩絕倫的大型沉浸式藝術展覽

美高梅文化藝術高級副總裁郭蕙心表示，藝術創作予人無限想像的空間，透過科技的加持，能進一步增強受眾與藝術之間的聯動，從而對作品產生新體會與認識。「超元·萬象：蕭勤的藝術」特展是「藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展 2023」其中一個重要組成部分。



▲ 特展展現蕭勤老師精彩繽紛的思想宇宙及藝術人生

她表示，蕭勤老師被譽為二十世紀「中國現代抽象藝術先驅」，是美高梅主席典藏當中一個知名藝術家。美獅美高梅在 2018 年揭幕時，蕭勤老師特地為酒店大堂量身繪製達 9 米的畫作《光之躍動 2016》，彌足珍貴。

蕭勤老師敢想敢闖，畢生堅持至臻至美的藝術精神境界，以「PUNTO（龐圖，意為圓點）」探索生命之圓，貫徹個人藝術風格。他從中國傳統文化中汲取養分，糅合禪與道等中國傳統哲學，並與西方抽象藝術合二為一，成為聯結東西方文化的重要橋樑。郭蕙心表示，這與美高梅致力向世界各地弘揚中華文化優秀傳統的文化藝術理念相契合。

「超元·萬象：蕭勤的藝術」由香港著名文化企業家許劍龍任策展人，並獲英國著名策展人菲利普·多德（Philip Dodd）任策展顧問。是次特展帶來極具代表性的

美術館級珍藏，以「原創、創新」在美高梅劇院「空間中創造空間」，運用「藝術一科技一娛樂」概念，為現代華人抽象藝術大師蕭勤老師，打造一場前所未有的大型沉浸式藝術展覽，展現其精彩繽紛的思想宇宙及藝術人生。

蕭勤老師糅合了對禪與道等中國傳統哲學，以及上世紀六十年代以來太空旅遊探索如何重塑人們對於與宇宙關係認知的深刻理解，特展透過美高梅劇院配備的 900 平方米、2,800 萬像素特大超高清顯示屏，以及數字化科技，使觀眾猶如置身廣闊太空的環抱，而虛擬實境（VR）的應用，可在沉浸式環境下親身感知一代大師的色彩運用、創作理念等，讓觀眾與創作者來一場豐富多彩藝術交流與對話。

郭蕙心認為，數字化能提升受眾的觀展體驗，為達致更全面豐富的體驗，便需要策展人深入了解展覽內容。以是次特展為例，策展團隊參考了蕭勤老師不同時期的作品，並作了不少深入研究和分析，才能最終確定哪些內容需製作動態效果、全景式影片及虛擬實境。

她表示，數字化的重要性自是不言而喻，但面對面的交流與接觸也不容忽視，美高梅自 2013 年起培訓了為數不少的專業導賞員，這些導賞員有着不同的成長背景、表達方式、文化涵養，參觀者在聆聽不同導賞員介紹展品的故事、歷史、文化及價值的時候，也會有不同的獲益，饒有趣味。他們的共通之處是對美高梅的文化藝術氛圍深感興趣，當中不少實習學生已獲聘為正式員工，繼續為推動澳門經濟適度多元發展作出貢獻。📺

## 【會議競投獎】

# 「第 32 屆國際人工智能聯合會議」為澳門會展業及經濟發展作出巨大貢獻

十分感謝與榮幸澳門會議展覽業協會給予澳門博覽集團有限公司承辦的「第 32 屆國際人工智能聯合會議」（IJCAI2023）會議競投獎，這是對國際會議競投領域的一種肯定。



▲「國際人工智能聯合會議」是人工智能領域的頂級會議

「國際人工智能聯合會議」（International Joint Conference on Artificial Intelligence，簡稱為IJCAI）作為人工智能領域歷史最悠久、最具權威性和影響力的國際學術盛會。本屆大會原本計劃在南非舉辦，在會期將近時由於不可抗力因素需易地舉行，而澳門博覽集團有限公司通過大力推廣澳門在會展產業方面的各項支持，以及迅速響應大會主辦方需求並做出細緻的籌備規劃，成功將此前沿領域的國際頂會爭取至澳門舉行，足以凸顯在澳門舉辦國際會議的優勢以及澳門博覽集團在會議競投及籌劃工作專業程度。

在不到半年的時間裡，高效完成了整場大會的落地流程，包括初步市場研究、財務規劃及風險控制、大會嘉賓和參會者的邀請與溝通、大會招商招展協調、日程安排、現場執行等。這場將近 3,000 人參與的大型國際會議的順利落地，得益於澳門政府以及澳門喜來登大酒店的支持，以及澳門博覽集團有著多次成功舉辦國際會議的經驗。在這裡要感謝澳門政府、澳門喜來登大酒店和澳門博覽集團的每一位同事對這場會議的付出。

IJCAI 是人工智能領域最具權威、最高水平、最具影響力的國際學術盛會之一。它始於 1969 年，旨在促進人工智能領域各個方面的研究、發展和應用，並促進國際間

的交流與合作。大會涵蓋了人工智能領域所有主題，並設置了多種獎項來表彰傑出貢獻者。

成功舉辦這場大會，對澳門會展業以及澳門經濟發展的貢獻是巨大的。首先，緊貼澳門經濟適度多元化發展的方針，提高了澳門的學術地位和積累了人工智能領域的資產，大大增強澳門在高新科技產業

的聲量；豐富了澳門的文化旅遊產業，提升了澳門的國際形象和吸引力。對於澳門會展業而言，本次大會是 ICCA 認證的國際會議，會議的成功舉辦為澳門帶來更高的國際認可度，提高澳門在國際會議領域的地位和影響力；同時吸引來自世界各地數千名優質參會者，包括國際知名院校教授、專家學者、青年學者、產業界代表等。提升了澳門的國際知名度和影響力，增強了澳門與內地及世界各地的交流合作，拓展澳門的國際視野和市場空間。

2024 年將是澳門會展業高速發展的一年。隨著澳門及全球各地經濟的信心不斷提振，不同的企業和客戶、供應商等合作夥伴的交流也進一步增加。會展是聚集同一領域的世界各方夥伴共同交流、深化合作的良好機遇，澳門相關政策的頒布也在加大對會展市場的支持。會展行業也應當做出必要的對策來適應發展：一方面，多渠道組織實實在在的專業參會者；另一方面是加快數字化轉型、沉澱數據資產，購買或開發必要的營銷系統、小程序平台來獲得更多的流量和關注。

最後，再次感謝澳門會議展覽業協會給予澳門博覽集團有限公司會議競投獎。這次獲獎是澳門博覽集團的一次里程碑，也是未來工作的新起點，將繼續堅持團隊合作的理念，舉辦更多高專業性的國際學術會議，精益求精，為澳門會展行業貢獻屬於博覽的力量。🌱

## 【會議競投獎】

# 「第十九屆機器翻譯峰會」靈活辦會獲與會者讚譽

2023年會議競投獎對澳門博覽集團而言是一份巨大的榮譽，非常感謝澳門會議展覽業協會給予博覽這一珍貴的獎項。在第十九屆機器翻譯峰會（Machine Translation Summit，簡稱MTS）的組織及執行工作中，博覽集團會議部每一位員工共同克服了疫情期間的阻力，展現了強大的團隊力量。這個獎項是協會對博覽在舉辦第19屆機器翻譯峰會的最佳褒獎。



▲ 會議使用線上線下混合模式圓滿舉辦

機器翻譯峰會是一個大型國際會議，匯集了來自學術界和商業界的發展機器翻譯和機器翻譯相關系統的專家和學者，會議涵蓋了機器翻譯領域的最先進技術、當前的主要趨勢和實際應用。

第19屆機器翻譯峰會雖在疫情期間籌備，卻沒有因疫情的諸多限制而影響會議整體質量，而是使用線上線下混合會議的模式，最終推動會議圓滿舉辦，獲得了許多參會者的誇獎，各方支持單位對靈活的辦會方式以及優質的會議服務表示高度認可。這場國際會議的順利舉辦，得益於澳門政府以及澳門新濠影匯場地的支持，以及澳門博覽有著多次成功舉辦國際會議的經驗。在此，對澳門政府給予會展行業一貫的支持表達衷心的感謝，同時更感謝澳門新濠影匯和澳門博覽集團的每一位同事對這場會議的付出，共同打造出一個獨特優質的國際學術會議。

本次會議是ICCA認證的國際會議，會議的成功舉辦為澳門帶來了更具吸引力和專業水準的城市形象，為未來澳門在競投承辦國際會議方面打下更加堅實的基礎；同時吸引來自世界各地的數百名參會者，增強了澳門的國際知名度和影響力。此外，第十九屆機器翻譯峰會通過數字化賦能，充分使用電子化、網絡化、智能化等方式，利用電子科技提高大會的效率和品質。會議通過線上平台進行報名、安排、溝通等工作，減少了人力和物力的消耗，提高了工作的準確性和便捷性；數字化的會議資訊還方便參會者查看、使用、分享，令參會者獲得更順暢的參會體驗，更提高會議的傳播效率。最後，在綠色化發展方面，本次會議秉承節能環保、綠色低碳的宗旨，減少印刷品等消耗材料的使用；這種做法符合當前全球綠色發展的趨勢，有助於促進澳門會展業的綠色化發展，提高會展從業者的社會責任感，為社會做出貢獻。

2023年以來，澳門會展行業迎來了恢復性增長，澳門很多展會的規模超越了2019年水平，創下歷史之最。再加上澳門會展政策的支持，2024年將是澳門會展行業強力復甦的一年。隨著企業對經濟的信心不斷提振，品牌方和客戶、供應商等合作夥伴的交流也需要進一步增加。會展是聚集產業鏈上下游各方合作夥伴、深化合作的良好機遇，企業在線下活動營銷的預算投資上將會進一步增加。有了以上這些條件的支持，澳門博覽集團會以更飽滿的熱情，用心舉辦更多會展項目，為參展商提供更加優質的服務，為創造澳門會展行業更加輝煌的明天，鼓舞前行。🌱

## 【原創會展獎】

# 「第6屆漁人碼頭購物消費 Double Up 嘉年華」 致力為展商及觀眾提供優質體驗和商機

「第6屆漁人碼頭購物消費 Double Up 嘉年華」獲原創會展獎是莫大的榮譽。這是對藝嘉國際有限公司長期致力於會議展覽行業的認可，更是團隊共同努力的結果。這些獎項不僅是一種鼓勵，也是對澳門會展業發展的肯定。在籌劃和舉辦「第6屆漁人碼頭購物消費 Double Up 嘉年華」期間，致力提供獨特的展覽消費體驗，有別於以往展銷會，除了有非常吸引的優惠外，同場更設有兒童充氣城堡、兒童車樂園、兒童彈彈床及BB爬行比賽等活動。且展覽現場商品種類繁多，食品、首飾、數碼產品、家居建材，文化創意，美容美甲、婚紗攝影寫真應有盡有。而參展商方面，除了本地，更有來自其他不同地區的參展商，例如香港及台灣等，這是藝嘉為不同年齡層的對象所考慮，為參展商和參觀者提供優質的體驗和商機。

藝嘉注重創新和市場洞察，致力於創造獨特、有吸引力且有價值的會展活動，參與過的會展項目不僅包括「漁人碼頭購物消費 Double Up 嘉年華」，還涵蓋了各種主題和行業，以確保每個展覽都能迎合目標受眾的需求。在辦展經驗方面，擁有豐富的會展籌備和執行經驗。藝嘉瞭解如何選擇合適的展覽場地、制定有效的市場推廣策略、提供全方位的參展支持和創造豐富多元的展覽內容。藝嘉國際有限公司涉足會議、展覽和推廣活動等多方面業務，這不僅豐富了澳門的會展領域，也對澳門經濟產生積極作用。通過「漁人碼頭購物消費 Double Up 嘉年華」等大型活動，成功吸引內地市民到澳門，推動了旅遊、購物等相關行業的發展，這種國際性的業務合作進一步擴大了澳門在國際會展舞台上的影響力。

澳門的會展業將持續蓬勃發展，在澳門特區政府繼續制定支持會展業的政策之下，可以鼓勵更多國際性和創新性的會展項目在澳門舉辦，激勵本地企業參與國際性會展，提升澳門在國際會展市場上的競爭力。雖然過往「漁人碼頭購物消費 Double Up 嘉年華」已成功舉辦了6屆，但仍在不斷學習和改進中，並積累了豐富的辦展經驗，同時在2024年亦會繼續更好的推行第7及第8屆漁人碼頭購物消費 Double Up 嘉年華。總結而言，澳門會展業具有龐大的潛力，期待在政府的支持下，澳門會展業將迎來更加繁榮的未來。🌱



▲ 展會深受市民歡迎

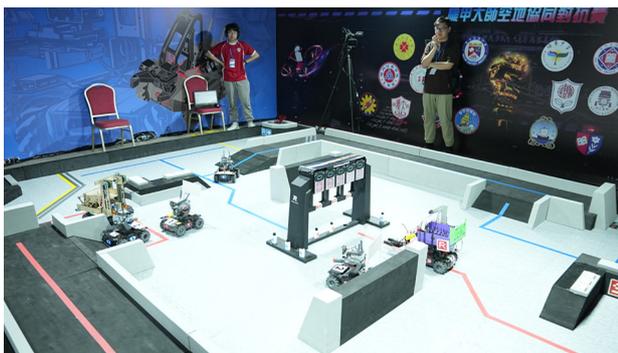


▲ 展會為參展商和參觀者提供優質的體驗和商機

## 【創意盛事獎】

# 「MYAIR 2023 澳門青少年人工智能及機械人大賽」 為青少年工程師打造機械人競技平台

衷心感謝評審委員會及主辦方給予創意盛事獎這一榮譽，對團隊來說是一個驚喜和肯定。「MYAIR 2023 澳門青少年人工智能及機械人大賽」作為澳門具影響力的機械人競技比賽，是一個為本澳青少年工程師打造的機械人競技平台，在其誕生伊始就憑藉顛覆傳統的比賽方式、震撼人心的視聽衝擊力、激烈硬朗的競技風格，吸引本澳眾多院校、新科技企業以及科技愛好者的深度關注。



▲ 比賽著重參賽隊伍的實踐能力

是次大賽從多方面進行準備和組織，首先需要確定賽事的主題和目標、制定相應的計劃和策略；其次是與各領域的專業人士和機構建立聯繫，邀請他們觀看賽事並提供相應的支持，同時還要確保賽事場地和設施的完善，以順利進行賽事活動。而賽事的宣傳和推廣也至為關鍵，選擇合適的宣傳渠道，並制定相應的宣傳計劃，包括通過網絡、社交媒體、媒體合作等方式來提高賽事的知名度和參與度。

比賽十分著重參賽隊伍的實踐能力，要求隊員走出課堂，組成研發及競技團隊，獨立研發製作多種機械人參與團隊競技；隊員將通過比賽獲得寶貴的實踐技能和戰略思維，將人工智能的理論與實踐相結合，在激烈的競爭中打造先進的智能型機械人，透過賽事成果展及周邊活動等創新的展會形式，為澳門經濟適度多元發展打下良好基礎。

最後，就澳門會展業的發展提出三點建議：一是推動創新和數字化轉型。隨著科技的發展和數字化趨勢的興起，澳門可積極推動會展業的創新和數字化轉型，舉辦虛擬展覽、混合現實技術應用、線上商務配對等新型展覽形式，可擴大參與人群，提升參展體驗，同時減少對環境的影響。

二是加強本地人才培養。澳門可加強對會展專業人才的培養和引進，通過舉辦培訓課程、提供獎學金、建立合作交流平台等方式，培養更多具有國際視野和專業知識的會展人才，提升澳門會展業的核心競爭力。

三是強化會展品牌建設。澳門可積極打造和推廣具有國際影響力的會展品牌，通過與國內外知名會展品牌合作、舉辦高水平的專業展覽和會議活動，提升澳門在國際會展市場的知名度和競爭力。



▲ 嘉賓與參賽者們合照

## 【創意盛事獎】

# 《鄭家夜宴》透過沉浸多元模式戲劇演出講好澳門故事

《鄭家夜宴》是由南光文化創意產業有限公司聯合粵港澳大灣區青年戲劇協會等機構共同打造的澳門首個愛國主題教育沉浸式戲劇。該活動於 2023 至 2024 年在澳門《鄭家大屋》及廣東中山《鄭觀應故居》完成 50 場演出，反響熱烈。感謝澳門會議展覽業協會對《鄭家夜宴》的肯定和鼓勵，團隊深受鼓舞！



▲ 鄭觀應是澳門極具潛力的歷史人物 IP

南光集團作為根植澳門超過 70 餘年的央企，一直致力為「講好澳門故事」探索新路向，南光文創也一直以來積極響應特區政府《文化產業發展政策框架》中「以文化產業發展帶動澳門歷史城區的保護與建設，推動澳門歷史文化的傳承與保護」的發展要求，積極推動澳門文化旅遊產業提質發展，秉承著以創新形式賦能澳門文旅事業發展的理念，融合當下最熱門的演藝創新手段，打造一個當下最熱門的沉浸多元模式的戲劇演出，為澳門世遺文旅項目增光添彩。

活動的核心 IP 鄭觀應是中國近代著名的維新思想家、實業家，是澳門極具潛力的歷史人物 IP，其故居鄭家大屋

已被列入《世界遺產名錄》，也是鄭觀應創作著作《盛世危言》之地。《鄭家夜宴》作為首個同時在澳門的世界文化遺產鄭家大屋和中山的鄭觀應故居進行的演出，是用創新形式講好澳門故事的典範，為推廣愛國主義教育和歷史文化遺產做出了貢獻。

該活動實現了澳門和中山兩地首次戲劇演出聯動，也是首個粵港澳大灣區青年戲劇愛好者的共同創作、攜手演出的成果。在長達兩年的籌備及公演期中，通過選角、排練、演出、搭建、宣傳有效拉動大灣區文藝演出行業上下游共同參與，助力澳門文化藝術事業繁榮發展。

不僅如此，《鄭家夜宴》還開拓了澳門沉浸式文旅新模式。融入了南音、粵劇、話劇、舞蹈、光影等多種藝術形式，並增加了當年輕觀眾喜歡的劇本殺元素，以創新的沉浸式演出，全景式的展現澳門中西方文化美學，實力圈粉 Z 世代，成為澳門深化「旅遊+」跨界融合的創新樣本。

未來，南光文創將繼續在澳門會展行業中發揮自己的一份力量，希望創造出更多優秀、創新、正能量的作品與項目，與澳門會議展覽業協會攜手同行，為澳門文旅產業帶來更多生機勃勃的活力。🌱

## 【創意盛事獎】

# 「美高梅澳門德國啤酒節 2023」全方位展現創意 城市美食之都非凡魅力

美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦表示，作為美高梅另一年度品牌盛事的「美高梅澳門德國啤酒節」獲頒創意盛事獎，她感謝澳門會議展覽業協會給予該項殊榮。



▲ 載歌載舞將活動的嘉年華氣氛推至最高點

廖穎琦表示，自美高梅於 2009 年引入此項國際性嘉年華盛事，十多年來不斷注入新元素，規模逐年擴大。2023 年的活動再次移師戶外場地舉行，一連十二日帶來正宗的日耳曼風情啤酒派對盛典，讓本澳市民及各地旅客全方位展現「創意城市美食之都」的非凡魅力。活動至今已成為澳門城中最具標誌性的年度大型跨界盛會之一，激發旅遊、娛樂、美食及文化的跨界聯動，充分發揮「旅遊+」的效應。

「美高梅澳門德國啤酒節 2023」再次獲澳門旅遊局、德國駐香港總領事館及澳門德國商會的鼎力支持。活動秉承德國啤酒節的傳統陣容，藍白色主調巨型帳篷、傳統木製長桌椅、身穿傳統服飾德國啤酒女郎、指定啤酒盧雲堡、特色德國烤肉及繽紛嘉年華遊戲攤位等餐飲體驗、娛樂節目及場地佈置精彩呈現，濃厚的巴伐利亞節日派對氣氛讓顧客恍如置身德國現場。此外，活動再次邀請從德國慕尼



▲ 「美高梅澳門德國啤酒節」為賓客帶來獨特的餐飲體驗

黑遠道而來的 HÖGL FUN BAND 樂隊到現場演唱助慶，與觀眾一起高歌「美高梅澳門德國啤酒節」經典原創主題曲「你好，Macau!」，載歌載舞將活動的嘉年華氣氛推至最高點。

對於會展業未來的發展，她提出以下幾點建議，首先是打造屬於自己的 IP 品牌，以「美高梅澳門德國啤酒節」為例，該活動一大特色是結合了美食、創意、文化、節慶和旅遊五元素，並已成為澳門年度 IP 品牌。其次是舉辦國際高端會展活動，讓會展業界多接觸不同類型的活動及項目，有助提升行業競爭優勢。此外需要創新，美高梅舉辦諸多活動之中，「原創+創新」的理念十分重要，美高梅不會因空間而局限創作的可能性，團隊將主動積極尋找新題材，為觀眾帶來不一樣的藝術饗宴。最後，要有創新和獨特性，這樣旅客才願意花更多價錢蒞澳參與，更好地拓展國際客源。📍

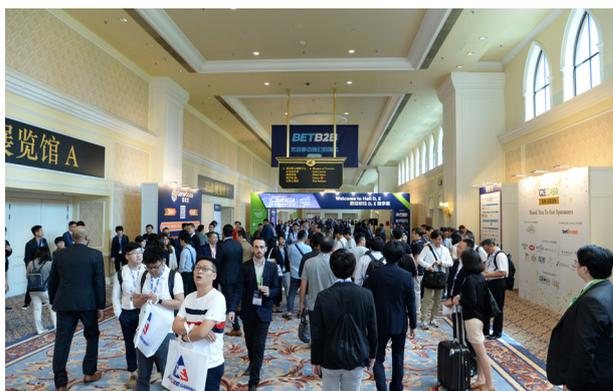
## 【會展優質服務獎】

# 美亞市場傳達顧問有限公司為客戶提供高品質公關和市場推廣服務

感謝澳門會議展覽業協會「澳門會展嘉許獎 2023」評委會給予會展優質服務獎—公關及市場推廣這一獎項，這是對美亞市場傳達顧問有限公司的肯定。作為立足本澳的市場傳達顧問公司，美亞始終堅持以客戶為中心的價值觀，並致力於為客戶提供高品質的公關和市場推廣服務。

會議展覽業是澳門重要的經濟產業之一，在澳門舉辦國際大型會展活動，能為業界提供一個參與的機會，讓團隊積累豐富的專業經驗和全球化視野。隨著澳門會展市場國際化的發展佈局，美亞緊跟特區政府政策，積極拓展大灣區及亞太重點目標國家市場，並配合「旅遊+會展」的發展模式，推動行業持續發展。

會展業對推動澳門經濟適度多元發展至關重要，美亞市場傳達顧問有限公司以「搭建國際平台交流拓展」為目標，深刻了解會展業的推動作用。澳門是國際旅遊休閒中心及知名的國際旅遊目的地，舉辦各類會展活動吸引全球專業人士，促進旅遊業發展，創造商機。會展業能帶動酒店、餐飲、零售等不同產業的發展，增加就業機會，提升生活水平。與此同時，能為澳門帶來外匯收入，促進經濟



▲ 亞洲國際娛樂展

適度多元發展。此外，會展活動還有助推動知識產業和創新產業的發展，為企業提供展示科技和解決方案的平台，促進技術創新和知識轉移。澳門會展業的發展對經濟起到重要的推動作用，美亞將與業界攜手合作，共同推動澳門經濟繁榮發展。



▲ 亞洲綜合休閒度假產業論壇

澳門會展業不斷創新發展，據市場經濟的發展趨勢，建議未來發展應注重多元化展覽內容、加強國際交流合作、發展數字化會展、加強配套設施建設和優化政策環境。多元化的展覽內容吸引更廣泛參與者，加強國際合作提升競爭力。數字化轉型可提供全球參展體驗，增強可持續性。加大投資場館設施，培養專業人才。優化政策環境吸引優質展覽和會議選擇澳門。這些措施將推動澳門會展業蓬勃發展，為經濟增長和國際交流提供更大動力。🌱

## 【會展優質服務獎】

# 天機公關澳門有限公司積極貢獻會展業 引領品牌創造價值

天機公關澳門有限公司過去一直為大灣區會展業發展出謀獻策。非常榮幸能得到澳門會議展覽業協會的認同，在「澳門會展嘉許獎 2023」中獲頒「會展優質服務獎—公關傳播及整合營銷」。這個獎項意義非凡，是對天機多年以來力臻卓越的肯定。



▲ 世界旅遊經濟論壇

天機於 1987 年由創辦人兼集團主席何超瓊成立，現由鄭詩韻擔任首席執行官。憑藉超過 36 年所累積的跨界整合品牌諮詢能力、國際化前瞻視野及廣闊的人脈網絡，天機為眾多企業、品牌及政府機構提供市場情報及品牌策略、公關及營銷等全方位的解決方案，並舉辦超過 5,000 場國際性大型會展、商務、品牌和表演活動。

敏銳的市場觸角令天機能捕捉新的會展商機：已多次成功游說知名客戶，將具標誌性的國際 IP 及會展活動選址在澳門舉辦；亦擁有創造新概念、引入新科技和新主題會議展覽的能力，成功打造創新的國際大型會議展覽。

以世界旅遊經濟論壇（GTEF）為例，天機有幸連續十屆獲世界旅遊經濟研究中心委任為論壇的顧問，從概念構思、主題和方案設計、演講嘉賓研究和邀請、媒體和宣傳、

代表團招募、招商及贊助管理到現場管理，提供全方位的策略和方案。由首屆至今，GTEF 已吸引來自 95 個國家/地區逾 14,000 位現場參會者及逾 230 萬位線上參會者。每屆天機均會協助研究中心邀請海外合作國家，促進跨境旅遊交流，並成功邀得各國的政企商業代表出席，向他們展示澳門的多元及內地的文旅發展之餘，亦促進業界人士交流，拓展更多機遇。

一直以來，天機為不同界別的客戶統籌會展旅遊項目：國際 IP 活動如 2023《財富》「設計頭腦風暴」大會；文藝界別項目如「濠江新韻」慶祝澳門回歸二十周年主題美術作品展開幕典禮；文旅界別項目如「『魅力北京』旅遊文化展」和在北京、上海、澳門和香港四地舉辦的「太平洋聯盟旅遊」路演等。天機以自身優勢及豐富國際經驗，助力客戶提升品牌價值和公眾認可。

為籌辦這些項目，天機與各本地服務供應商通力合作，提供優質會展服務，攜手提高澳門會議展覽的質素，並向海外會展籌辦方展示澳門一流的設施和配套，以吸引外國的高端商務旅客到訪，提升澳門會展業的國際聲譽。

展望未來，天機將繼續善用累積的經驗及亞太區的強大網絡，配合澳門政策發展，充份把握大灣區的優勢和科技創新帶來的機遇，持續引進及創造國際性的高端會展，為澳門會展業的發展出一分力。🌱

## 【會展優質服務獎】

# 金沙中國推動會展業發展為己任 致力提升澳門會展旅遊目的地吸引力

金沙中國有限公司行政總裁兼執行董事鄭君諾表示，金沙中國很高興榮獲「會展優質服務獎」。優質會展服務全賴各界的通力合作，當中包括大型主辦單位、運輸、物流、行李團隊、以至協助公司培育出色的住宿、餐飲等各團隊成員的培訓發展團隊等。藉此衷心感謝大家的努力及支持，讓公司多年來在推動本澳會展業發展方面能夠發揮領導作用。會展業是促進澳門經濟適度多元的重點行業之一，金沙中國將繼續以推動會展業發展為己任，致力提升澳門作為會展旅遊目的地的吸引力及知名度。

金沙中國憑藉集團豐富的辦展經驗及國際影響力，自2007年「金光會展」進駐澳門後，引進了多個世界著名會展品牌及大型會議落戶澳門，包括國際旅遊（產業）博覽會（MITE）、BEYOND 國際科技創新博覽會、亞馬遜（Amazon）亞太區技術峰會等。去年六月，公司亦於新加坡濱海灣金沙舉辦「展示澳門」大型國際商務交流活動，落實「以展招商」模式。公司一直以「會展為基礎」開發綜合度假村業務，除了擁有155,000平方米的全澳最大型會展空間，也提供頂級配套設施，包括超過12,000間酒店客房、兩個可舉辦娛樂、體育盛事及會展活動的世界級綜藝館、主題景點、逾710家商戶及150家餐廳等，為旅客帶來一站式體驗。

他表示，集團根植澳門逾20年，一直全力支持澳門特別行政區政府的施政方針及策略，大力投資非博彩項目，當中包括酒店住宿、餐飲美食、零售、娛樂表演、會議展覽等等，吸引國際商務旅客，促進「會展+旅遊」互惠發展。分析指，會展旅客較一般旅客人均消費高1.14倍，且多為過夜旅客，而過夜旅客人均消費為即日旅客的4倍，有效帶動酒店、餐飲、物流、零售、娛樂等行業，也惠及相關行業的中小企，配合特區政府的“1+4”經濟適度多元發展方向。

展望澳門會展業未來的發展，鄭君諾認為，澳門會展業態勢漸趨良好，去年獲亞洲知名會展雜誌M&C Asia評

選為「最佳亞洲會議城市」。根據官方公佈，2023年在澳舉辦的會展活動逾1,000項，當中44個項目以四大產業為主題，以「一會兩地」形式舉辦的有14項，可見「產業+會展」、「一會兩地」，甚至「一會三地」等新業態逐漸形成。在政策引導下，可更好利用大灣區的優勢及資源，構建交流平台，促進澳琴聯動發展。

業界亦積極為開拓更廣泛市場打好基礎，隨著新酒店近期陸續落成，澳門客房數量增至4.6萬間，也有新的會展設施場地投入使用。未來，金沙中國亦計劃於現有的「金光會展」場地毗鄰開發一個全新的面積達18,000平方米的會展設施，進一步提升澳門辦展的接待能力，並期望繼續與業界，尤其是本地中小企，開展更緊密合作，加強海外市場推廣工作，提升澳門國際化會展城市的專業形象。



▲ 金沙物美嘉年華

## 【會展優質服務獎】

# 藝嘉國際有限公司致力提供專業全面會展服務

藝嘉國際有限公司獲澳門會議展覽業協會授予「澳門會展嘉許獎 2023」之「會展優質服務獎」意義重大，也是對團隊多年來在會議展覽行業的努力和奉獻的肯定，感謝各界對藝嘉一直的支持及信任。藝嘉的經營理念是致力提供最專業、最全面的會展服務，過往舉辦過眾多國際、本地的商業展覽、國際會議和文化活動，以優越的管理與組織能力見稱，在參與各個會展項目中，注重創新和突破，融合多元化的元素，為社會大眾提供獨特而有價值的展覽體驗。

藝嘉國際有限公司在會展領域開展的業務包括展覽策劃及主辦、宣傳及製作、公關及傳媒、主題構思與策劃等，對澳門的會展業和經濟發展具有重要意義和推動作用。通過舉辦各種主題多元的展覽和會議活動，涵蓋了商業、科技、文化、旅遊等領域，並吸引眾多國內外的參展商和訪客，帶動澳門旅遊業、酒店業、交通業等相關產業的發展，促進本地商家的繁榮，展示澳門作為一個現代化、國際化的城市的魅力和實力，同時提升了澳門的國際形象和品牌價值。此外，藝嘉的業務還對澳門的人才培養和社會發展起到積極的推動作用，在會展領域的發展過程

中，提供大量就業機會，吸引不少專業人士加入這個行業，助力澳門發展成為一個更具活力和創新的城市，吸引更多來自不同領域的人才和投資。

展望未來，澳門會展業有巨大的發展潛力，隨著粵港澳大灣區的發展，澳門作為其中一個核心城市，將受益於該區域的經濟融合和人流流動。澳門可進一步發揮作為粵港澳大灣區的門戶和橋樑作用，加強國際合作，促進資源共享、市場開拓和業務交流，吸引更多國際性會議和展覽到澳門舉辦，進一步推動澳門會展業的發展。同時，澳門

追求多元化發展，藝嘉將持續通過創新和多元化的活動形式吸引更多參展商和觀眾，除傳統展覽會外，還結合藝術表演、文化節慶等元素，打造更具吸引力和互動性的活動。此外，配合澳門的政策發展，會展更是澳門特區政府支持的重點產業之一，作為一家在澳門會展業具有豐富經驗的公司，藝嘉將繼續發揮自身專業優勢，與政府和相關機構合作，共同推動澳門會展業的繁榮發展。



▲ 藝嘉舉辦各種主題多元的展覽和會議活動

## 【會展優質服務獎】

# 致富燈光音響不遺餘力為客戶提供高品質服務及產品

感謝大會和評審團頒發「會展優質服務獎」予致富燈光音響，這是對公司全體同仁一個重要的鼓舞！

致富燈光音響多年來在市場上不遺餘力，不斷搜羅最優質的產品引進市場，以客戶得到最稱心滿意的服務及產品為原則。公司始終認為：「要不斷發掘最好最新的產品，亦需要透過不斷學習，把每件事做到最好，才能為客人打造最高品質的服務。」也正是這種態度，使公司在這個行業上越做越好，將品牌的價值傳承下去。

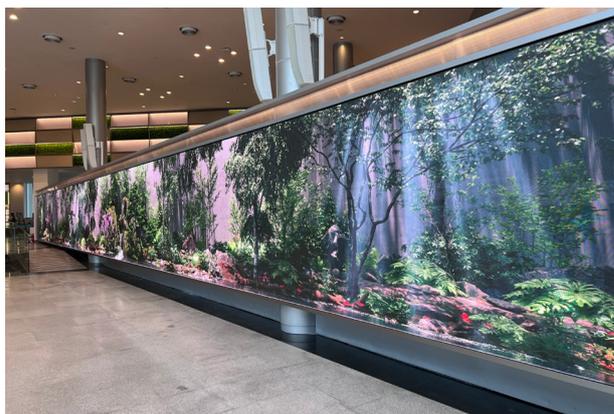
致富燈光音響於 1981 年開業，至今已立足了 43 載，是一間經營專業燈光音響、大型 LED 顯示屏系統、數碼會議設備、傳譯系統、數碼影像設備，設計、顧問及工程建造等，另外大型文娛活動及國際會議設備之租賃工程的技術型公司。公司的租賃服務對象有商業機構、各大社團、宗教團體、教育界及政府各大部門，而固定安裝工程及影音顧問服務方面，為各政府部門、各大學中小學及團體提供及設計影音系統、LED 大屏幕、裸眼 3D 動畫製作，及音視頻中央控制系統等。所幸業務略有成績，曾多次承接及參與澳門多項政府及國家領導人或外國官員到訪澳門的服務工作，民間團體之大型活動、會議等。

會展是致富燈光音響專業團隊的服務重點，每次不同的活動，都會用專業的技術，先進的設備及熱誠的態度與統籌方合作，令到每個活動做得最好，緊貼大家的步伐，一齊進步！「致富」將與會展業共同成長，堅持不懈為客人提供最優質的服務，努力成為會展業發展道路上一道亮麗的風景線，即使是在當時疫情下的困境，「致富」也是養精蓄銳，不斷提升員工的技能，使他們能有更全面的知識，為疫情後的開放做足準備，以最好的狀態迎接新的機遇，以便繼續為會展業的發展作出積極的貢獻。另外要推動會展業的發展，單靠業界的力量並不足夠，還需要政府的大力支持，「致富」也要不斷為行業儲備人才，同時

要在危機中看見機遇，抓緊時機，推動會展業的可持續發展。



▲ 全球合法與可持續木業高峰論壇



▲ 澳門科學館大堂裸眼 3D 影像超小點間距 GOB LED 顯示屏

## 【會展優質服務獎】

### 澳匯展覽有限公司持續創新 提供優質平台拓商機

非常榮幸能夠獲得「會展優質服務獎」，這是對團隊辛勤工作和不斷追求卓越的肯定。這個獎項代表著澳匯展覽有限公司在會展領域的努力和專業，並且鼓勵在未來繼續提供優質的服務。

此外還要感謝所有合作夥伴和客戶的信任和支持，他們的支持使澳匯得以在會展領域不斷成長和發展，在澳門舉辦展覽並不容易，這個獎項將激勵團隊在未來繼續提供卓越及創新的服務，打造更多優質的會展活動，並為大家帶來更多創新、具互動性和樂趣無窮的展覽。

澳匯展覽有限公司的經營理念是以客戶為中心，為客戶提供一個優質的銷售平台拓展商機，同時為觀眾打造特色玩樂悠閒好去處，目標是推動具潛力品牌及產品更好地在市場發展。在舉辦展覽會方面，澳匯擁有豐富的經驗和專業知識，熟悉市場趨勢。無論是國際大型會議、展覽等都能夠根據客戶的需求和目標度身定制方案。同時，致力引入時下流行或創新的元素，確保每個活動都能達到預期

效果，以增加展覽對觀眾的吸引力，為觀眾帶來新鮮感。

澳匯在會展領域擁有廣泛的業務範疇，包括會議策劃、展覽設計搭建、活動管理等，深信舉辦不同類型的展覽，對提升和帶動本土消費有積極的推進作用，為本澳中小企業建立一個良好的交易及交流平台，創造合作商機。澳匯作為會展業的一員，通過提供優質、創新的服務，不斷推動澳門會展業的發展，並將致力提升澳門會展的國際影響力，吸引更多國際品牌和展覽來澳舉辦，同時也積極支持本地企業參展和拓展國際市場。

而隨著疫情的結束，澳門經濟復甦的同時，會展業也逐漸恢復，澳門會展業亦將面臨新的挑戰和機遇。建議可

把握經濟復甦的機會，澳門會展業界和政府積極引進國際頂尖的會展品牌和活動，提升澳門的會展國際化水平；發揮澳門的地理優勢，推動澳門會展業和其他城市合作。相信在政府、企業和社會各方的共同努力下，澳門會展業將會在未來繼續發揮重要的作用，為澳門的經濟和社會發展做出更大的貢獻。 🌱



▲ 玩樂達人博覽 9

## 澳門金沙慶祝二十周年誌慶

金沙中國有限公司於 2024 年 5 月 16 日晚上 7 時假澳門金沙廣場噴泉區舉行盛大慶典活動，慶祝澳門金沙開業二十周年誌慶。澳門金沙於 2004 年 5 月 18 日開幕，成為其母公司拉斯維加斯金沙在澳門開設的首家酒店及娛樂綜合體，開業時吸引眾多賓客，多年來與澳門共同成長、同心同行。

全國政協副主席何厚鏵，行政長官代表、行政法務司司長張永春，中聯辦副秘書長兼社會工作部部長黃華蓋，外交部駐澳特派員公署副特派員孫向陽，澳門立法會主席高開賢，社會文化司司長代表、社會文化司司長辦公室主任何鈺珊，經濟財政司司長代表、旅遊局長文綺華，中聯辦經濟部副部長楊皓，金沙中國行政副主席王英偉，金沙中國行政總裁兼執行董事鄭君諾，金沙中國行政副總裁兼財務總裁孫敏其等出席並主持啟動儀式。



▲ 一眾主禮嘉賓為澳門金沙開業二十周年誌慶活動主持啟動儀式

王英偉致辭表示，金沙中國植根澳門逾廿載，有幸見證及為澳門建設成為世界矚目的旅遊休閒城市貢獻力量；而澳門金沙的開業亦為澳門旅遊業黃金時代寫下重要一頁。金沙中國將拉斯維加斯的模式引進澳門，徹底地改變路氹的天際線，並實現了集團創辦人蕭登·艾德森對路氹金光大道發展願景，而這一切皆由澳門金沙開始。金沙中國將繼續推陳出新，為市民和旅客帶來嶄新的度假體驗，堅定不移地助力促進澳門適度多元發展。

自 2004 年澳門金沙開幕後，金沙中國一直與澳門並肩同行，致力為打造澳門成為世界旅遊休閒中心貢獻力量。金沙中國旗下至今擁有逾 12,000 間酒店客房、150 家餐廳

食肆、亞洲頂尖會議展覽場地、超過 720 家免稅購物商店、舉行國際巨星娛樂表演的兩座綜藝館以及四個劇場等非博彩設施。

此外，金沙中國亦分別於四月及五月舉辦一系列員工活動與團隊成員共慶澳門金沙周年誌慶，藉此答謝包括逾 1,200 名創建者多年來的付出、專業精神及誠心奉獻，令公司持續發展並取得成功。截至 2024 年年底，將有超過 15,000 名團隊成員在公司工作十年以上，當中逾 6,600 名及 1,500 名員工分別服務公司超過 15 年及 20 年。金沙中國自植根澳門以來，一直專注培育員工職涯發展，並持續為業務長遠成長注入力量。

## 抓緊行業發展機遇 搭建招商引資新平台

澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮

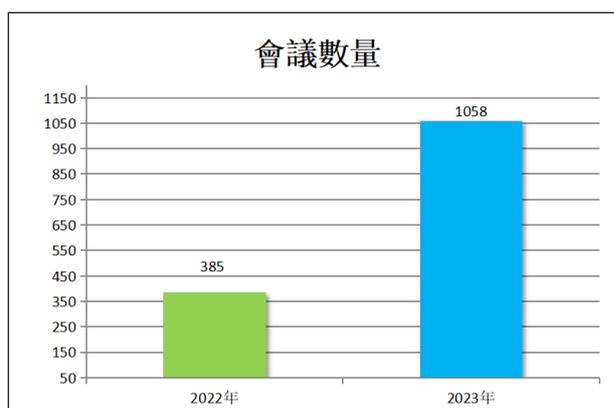
2023 年是疫後復常的第一年，澳門會展業多項數據向好，顯示行業復甦勢頭不俗。業界相信在特區政府的支持下，會展業將把握發展機遇，以「會展+」跨界合作促“1+4”產業協同發展、以「一會展兩地」形式深化澳琴及大灣區合作、攜手橫琴打造招商引資新平台，以及積極拓展國際客源，高質量建設「中葡商貿合作服務平台」。

### 2023 及 2022 年澳門會展業發展狀況比較

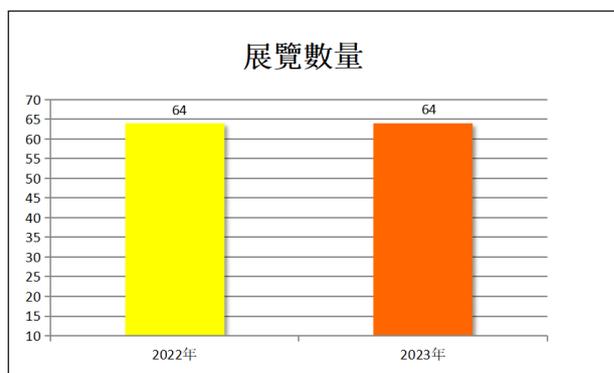
**據** 澳門統計暨普查局的資料顯示，2023 年全年澳門共舉辦 1,139 項會展活動，按年增加 1.4 倍，與會者/入場觀眾上升 12.7% 至 160.2 萬人次；兩項指標分別恢復至 2019 年的 74.2% 及 79.6%。會議按年增加 1.6 倍至 1,058 項，與會者大幅上升 2.9 倍至 17.0 萬人次。展覽維持在 64 項，入場觀眾（142.2 萬人次）上升 3.3%。展覽共吸引 7,199 個參展商及 6.0 萬名專業觀眾，同比分別上升 27.5% 及 45.5%，當中來自外地分別佔 51.6% 及 57.0%。獎勵活動增加 6 項至 17 項，參與人數上升 4.0 倍至 1.1 萬人次。

澳門全年共有 14 項以「一會展兩地」模式的活動在澳琴舉辦，並將招攬更多國際具潛力項目以「一會展兩地」模式落戶澳琴舉辦，發揮澳琴“1+1>2”的作用，藉會展平台進一步推動澳琴合作及產業發展。

與此同時，澳門優質的會展軟硬件設施亦得到國際肯定，2023 年 8 月獲亞洲知名會展雜誌“M&C Asia”評選為「M&C Asia Stella Awards—最佳亞洲會議城市（Best Convention City (Asia)）」，該獎項是由行業專業人士、會展組織者、從業人員等與會展業有密切關係的人士評選投出，為亞太區具公信力的會展獎項之一。獲獎原因是澳門會展業界攜手造就的環境設備和服務為參會者提供卓越的會議體驗。



▲ 2022 及 2023 年會議數量比較



▲ 2022 及 2023 年展覽數量比較



▲ 發揮「招商引資」功能，深化國際經貿合作

## 會展業發展挑戰

澳門自 2023 年 1 月 8 日起放寬防疫措施後，吸引不少旅客蒞澳旅遊，澳門會展業發展也持續向好，在特區政府相關部門的支持及業界共同努力下，會展數量已恢復疫情前的七成，縱使行業仍面對一些困難及挑戰，但相信隨著整體經濟的復甦，會展業將加快發展步伐，進一步提質增量。

### ● 辦展成本大幅上漲

澳門歷經三年疫情後，旅客量增長迅速，2023 年全年訪澳旅客達 2,800 萬人次，按年增加 3.9 倍，惠及旅遊、餐飲、零售、住宿、交通及文娛等多個不同行業。但澳門酒店房價亦因而「水漲船高」，尤其臨近節假期間，動輒需數千元。

此外，會展業經過三年疫情的停擺，不少會展活動在去年復辦，對會展場地需求殷切，尤其下半年是會展業旺季，檔期相對緊張，部份場地租金費用也在 2024 年進行了較大幅度的加價，大大增加了辦展成本。

### ● 營業額仍處於低水平

2023 年會展數量已回復疫情前的七成，當中不乏大型會展活動，但據本協會一月製作的調研報告顯示，本協會仍有 30% 企業會員的營業額較疫情前減少超過三成、25% 會員減少三成至持平、只有 25% 會員營業額持平至增長三成，可見會展數量雖有所恢復，但營業額仍處於較低水平。

### ● 擴充會展專業人才

過去三年疫情，致使會展活動需暫停或延期舉行，不少從業人員因看不到前景而轉投其他行業，加上在“1+4”適度多元發展策略下，會展業務將迎來新的發展機遇。現時，會展業正在復甦之中，同時增加會展業人員需求，涉及會展策劃、搭建工人、行政人員不同範疇。補充會展人才在會展業復甦及未來發展是十分重要的一環。

### ● 需持續拓展國際客源

特區政府正加大力度開拓外國客源市場，會展業能發揮「招商引資」的作用，吸引高端商務客蒞澳參展參會，但目前澳門國際機場的國際航班不足，不少國際商務旅客因要轉機而感到不便，這將窒礙他們赴澳參展參會的意慾。現時國際商務客在會展活動的佔比相對較少。

### 2024 年經營展望

2024 年對會展業而言是關鍵的一年，將迎來中華人民共和國 75 周年華誕、澳門回歸祖國 25 周年，以及橫琴粵澳深度合作區成立 3 周年，可以預見，本澳節慶盛事將持續增加，會展業界將抓緊機遇，推動行業朝高質量發展的目標邁進。

#### ● 冀能降低辦展成本

澳門正致力打造成為「亞太會展之都」，但與鄰近城市相比，澳門會展業辦展成本相對較高。其中，會展場館及酒店住宿佔辦展成本很大比重。因此，期望政府、業界及會展場地方能進行適時溝通，以澳門會展業長遠健康發展為目標，三方達成平衡各方發展達致共贏局面，如場地方為業界舉辦會展活動時給予鼓勵性場租支持或客房優惠，從而增加場地方在非博彩元素的投入。

此外，特區政府擁有一些場地設施也能作會議展覽用途，如綜藝館、文化中心、塔石廣場等，建議可以較相宜的價格租予業界使用，同時也能帶動人流，惠及周邊商戶。

#### ● 鼓勵會展業界加入國際組織

《澳門特區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》指出，至 2028 年，預期在澳門舉辦國際會議協會（ICCA）認證的國際會議數量約 50 至 70 項；在澳門舉辦的國際展覽業協會（UFI）認證的展會數量也由現時的 11 項增加至 13 至 15 項。要達致這一目標，需加強本地會展業界與國際會展組織之間的聯繫，現時不少國際會議項目均由組織屬下會員投得舉辦。因此，期望特區政府能鼓勵澳門會展業界加入國際會展組織，競投更多優質國際會展項目在澳門舉辦。

#### ● 持續推動「一會展兩地」在澳琴舉行

今年是橫琴粵澳深度合作區成立 3 周年，深合區於 3 月 1 日起正式封關運行，貨物「一線」放開、「二線」管住，人員進出高度便利，澳門與深合區之間的貨物流動將享受免稅、保稅等優惠政策，對會展業而言是一大利好，業界可以保稅暫時進口會展展品，活動之後運回澳門，便利澳門及橫琴開展「一會展兩地」的活動。會展業界將用好政

策優勢，積極以「一會展兩地」的形式在澳琴舉辦更多會展活動，促進經濟適度多元發展。

#### ● 加強會展人才建設

澳門會展業作為推動經濟適度多元的新興產業之一，正朝著市場化、專業化、國際化的方向邁進，在“1+4”適度多元發展策略下，業界正透過「會展+」與大健康、現代金融、高新技術及會展文旅商貿等行業進行跨界合作，未來需要更多複合型的會展業人才，在培育本地人才方面，建議有關部門能與國際組織合作共同開辦更多的培訓課程及工作坊，而在引進外地人才方面，考慮放寬在澳高校會展本科內地生畢業後留澳工作。

#### ● 增加跨境交通設施

特區政府致力拓展國際客源，經濟財政司李偉農司長引介 2024 年財政年度經濟財政範疇施政方針時表示：「今年會特別推出為拓展國際客源而設的旅遊推廣計劃，計劃先重點拓展東北亞及東南亞的多個國家旅客市場。」會議展覽活動是有效拓展海外市場的重要平台，會展商務客的消費力也較一般旅客高。據 2023 年第二季數據顯示，會展旅客消費 5,140 澳門元，較一般旅客消費 2,610 澳門元高逾一倍。

因此，業界期望澳門能加快開闢東南亞、東北亞、日本、南韓等直航航線，便利海外客商蒞澳參展參會。

#### ● 加強會展業對外宣傳推廣

宣傳推廣是打造成功展覽活動的關鍵要素之一，有助吸引優質參展商及專業觀眾參展參會，提升展會品牌知名度，通過多渠道宣傳、合作夥伴宣傳等，增加會展活動的曝光率。而隨著澳門及橫琴會展業合作的越趨緊密，澳門貿易投資促進局及橫琴粵澳深度合作區經濟發展局於去年 6 月聯合推出「澳琴·會展」品牌標誌，旨在統一兩地會展產業宣傳，向外打造「一會展兩地」整體形象。

與此同時，會展業界要善用境內外不同新媒體平台，透過文字、圖片、短視頻等不同形式，提升澳門會展在國際的吸引力。



▲ 建議有關部門與國際組織合作開辦培訓課程及工作坊

## 加快澳門經濟復甦及適度多元發展之建議

特區政府於去年 11 月正式編制了《澳門特區經濟適度多元發展規劃（2024- 2028 年）》，首次為本地的產業發展明確方向、清晰路徑。規劃文本對會展業未來五年的發展作出清晰的規劃，會展業界將積極配合《規劃》文本，進一步發揮「會展平台」功能，助力本澳經濟多元化發展。

### ● 擴展「會展+」功能

綜合旅遊休閒業、大健康、現代金融、高新技術及文旅會展商貿是促進澳門經濟適度多元發展的新興產業，與橫琴「四新」產業相輔相成、相得益彰，會展業則具有孵化的作用，未來將擴展「會展+」功能，與不同產業跨界合作，以「一會展兩地」的形式，推動不同產業在澳門、深合區，以至大灣區的發展。

此外，澳門近年來在演唱會及體育盛事等方面表現傑出，《施政報告》提出澳門要打造成「演藝之都」及「體育之城」的目標，澳門會展業將著力打造會議、展覽、節慶、賽事及演藝等新業態。

### ● 招商引資深化國際經貿合作

澳門會展業持續發揮「以展招商」的功能，精準对接參展商及專業買家，在「澳門國際環保合作發展論壇及展

覽」（MIECF）、「中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）」（C-PLPEX）、「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）及「澳門國際品牌連鎖加盟展」（MFE）等展覽會期間，成功透過展前对接，為涉及「1+4」等業務的境外企業，完成辦理成立公司手續，進一步發揮了「招商引資」的功能，深化國際經貿合作。

### ● 助力經濟綠色低碳發展

特區政府近年積極響應及配合國家「3060 雙碳目標」，透過打造國際環保交流合作平台、促進國際環保產業合作，加快建設宜居智慧綠色澳門。澳門會展業近年亦從多渠道推動綠色低碳的發展，包括線上線下雙線融合、打造「碳中和」專業展覽會、推動展會無紙化及綠色搭建，以及引入「碳普惠」元素，助力各行各業拓展綠色商機。

## 結語

展望 2024 年，環球經濟仍將面臨諸多不確定性，但中國內地及澳門經濟狀況發展總基調穩中求進，在橫琴深合區加速建設下，會展業界對行業前景充滿信心，將積極配合「1+4」適度多元發展策略，持續深化橫琴深合區及大灣區的合作，推動行業朝高質量發展，共同做好澳門會展名片。🌱

## LINE FRIENDS 主題酒店和餐廳正式開幕 打造最新澳門旅遊熱點 為澳門旅遊業注入新元素

由澳門葡京人與 IPX Corporation 共同打造的全球首間 LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO (LINE FRIENDS 澳門主題酒店) 及 BROWN & FRIENDS CAFE & BISTRO (LINE FRIENDS 主題餐廳) 於 3 月 15 日隆重開幕。



▲ 全球首間 LINE FRIENDS 澳門主題酒店 LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO 正式開業



▲ 全球首間由澳門葡京人獲得 LINE FRIENDS 官方正版授權的主題餐廳 BROWN & FRIENDS CAFE & BISTRO 正式進駐澳門葡京人

澳門旅遊局副局長許耀明，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部二級調研員陳敏，LINE FRIENDS 大中華區董事總經理李逸鏞，IPX Corporation 全球授權及 B2B 業務總監白承道，LINE FRIENDS 香港及澳門業務總監 Ms. Dora Chung，澳門主題公園渡假村有限公司董事局主席梁安琪、董事及項目創辦人何猷亨及董事江陽為活動主禮。隨後一眾嘉賓參觀 LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO 的特色主題酒店客房及品嚐在 BROWN & FRIENDS CAFE & BISTRO 餐廳內由澳門葡京人廚藝匠人團隊精心炮製的多款 LINE FRIENDS 主題美饌及特色飲品。

梁安琪致辭表示，透過與全球知名品牌 LINE FRIENDS 緊密合作，期望可以發掘更多獨特旅遊資源，增強澳門旅遊吸引力，促進旅遊產業的多元化發展。此次合作象徵著澳門主題公園推動澳門旅遊多元發展的新里程碑，展現對粵港澳大灣區的文旅事業發展的堅定信心。

何猷亨分享了與 IPX Corporation 合作的構思。他表示，在酒店項目發展初期，已深感欣賞 IPX 團隊經營品牌的策略模式，並期望能與 IPX 團隊共同攜手合作，引入深受年輕人喜愛的 IP 品牌－LINE FRIENDS，打造一個充滿澳門文化色彩的 LINE FRIENDS 夢幻世界，率先實現「旅遊+IP 品牌」的跨界融合多元發展，迎合更多時下年輕旅客的旅遊需要，吸引更多國際旅客來澳門，為澳門帶來更多的旅遊需求和發展契機。

### 致力打造特色主題住宿 推動澳門旅遊業多元發展

澳門葡京人自開業以來，一直致力促進澳門旅遊業多元化發展，積極配合澳門特區政府建設「世界旅遊休閒中心」的發展規劃，推動優質旅遊建設及產業橫向延伸發展，投入「旅遊+」跨界融合，協助提升澳門旅遊業的競爭力。為滿足旅客多元需求及創造旅遊獨特性，澳門葡京人不僅匠心打



▲ 一眾嘉賓參觀 LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO 的特色主題房間，感受其獨特溫馨又可愛的住宿及旅遊體驗



▲ BROWN & FRIENDS CAFE & BISTRO 餐廳各空間都充滿可愛元素，悉心打造成為「時尚、可愛、美味、好玩」的時尚空間

造特色主題區域，善用自身旅遊景點的吸引力，還持續以嶄新住宿體驗來吸引旅客，匯聚獨特主題元素的住宿體驗及精彩玩樂項目，搭建一個沉浸式體驗的旅遊場景，讓旅客對澳門產生旅遊需求，協助澳門旅遊業穩固長遠發展。

為進一步推動澳門旅遊業的多元發展，澳門葡京人與 IPX 共同打造了全球首個特色酒店主題住宿品牌——“LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO”，以及首間以 LINE FRIENDS 朋友日常聚會為設計靈感的主題餐廳“BROWN & FRIENDS CAFE & BISTRO”。“LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO”中的“CASA DE AMIGO”源自葡語，意指「朋友的家」，主題酒店住宿共提供 82 間客房及套房，地面鋪設融入了 LINE FRIENDS 元素的藍白色葡式地磚，展現出澳門本土濃厚的中葡文化風情。三種風格的主題客房均各具特色，分別為「BROWN 主題房」、「CONY 主題房」和「LINE FRIENDS 主題房」。這些可愛的客房以澳門的簡

約東方之美及葡萄牙建築的繽紛色彩為靈感，也融入了 LINE FRIENDS 時尚可愛及獨有的活潑性格在酒店設計中，調配出 LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO 專屬的色彩與格調。在 LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO，與 LINE FRIENDS 朋友仔一起締造的難忘時刻將無處不在，非常適合時尚的千禧世代和家庭旅客。

## BROWN & FRIENDS CAFE & BISTRO 餐廳正式開幕

全球首間由澳門葡京人獲得 LINE FRIENDS 官方正版授權的 LINE FRIENDS 主題餐廳“BROWN & FRIENDS CAFE & BISTRO”，餐廳主打西式輕食及自家製限量 LINE FRIENDS 甜點。澳門葡京人將「時尚、可愛、美味及好玩」四大元素融入在 BROWN & FRIENDS CAFE & BISTRO 中，以三大主題風格「時尚美食街道」、「大自然與露營」及「LOFT 小酒館」來劃分獨特的用餐區域，打造出多個引人注目、適合拍照打卡的專屬場景，讓所有到訪餐廳的訪客留下深刻回憶。LINE FRIENDS 主題美饌均由澳門葡京人的廚藝匠人精心烹調，每款西式輕食、手工甜點和特飲均是融合了 LINE FRIENDS 元素且新鮮美味。同場更設有 LINE FRIENDS 商品專區，超過 85 款全球熱賣的 LINE FRIENDS 商品，為訪客提供愉快的購物體驗。由澳門葡京人打造的 LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO 及 BROWN & FRIENDS CAFE & BISTRO 讓旅客完全沉醉於這個結合住宿、餐飲、購物的 LINE FRIENDS 世界中，打造獨一無二的嶄新旅遊體驗。



▲ LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO 大堂融合澳門葡式建築特色及 LINE FRIENDS 的標誌性 MEGA BROWN 及澳門獨有的 FLYING SALLY

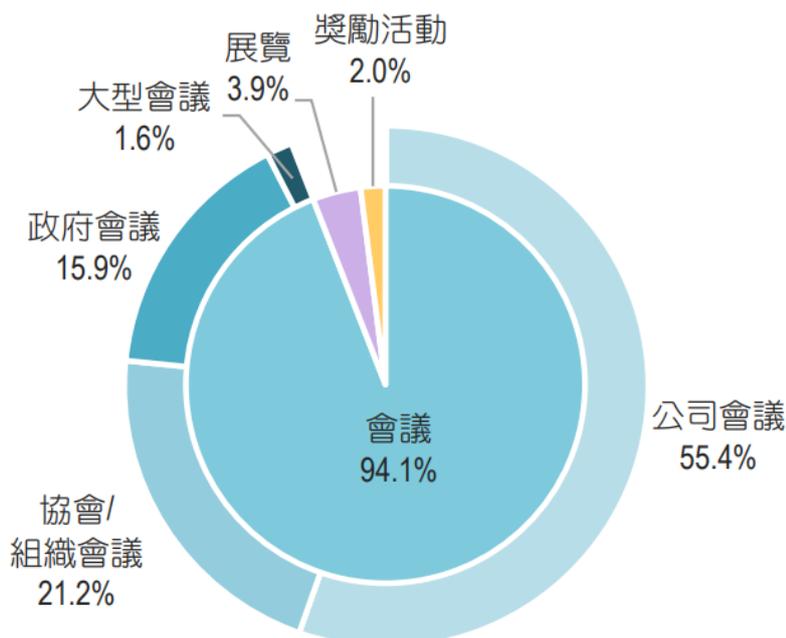
## 首季會展活動帶動非博彩行業收入約 9 億

統計暨普查局資料顯示，今年第 1 季會展活動共 307 項，包括 289 項會議、12 項展覽及 6 項獎勵活動；會展活動數目按年增加 31.2% (+73 項)。經估算，第 1 季會展活動帶動本澳非博彩行業的收入約 9 億澳門元，較 2023 年同季（6 億澳門元）上升逾五成，升幅主要來自會展旅客在澳的消費增加。

第 1 季會議按年增加 30.2% (+67 項) 至 289 項，與會者上升 39.1% 至 3.4 萬人次。規模方面，第 1 季會議以 50 人以下的會議為主（146 項，佔 50.5%），但增長速度以 200 人或以上的會議最高，200 人或以上的會議數目按年增加 58.6% 至 46 項。會期方面，四小時或以上的會議共 166 項（佔 57.4%），四小時以下的會議共 123 項（佔 42.6%）。展覽按年增加 2 項至 12 項；入場觀眾有 14.3 萬人次，同比下跌

18.3%。展覽共吸引 979 個參展商（外地佔 38.8%）及 4,305 名專業觀眾（外地佔 50.5%），參展商和專業觀眾的外地佔比較去年同期分別大幅上升 32.2 及 39.5 個百分點。此外，獎勵活動按年增加 4 項至 6 項，而參與者則按年減少 31.5% 至 1,575 人次。會展活動與會者 / 入場觀眾同比減少 11.5% 至 17.8 萬人次，主要是由於展覽的入場觀眾有所減少。

### 會展活動類型



按主題分析，首季會展活動中，以「商貿及管理」為主題的較多，共 127 項，佔總數的 41.4%，「金融」（39 項）、「資訊科技」（36 項）和「醫療健康」（26 項）分別佔 12.7%、11.7% 及 8.5%。

統計暨普查局首次以季度形式公佈會展活動帶動本澳非博彩行業的收入，以反映會展活動的經濟效益。該項收入包括：會展旅客在本澳的消費金額、本地會展活動相關行業直接提供商品 / 服務而產生的收入、產業鏈關聯行業提供支援服務所產生的收入等。該局在進行有關估算時，主要採用會展場地、會展活動主辦機構提供的收入和支出資料，以及向會展旅客收集的消費數據，再結合其他經濟數據編製而成。

## MICE Events in the 1st Quarter Drove Non-gaming Industries Revenue of about 900 Million

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that a total of 307 MICE events were held in the first quarter of 2024, including 289 meetings & conferences, 12 exhibitions and 6 incentives. The number of MICE events rose by 31.2% (+73) year-on-year. MICE-driven receipts of the non-gaming industries in Macao was estimated at MOP900 million in the first quarter of 2024, up by more than 50% from the same quarter of 2023 (MOP600 million) attributable to an increase in the spending of MICE visitors.

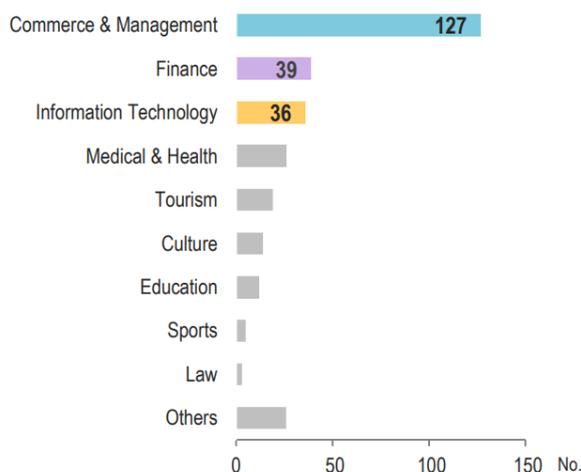
A total of 289 meetings & conferences were held in the first quarter, an increase of 30.2% (+67) year-on-year; the number of participants grew by 39.1% to 34,000. In terms of meeting size, meetings & conferences with less than 50 participants (146, accounting for 50.5%) predominated in the first quarter; however, meetings & conferences with 200 participants or more recorded the highest growth, rising by 58.6% year-on-year to 46. As regards duration of event, meetings & conferences of 4 hours or more totalled 166 (57.4% of total), and those of less than 4 hours totalled 123 (at 42.6%). Meanwhile, the number of exhibitions went up by 2 year-on-year to 12, while the number of attendees (143,000) dropped by 18.3%. The exhibitions attracted

979 exhibitors (non-locals accounting for 38.8%) and 4,305 professional visitors (non-locals at 50.5%); the proportion of non-local exhibitors and professional visitors increased significantly by 32.2 percentage points and 39.5 percentage points respectively as compared to the first quarter of 2023. Besides, the number of incentives rose by 4 year-on-year to 6, while the number of participants dropped by 31.5% year-on-year to 1,575. The total number of MICE participants & attendees dropped by 11.5% to 178,000 due to a decrease in the number of exhibition attendees.

Analysed by subject, the majority of the events held in the first quarter were centered on “Commerce & Management”, at 127 (41.4% of total); events about “Finance” (39), “Information Technology” (36) and “Medical & Health” (26) accounted for 12.7%, 11.7% and 8.5% of the total respectively.

DSEC releases data on MICE-driven receipts of the non-gaming industries in Macao on a quarterly basis for the first time in order to reflect the economic contribution of MICE events. MICE-driven receipts include spending of MICE visitors in Macao, direct receipts generated from the provision of goods/services by local MICE-related industries, as well as receipts generated from the provision of support services by related industries in the industry chain. The estimation is done by using data on receipts and expenditure provided by MICE venues and event organisers, expenditure data collected from MICE visitors, as well as other economic data. 🇲🇴

MICE Events by Subject



## 上海市市級機關教育培訓中心培訓委員會主任王治勇一行到訪澳門會議展覽業協會

為持續深化上海與澳門會展領域的合作，上海市市級機關教育培訓中心培訓委員會主任王治勇，副主任王福美、高德奎一行六人於4月8日下午3時到訪澳門會議展覽業協會，獲副理事長潘立峰、廖奇輝等協會領導的熱烈歡迎和接待。



▲ 雙方合照留念



▲ 雙方深入交流

王治勇表示，2019年全年，上海的展會總面積達2,000萬平方米，疫情後的2023年，展會總面積約為1732.67萬平方米，行業正在逐步恢復當中。上海於去年發佈了《三年行動方案》，目標是至2025年，上海會展配置全球資源能力進一步提升，全球影響力和國際競爭力進一步增強，市場機制更加成熟、會展企業更有活力、品牌會展更加集聚，並全面建成「國際會展之都」。會展協會在疫後產業復甦發揮重要作用，政府可透過行業協會了解業界訴求，是次到訪澳門，期望能加強滬澳之間會展業合作。

潘立峰介紹了協會的發展概況，他表示，澳門會議展覽業協會成立於2002年，以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，目前有90多家企業會員，涵蓋整個產業鏈。會展業積極培訓會展專才，目前累計培育280名本地CEM註冊會展經理，是中國CEM畢業學員數量最多的城市之一。此外，業界積極響應特區政府「1+4」適度多元發展策略，透過「會展+」與

中醫藥大健康、現代金融、高新技術及會展商貿等不同產業跨界合作，以及以「一會展兩地」的形式深化澳門與橫琴的會展業合作。

廖奇輝表示，除專業展覽外，國際會議是澳門會展業重要的發展方向，2019年澳門共舉辦54項獲國際會議協會（ICCA）認可的國際會議項目，在亞太區及全球城市排名分別名列12及48位。與此同時，會展業界致力打造屬於澳門的IP會展品牌，如「濠江盛匯」陸海空三展及「中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇（高品會）」等，舉辦不同主題的會展活動有助推動相關產業的發展。

出席會見的還包括：上海市市級機關教育培訓中心培訓委員會委員周錚、方運東、朱國印；澳門貿易投資促進局內地事務處經理林辰樂；澳門會議展覽業協會總幹事譚瑞儀及澳門會展雜誌執行主編林輝。📸

## 無錫市貿促會（無錫國際商會）副會長鄒惠之一行到訪澳門會議展覽業協會

為深化無錫與澳門會展業的交流與合作，無錫市貿促會（無錫國際商會）副會長鄒惠之一行四人於5月20日上午11時到訪澳門會議展覽業協會，獲副理事長廖奇輝、秘書長林子賢等協會領導的熱烈歡迎和接待。



▲ 嘉賓們合照

鄒惠之表示，無錫有著三千多年的歷史，人文底蘊厚重，素有「太湖明珠 江南盛地」的美譽，經濟也相對發達，2023年人均GDP達20.63萬元，連續四年居全國大中城市首位。現時，上市公司有205家，其中，A股上市公司124家，位居全國第八。無錫正致力構建“465”現代產業體系，著力打造4個地標產業、6個優勢產業和5個未來產業，包括：物聯網、集成電路、生物醫藥、軟件與信息技術服務等。

此外，無錫也在積極推廣會展業的發展，與重點產業緊密結合。為此，無錫市會展業發展辦公室出台了《無錫會展資金扶持政策指引》，並按照“465”現代產業體系，打造一產業、一展會、一品牌活動，他期望未來可深化錫澳兩地會展業交流與合作。

廖奇輝介紹了澳門會展業的發展情況，他表示，澳門會展業正處於穩步發展階段，國際會議、專業展覽及優質展銷



▲ 雙方深入交流

會是推動行業發展的三駕馬車。現時，特區政府推進“1+4”適度多元發展策略，包括：做優做精做強綜合旅遊休閒業，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業，並已取得一定成效。博彩業由過往佔澳門GDP約六成三，至去年比重已降至36.2%，正朝着經濟適度多元發展。

出席會見的還有無錫市科技局農社處副處長蘇順開，無錫國際商會會員部部長許麗娟，博雅生命科技有限公司副總裁王謀；澳門會議展覽業協會總幹事譚瑞儀及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。

主辦商 Event Organizers



**藝嘉公關廣告推廣公司**  
A Plus PR & Advertising Company

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈20樓A座  
Av. Praia Grande No.367-377, Edif. Keng Ou, 20/A, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 3930  
傳真 Fax : (853) 2871 6297  
電郵 E-mail : info@aplus-pr.net  
網址 Website : http://www.aplus1996.com



**派意市場推廣服務有限公司**  
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈3樓  
Av. Praia Grande No. 367-377, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau  
電話 Tel : (853) 2878 1898  
傳真 Fax : (853) 2878 1899  
電郵 E-mail : info@primemeps.com  
網址 Website : http://www.primemeps.com



**澳門博覽集團有限公司**  
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓K室  
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,  
Nam Kwong Building, 13/K, Macau  
電話 Tel : (853) 2871 5616  
傳真 Fax : (853) 2871 5606  
電郵 E-mail : expo@macauexpogroup.com  
網址 Website : http://www.macauexpogroup.com



**華澳國際會議展覽有限公司**  
CIEC (Macau) International Convention and Exhibition Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座  
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,  
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau  
電話 Tel : (853) 8391 0950  
傳真 Fax : (853) 2871 6550  
電郵 E-mail : liaoqihui@namkwong.com.mo



**盛澳世紀文化傳播有限公司**  
Seng Ou Century Culture Communication Co. Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X  
Av. do Almirante Magalhaes Correia, No. 41,  
Centro Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 3166  
傳真 Fax : (853) 2870 3165  
電郵 E-mail : new.howell1@gmail.com



**顯意會議展覽顧問有限公司**  
SO-IDEA Convention & Exhibition Consulting Company Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心15樓H-I室  
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao, No. 180 Edif.  
Tong Nam Ah Central Comercio, 15/H-I, Macau  
電話 Tel : (853) 2871 5709  
傳真 Fax : (853) 2871 5756  
電郵 E-mail : info@so-idea.com



**派意國際會議展覽（北京）有限公司**  
Prime International Conference Exhibition (Beijing) Co., Ltd.

北京市崇文區崇外大街新世界三期寫字樓628室  
Room 628, Beijing New World Centre Phase III,  
Chongwai Str., Chong Wen District, Beijing P.R.C.  
電話 Tel : (853) 2871 9128 / (86) 106 708 8998  
傳真 Fax : (853) 2871 9198 / (86) 106 708 8750  
電郵 E-mail : beijing@primemeps.com  
網址 Website : www.primemeps.com



**海岸國際會議展覽有限公司**  
Coastal International Conference & Exhibition Co., Ltd.

香港九龍觀塘創業街9號22樓  
22/F, 9 Chong Yip Street, Kwun Tong,  
Kowloon, Hong Kong  
電話 Tel : (852) 2827 6766  
傳真 Fax : (852) 2827 6870  
電郵 E-mail : general@coastal.com.hk  
網址 Website : www.coastal.com.hk



**訊通展覽公司**  
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室  
Room 15, 5/F., Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St.,  
Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong  
電話 Tel : (852) 2763 9011  
傳真 Fax : (852) 2341 0379  
電郵 E-mail : raymondchau@paper-com.com.hk  
網址 Website : www.paper-com.com.hk



**會點會議展覽及市場推廣有限公司**  
Destinations Network Tourism  
Marketing & PR Co., Ltd.

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓  
Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao, No. 398 Edif.  
CNAC, 11 andar, Macau.  
電話 Tel : (853) 8296 3104  
傳真 Fax : (853) 8296 3999  
電郵 E-mail : anna.tai@shuntak-hospitalityservices.com  
網址 Website : www.dnetwork.com.hk



**勵展博覽集團**  
Reed Exhibitions Limited

深圳福田中心四路嘉里建設廣場三座303室  
Unit 303, 3F, Tower 3 Kerry Plaza, No. 1 Zhong Xin Si  
Road, Futian CBD, Shenzhen, 518408 P.R.China  
電話 Tel : (86) 755 2383 4500  
傳真 Fax : (86) 10 5933 9333  
電郵 E-mail : vera.ng@reedexpo.com.cn  
網址 Website : www.reedexpo.com.cn



**澳門中國國際會展集團有限公司**  
Macau China International  
Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座  
1023 Avenida do Amizada, Edif. Nam Fong,  
4 andar A, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 1913  
傳真 Fax : (853) 2870 1083  
電郵 E-mail : info@macaopco.com



**華夏國際(澳門)藝術展覽中心有限公司**  
Hua Xia International (Macau) Art  
Exhibition Center Limited

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D座  
Rua de Foshan No. 51, San Kin Yip Center,  
19 andar D, Macau  
電話 Tel : (853) 2878 3398  
傳真 Fax : (853) 2878 3332



**澳門國旅會展集團有限公司**  
Macau KuokLui Convention And Exhibition  
Group Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座  
Avenida da Amizade, No. 1023, Edif. Nam Fong,  
4 andar A, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 0655  
傳真 Fax : (853) 2870 1987  
電郵 E-mail: iacemacao@163.com



**澳匯展覽有限公司**  
MACEXPO Exhibition Co., Ltd

澳門羅理基博士大馬路600E號第一國際商業中心6樓605室  
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 600E, EDF Centro  
Comercial First Nacional, 6 andar, sala 605, Macau  
電話 Tel : (853) 2855 5000  
傳真 Fax : (853) 2832 1383  
電郵 E-mail: wing.tam@macexpo.com.mo

綜合業務企業 Comprehensive Businesses



南光(集團)有限公司  
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓  
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,  
Nam Kwong Building, 16/F, Macao  
電話 Tel : (853) 8391 1660  
傳真 Fax : (853) 2833 0853  
電郵 E-mail : lubo@namkwong.com.mo  
網址 Website : www.namkwong.com



信德集團有限公司  
Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓  
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,  
200 Connaught Road, Central, Hong Kong  
電話 Tel : (852) 2859 3111  
傳真 Fax : (852) 2857 4377  
電郵 E-mail : enquiry@shuntakgroup.com  
網址 Website : www.shuntakgroup.com



威得利企業發展有限公司  
Victory Real Estate Development Company Ltd.

澳門佛山街51號新建築商業中心19樓L-P座  
Rua de Foshan, No. 51 Centro Commercial San Kin Yip,  
19 andar L-P, Macau  
電話 Tel : (853) 2871 5616 / (853) 2833 3222  
傳真 Fax : (853) 2872 5606 / (853) 2832 2322  
電郵 E-mail : mackuan@macau.ctm.net

澳門會議展覽中心有限公司  
Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.

澳門佛山街51號新建築商業中心19樓D-F, I-K座  
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San Kin Yip,  
19 andar D-F, I-K, Macau  
電話 Tel : (853) 2878 3398  
傳真 Fax : (853) 2878 3332  
電郵 E-mail : samleigroup@macau.ctm.net



新華昌投資集團  
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣  
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M, Edif.  
Ka Wa Kok, Macau  
電話 Tel : (853) 2835 3816  
傳真 Fax : (853) 2835 3498  
電郵 E-mail : kentmacau@yahoo.com.hk



盈信投資管理有限公司  
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座  
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, No. 810,  
Fortuna Business Centre, 17-A, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 2918  
傳真 Fax : (853) 2870 3116  
電郵 E-mail : eddiehchang@yahoo.com.hk



東西匯投資股份有限公司  
WE Park Investment Limited.

澳門南灣大馬路693號大華大廈七樓  
Avenida da Praia Grande, n.º 693, Edif. Tai Wah,  
7º andar, Macau  
電話 Tel : (853) 2875 7575  
傳真 Fax : (853) 2876 2876  
電郵 E-mail : info@marlininv.com  
網址 Website : http://wepark.cn



魔法師創意文化有限公司  
Morpheus Creative & Cultural Company Ltd.

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓  
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre 5/Floor, Macau  
電話 Tel : (853) 2852 6856  
傳真 Fax : (853) 2886 0043  
電郵 E-mail : info@morpheusideas.com



**至善有限公司**  
Perfection Company Ltd

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心6樓A/B座  
No.918, Avenida da Amizade, Edif. World Trade Center,  
6 Andar, A&B, Macau  
電話 Tel : (853) 2878 3808  
傳真 Fax : (853) 2872 8967  
電郵 E-mail : j.li@perfeicao.com



**威士行有限公司**  
Wins Honor Limited Company

澳門北京街174號廣發商業中心7樓D室  
Rua Pequim No. 174, Edif. Centro Com. Kong Fat,  
7 andar D, Macau  
電話 Tel : (853) 6380 2228  
傳真 Fax : (853) 2871 8638  
電郵 E-mail : winduslam@gmail.com



**博航創作有限公司**  
Amazing Creation Limited

澳門南灣湖景大馬路470-756號南灣湖廣場 (雅文湖畔)  
地窖編號C/V-C1商舖 店名: 創意廊  
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, n.ºs 470-756, piso  
inferior da Praça do Lago Nam Van, loja C/V-C1, em Macau  
電話 Tel : (853) 6228 5688  
電郵 E-mail : andrehong@2013@gmail.com



**華諾會展策劃顧問有限公司**  
Wellknown Exhibition & Convention  
Consultancy Company Ltd

澳門宋玉生廣場180號東南亞商業中心13樓B座  
Alm. Dr. Carlos d' Assumpção, No. 180, Edif. Tong Nam Ah,  
13 andar B, Macau  
電話 Tel : (853) 2842 6018  
傳真 Fax : (853) 2855 7831  
電郵 E-mail : info@wkebcc.com



**俊傑科技有限公司**  
HERO TECHNOLOGY LIMITED

澳門爹美刁施拿地大馬路31-A碼頭3樓  
3rd Floor, Pier 31-A on Avenida Grande Macau  
電話 Tel : (853) 6328 8198  
電郵 E-mail : macaoyangjj@hotmail.com  
網址 Website: www.jjgroup.vip



**濠江風韻博覽有限公司**  
MACAU STYLE EXPO CO. LTD.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心12樓A RUA  
DE PEQUIM.174 EDF KONG FAT 12 A,MACAU  
電話 Tel : (853) 2831 1868  
傳真 Fax : (853) 2871 1868  
電郵 E-mail : CARSON@LIGHTHOUSEMACAU.COM

**綜合旅遊休閒企業 Integrated Tourism and Leisure Enterprises**



**威尼斯人澳門股份有限公司**  
Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔望德聖母灣大馬路威尼斯人澳門股份有限公司  
Estrada da Baía de N. Senhora da Esperança, S/N,  
Taipa, Macau

電話 Tel : (853) 2882 8800  
傳真 Fax : (853) 2882 8880  
電郵 E-mail : luis.wan@sands.com.mo  
網址 Website : http://www.venetianmacao.com



**銀河娛樂集團**  
Galaxy Entertainment Group

「澳門銀河™」度假城, 澳門特別行政區, 路氹城,  
望德聖母灣大馬路  
Galaxy Macau™, Estrada da Baía de Nossa Senhora  
da Esperança, s/n, Cotai, Macau

電話 Tel : (853) 2888 0888  
傳真 Fax : (853) 2875 0922  
網址 Website : www.galaxyentertainment.com



永利  
永利澳門有限公司  
Wynn Macau, Limited

澳門外港新填海區仙德麗街永利酒店  
Rua Cidade de Sintra, NAPE, Macau  
電話 Tel : (853) 2888 9966  
傳真 Fax : (853) 2832 9966  
電郵E-mail : inquiries@wynnmacau.com



澳娛綜合  
SJM  
澳娛綜合度假股份有限公司  
SJM Resorts, Limited

澳門葡京路葡京酒店  
Avenida de Lisboa, Macau  
電話 Tel : (853) 8297 8002  
傳真 Fax : (853) 2871 5072  
電郵E-mail : CorpCommPR@macausjm.com



美高梅中國控股有限公司  
MGM China Holdings Limite

澳門美高梅 澳門外港新填海區孫逸仙大馬路  
MGM MACAU, Avenida Dr. Sun Yat Sen, NAPE, Macau  
美獅美高梅 澳門路氹體育館大馬路  
MGM COTAI, Avenida da Nave Desportiva, Cotai, Macau  
電話 Tel : (853) 8806 8888  
傳真 Fax : (853) 8802 3333  
電郵E-mail : hotelenquiry@mgm.mo



新濠博亞(澳門)股份有限公司  
Melco Resorts & Entertainment

澳門路氹連貫公路新濠天地  
Avenida da Praia n. 594,15 Andar A, Macau  
電話 Tel : (853) 8868 6688  
傳真 Fax : (853) 8867 6688  
電郵E-mail : enquiry@cityofdreamsmacau.com  
網址Website : https://www.melco-resorts.com

酒店/場地營運管理 Hotels/Venue Operators



澳門旅遊塔會展娛樂中心  
Macau Tower Convention & Entertainment  
Centre

澳門觀光塔前地  
Largo da Torre de Macau, Macau  
電話 Tel : (853) 8988 8885  
傳真 Fax : (853) 2896 8325  
電郵 E-mail : info@macautower.com.mo  
網址 Website : www.macautower.com.mo



澳門皇冠假日酒店  
Crowne Plaza Macau

澳門東方明珠街君悅灣第七座  
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental, Macau  
電話 Tel : (853) 2888 6888  
傳真 Fax : (853) 2888 8686  
電郵E-mail : sales@crowneplazamacau.mo  
網址Website : www.crowneplaza.com



澳門喜來登大酒店  
Sheraton Grand Macao Hotel, Cotal Central

澳門路氹連貫公路  
Estrada do Istmo, S/N, COTAL, Macau  
電話 Tel : (853) 8113 0700  
傳真 Fax : (853) 8113 2000  
電郵E-mail : sales.macao@sheraton.com  
網址Website : www.sheratongrandmacao.com

## 設計及承建商 Designers and Contractors



致富燈光音響公司  
Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下  
Rua Central No. 16 R/C, Macau  
電話 Tel : (853) 2897 3973  
傳真 Fax : (853) 2897 6086  
電郵 E-mail : chifu@macau.ctm.net  
網址 Website : www.chi-fu.com



建同市場推廣 (澳門) 有限公司  
Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室  
Avenida de Almeida Ribeiro, No.99, Edif.  
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau  
電話 Tel : (853) 2857 6495  
傳真 Fax : (853) 2835 6533  
電郵 E-mail : adolph.chan@arconmarketing.com  
網址 Website : www.arconmarketing.com



筆克國際(澳門)有限公司  
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座  
Avenida da Amizade, No. 918, World Trade  
Centre Building, 7 andar D, Macau  
電話 Tel : (853) 2872 7990  
傳真 Fax : (853) 2872 7902  
電郵 E-mail : info@mo.pico.com  
網址 Website : www.pico.com



南光文化創意產業有限公司  
Nam Kwong Culture & Creativity Industry  
Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座  
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,  
Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau  
電話 Tel : (853) 8391 0965  
傳真 Fax : (853) 2871 5986  
電郵 E-mail : hugowangsh@126.com  
網址 Website : http://www.nkcci.com.mo/



永誠會展設備服務有限公司  
Faith Exhibition Equipment & Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座  
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,  
1 andar AF, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 3166  
傳真 Fax : (853) 2870 3165  
電郵 E-mail : andrehong2013@gmail.com



意高設計  
EGO DESIGN

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座  
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao 258,  
Praca Kin Heng Long, 17 Andar T, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 6862  
電郵 E-mail : contactegodesign@gmail.com



駿灝會展工程有限公司  
Chon Hou Exhibition Engineering  
Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座  
Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif.  
Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau  
電話 Tel : (853) 2875 7794  
傳真 Fax : (853) 2875 7793  
電郵 E-mail : admin@chonhou.com.mo



盈栢製作有限公司  
Impecc Event Production Company Limited

澳門羅理基博士大馬路600E號第一國際商業中心6樓604室  
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 600E, EDF Centro  
Comercial First Nacional, 6 andar, sala 604, Macau  
電話 Tel : (853) 2832 1382  
傳真 Fax : (853) 2832 1383  
電郵 E-mail : info@impecc.com.mo  
網址 Website : www.impecc.com.mo



**澳門倬匯設計有限公司**  
Macau Genway Design Co. Ltd.

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座  
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok Centro  
Comercial Bldg, 6 andar D, Macau  
電話 Tel : (853) 2871 8803  
傳真 Fax : (853) 2871 8813  
電郵 E-mail : genway-mo@foxmail.com  
網址 Website : http://www.genway-mo.com



**朗嘉展覽有限公司**  
Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓A座5232室  
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,  
5 andar A, Room 5232, Macau.  
電話 Tel : (853) 8294 6706  
傳真 Fax : (852) 3124 1270  
電郵 Email : show@ronca.com.hk



**數碼色彩廣告製作有限公司**  
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座  
Rua dos Pescadores No. 50-66, Industrial Ocean Center  
Blk 2, 12 andar E, Macau  
電話 Tel : (853) 2871 9303 / 2832 9235  
傳真 Fax : (853) 2832 2903  
電郵 E-mail : info@dcp.com.mo  
網址 Website : www.dcp.com.mo



**澳門佳德博覽實業有限公司**  
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-I室  
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,  
Nam Kwong Building, 13 andar H-I, Macau  
電話 Tel : (853) 2871 6227  
傳真 Fax : (853) 2871 6225  
電郵 E-mail : xiasz@126.com  
網址 Website : www.curtex.com.sg



**AVP策劃推廣(澳門)有限公司**  
AVP (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路149號激成工業大廈第1期12樓G室  
Avenida de Venceslau de Morais, No.149, Block 1,  
Keck Seng Industrial Building, Flat G, 12/F, Macau  
電話 Tel : (853) 2843 2120  
傳真 Fax : (853) 2843 1672  
電郵 E-mail : elton@avpromotions.com.hk  
網址 Website : www.avpromotions.com



**金明澳門有限公司**  
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室  
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.  
電話 Tel : (852) 2646 8828  
傳真 Fax : (852) 2637 8100  
電郵 E-mail : lukm@kingsmen.com.hk  
網址 Website : http://www.kingsmen-gc.com



**南光國際會議展覽有限公司**  
Nam Kwong International Conference &  
Exhibition Co. Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座  
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,  
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau  
電話 Tel : (853) 8391 0965  
傳真 Fax : (853) 2871 5986  
電郵 E-mail : kimberlyng.126.com  
網址 Website : http://www.nkcci.com.mo/



**曉日策劃活動有限公司**  
Arise Event Planning & Promotion Co., Ltd

澳門美副將大馬路48號萬基工業大廈6樓5號室  
Av.do Coronel Mesquita, No. 48, Edif. Industrial Man Kei,  
F6, Room 5, Macau  
電話 Tel : (853) 8294 6706  
傳真 Fax : (853) 8294 6701

## 市場推廣/公關/媒體/刊物 Advertising/ PR/ Media/ Publication



**達域廣告有限公司**  
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-230號婦聯大廈7樓I-J座  
Rua do Campo No. 200-230, Edif. Fu Lun,  
7 andar I & J, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 1921  
傳真 Fax : (853) 2875 2826  
電郵 E-mail : information@david.com.mo  
網址 Website : www.david.com.mo



**美亞市場傳達顧問有限公司**  
MM Marketing Communications Consulting Ltd.

澳門新口岸洗星海大馬路金龍中心15樓I座  
Golden Dragon Center, Avenida Xian Xing Hai,  
NAPE, 15th Floor, Block I, Macao  
電話 Tel : (853) 2835 5397  
傳真 Fax : (853) 2835 5507  
電郵 E-mail : patricia@mm.com.mo  
網址 Website : http://www.mm.com.mo



**精彩生命拓展**  
Life-Time Training Services

澳門宋玉生廣場263號中土大廈7樓J座  
Alameda Dr. Carlos D. Assumpcao, No. 263 Edif.  
China Civil Plaza, 7 Floor J, Macau  
電話 Tel : (853) 2875 0833  
傳真 Fax : (853) 2875 7738  
電郵 E-mail : pfp@macau.ctm.net



**心思公關顧問**  
3 C & C Consultancy

澳門板樟堂街28號威順閣1樓B座  
No. 28, Rua de S. Domingos, Edif. Vai Son Kok, 1/B Macau  
電話 Tel : (853) 2832 3684  
傳真 Fax : (853) 2837 1740  
電郵 E-mail : threecnc@yahoo.com



**天際文藝有限公司**  
Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co., Ltd.

澳門友誼大馬路555號置地廣場12樓1207室  
Macau Landmark No. 555 Avenida da Amizade,  
12/F, Suite 1207, Macau  
電話 Tel : (853) 2878 7656  
傳真 Fax : (853) 2878 7848  
電郵 E-mail : judyting@hk1180.com



**奧圖媒體有限公司**  
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場18樓A  
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258, 18 andar A,  
Edif. Kin Heng Long, Macau  
電話 Tel : (853) 2835 6881  
傳真 Fax : (853) 2875 2493  
電郵 E-mail : info@o2macau.com  
網址 Website : http://www.o2macau.com



**盛栢展覽有限公司**  
SIMPECC EXHIBITION CO. LTD.

澳門慕拉士前地120號永堅工業大廈5樓G座  
Em Macau, praceta de venceslau de morais No.120 edif.  
Industrial veng kin 5 Andar G, Macau  
電話 Tel : (853) 2872 0172, (853) 6656 6536  
電郵 E-mail : Simpecc@gmail.com



**天機澳門有限公司**  
Mazarine Macau Limited

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓  
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, No.398 Edif. CNAC,  
11 andar, NAPE, Macau  
電話 Tel : (853) 8296 3610  
傳真 Fax : (853) 8296 3611  
電郵 E-mail : macau@mazarineap.com  
網址 Website : https://www.mazarineasiapacific.cn/en



**澳動傳科**  
MOME Limited

澳門慕拉士大馬路221號南方工業大廈(第2期)4樓G座  
Edif. Industrial "Nam Fong" (II Fase) 4G,  
Av Venceslau De Morais No.221, Macau  
電話 Tel : (853) 2871 7779  
傳真 Fax : (853) 2871 7991  
電郵 E-mail : hello@mome.mo  
網址 Website : http://mome.mo/



**域嘉會展及藝術策劃有限公司**  
Vigor Events and Art Management  
Company Limited

澳門羅利老馬路1號彩虹大廈1樓A  
Est. de Adolfo Loureiro 1, Edif. Rainbow, 1 andar A, Macau  
電話 Tel : (853) 6682 2616  
電郵E-mail : vigoream@gmail.com  
網址 Website : www.facebook.com/vigoream



**美尚會展服務有限公司**  
Mix Convention and Exhibition Service. Ltd.

澳門巴掌圍斜巷24號地下  
Calçada de Santo Agostinho 24, Macau  
電話 Tel : (853) 2871 8726  
傳真 Fax : (853) 2837 5709  
電郵 E-mail : pantene@share.com.mo



**澳門城際傳媒有限公司**  
Macau Inter-City Media. Co., Ltd

澳門南灣大馬路 762-804號中華廣場 14 樓 G 室  
Avenida da Praia Grande No. 762-804,  
Edif. China Plaza, 14 andar G, Macau  
電話 Tel : (853) 2871 5471  
傳真 Fax : (853) 2871 6548  
電郵 E-mail : vihawkcnc@vihawkcnc.com



**澳傳製作有限公司**  
MacBroadcast Production Limited

澳門新口岸北京街怡德商業中心7樓E座  
126 Rua de Pequim, Edif. Comercial I Tak, 7 andar E  
電話 Tel : (853) 2845 3346  
傳真 Fax : (853) 2821 1763  
電郵 E-mail : macbroadcast@126.com



**力高美會展及公關有限公司**  
Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd

澳門新口岸北京街 174號廣發商業中心9樓G室  
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 9 Andar G, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 3201  
傳真 Fax : (853) 2870 3221  
電郵 E-mail : johnnie@dekomac.com



**盛唐文化傳播有限公司**  
Cathay Culture Communications Ltd.

澳門水坑尾街 200-230 號 婦聯大廈7樓 I-J 座  
Rua do Campo No.200-230, Edif. Fu Lun,  
7 andar I& J, Macau  
電話 Tel: (853)6699 6267  
電郵 Email: raymond@ccc.com.mo/ 278211@gmail.com

## 旅遊代理 Travel Agencies



澳門中國旅行社股份有限公司  
China Travel Service (Macau)Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A  
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225 Edif.  
Nam Kuong, 12 andar A, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 0888  
傳真 Fax : (853) 2870 6611  
電郵 E-mail : kexin@namkwong.com.mo  
網址 Website : <http://www.cts.com.mo>



天馬旅行社有限公司  
Tim Ma Travel Agency Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座  
Avenida Amizade, No. 201, Centro Commercial  
San Kin Yip, 8 andar P, Macau  
電話 Tel : (853) 2843 6311  
傳真 Fax : (853) 2843 6377  
電郵 E-mail : timmatravel@yahoo.com.hk



青年國際旅遊有限公司  
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座  
Rua de Pequim, No. 244-246, Macau Finance Centre,  
8 andar I e J, Macau  
電話 Tel : (853) 2870 3030  
傳真 Fax : (853) 2870 3702  
電郵 E-mail : 66689848@jitmacau.cn  
網址 Website : <http://www.aoqing.com>



華國旅遊社有限公司  
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心8樓D座  
Avenida da Amizade, No. 918  
World Trade Centre - 8 andar D, Macau  
電話 Tel : (853) 2872 8415  
傳真 Fax : (853) 2872 5640  
電郵 E-mail : vit@avis.com.mo  
網址 Website : [www.avis.com.mo](http://www.avis.com.mo)



澳門中國國際旅行社有限公司  
China International Travel Service (Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓  
Avenida Praia Grande, No. 309-315, Edif.  
Nam Yue Commercial Center, 5 andar, Macau  
電話 Tel : (853) 8394 0233  
傳真 Fax : (853) 2832 3981  
電郵 E-mail : wangqi@cits.mo  
網址 Website : [www.cits.com.mo](http://www.cits.com.mo)



惠海旅遊有限公司  
Worldwide Travel Company Ltd.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心8樓G室  
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 8 andar G,  
Macau  
電話 Tel : (853) 2870 6909  
傳真 Fax : (853) 2871 6911  
電郵 E-mail : donna@worldwide-macau.com

公用事業 Public Utilities



澳門電訊有限公司 (CTM)  
Companhia de Telecomunicações de Macau,  
S.A.R.L.

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大樓  
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau  
電話 Tel : (853) 8891 2125  
傳真 Fax : (853) 8891 3210  
電郵 E-mail : Ebel.PI.Cham@ctm.com.mo  
網址 Website : www.ctm.net



澳門電力股份有限公司  
Companhia de Electricidade de Macau - CEM,  
S.A

澳門馬交石炮臺馬路澳電大樓  
Edifício CEM Estrada D. Maria II Macau  
電話 Tel : (853) 2833 9933  
傳真 Fax : (853) 2830 8361  
電郵 E-mail : e-doc@cem-macau.com  
網址 Website : www.cem-macau.com

數據管理 / 登記系統 Data Management / Registration System



微中市場發展顧問有限公司  
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下  
NAPE, 494 Rua Cidade de Braga,  
Vista Magnifica Court R/C, Macau  
電話 Tel : (853) 2875 0923  
傳真 Fax : (853) 2875 1305  
電郵 E-mail : info@microchina.com  
網址 Website : www.microchina.com

人力資源 / 教育培訓 Human Resources / Education and Training



MSS 諮詢有限公司  
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓  
Av. da Praia Grande 409, China Law Building, 18/F, Macau  
電話 Tel : (853) 2828 6603  
傳真 Fax : (853) 2872 3200  
電郵 E-mail : info@mss-recruitment.com  
網址 Website : http://www.mss-recruitment.com

## 交通運輸 / 貨運代理 Transportation/ Logistics



南光(物流)有限公司  
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓  
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,  
Nam Kwong Building, 14/F, Macao  
電話 Tel : (853) 8391 1422  
傳真 Fax : (853) 2833 6943  
電郵 E-mail : zhangqing@namkwong.com.mo  
網址 Website : http://www.namkwonglog.com



金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司  
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室  
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif.  
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau  
電話 Tel : (853) 2838 9486  
傳真 Fax : (853) 2835 6533  
電郵 E-mail : macau@jes.com.hk  
網址 Website : www.jes.com.hk



羅杰斯環球(香港)有限公司  
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈3樓D室  
Unit D, 3/F Nathan Commercial Bldg,  
430 - 436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong  
電話 Tel : (852) 2111 1151  
傳真 Fax : (852) 2111 1150  
電郵 E-mail : connie@rogershk.com  
網址 Website : www.rogerssha.com



澳門航空股份有限公司  
Air Macau Company Limited

新口岸宋玉生廣場398號中航大廈13-18樓  
398 Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao, Edif.  
CNAC, 13-18 andar, Macau  
電話 Tel : (853) 8396 6209  
傳真 Fax : (853) 8396 6455  
電郵 E-mail : airmacau@airmacau.com.mo  
網址 Website : www.airmacau.com.mo

# 入會申請表

## MCEA Membership Application Form



### 基本入會資格 Eligibility

1. 凡從事會議展覽及相關行業的團體，認同本會宗旨並願意遵守本會會章者  
Any applicant (i.e. company or organization) belonging to the MICE or related industry and agrees to comply with the rules & regulations of MCEA.
2. 申請者的公司應至少在澳門成立兩年或以上  
The applicant's company should have been established for at least two years in Macao.
3. 由兩位常務理事推薦入會  
The applicant should be recommended by two Standing Committee Members of MCEA.
4. 海外申請人的公司應與會展行業相關，並在澳門成立至少兩年。特殊例子可由常務理事會特別批核  
Overseas applicants business should be related with the MICE industry and is established in Macao for at least two years. Particular case can be considered by the MCEA Standing Committee Meeting on a case by case basis.
5. 收回表格後須經審議，協會秘書處審核申請者資料後上呈常務理事會審批  
Upon submission of application, secretariat will verify the applicant's background prior to the approval by the MCEA Standing Committee Meeting.
6. 澳門會議展覽業協會保留最終決定權  
MCEA reserves the final decision right.

### 您必須提交 Documents required for submission

- 入會申請表 Application Form
- 授權代表人身份證或護照之複印件 Copy of authorized representative's ID card or passport
- 公司商業登記之複印件 Copy of Business Registration of the company
- 公司簡介(不超過一頁) Brief introduction of the company's business (one page)
- 由2位推薦人(常務理事)簽署及蓋印的推薦信各1份 Two recommendation letters signed by the referrer (i.e. Standing Committee Members of MCEA) with the referrer's company chop

\*\* 您所提供的資料將嚴格保密 All information provided will be treated as strictly confidential

公司 Company:		
營業地址 Address:		
公司商業註冊號碼 Business Registration Number:		成立日期 Company Establishment Date:
電子郵箱 E-mail:	網址 Website:	
電話號碼 Tel:	傳真號碼 Fax:	
公司類別: <input type="radio"/> 專業團體/機構 <input type="radio"/> 股份公司 <input type="radio"/> 有限公司 <input type="radio"/> 其他		
Company Category: <input type="radio"/> Professional Institution <input type="radio"/> Share – Holding Company <input type="radio"/> Company Limited <input type="radio"/> Others		
主要營業活動 Main Business Activities:		
授權代表人 Authorized Representative:		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer <sup>1</sup>		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		
推薦人 Referrer <sup>2</sup>		
姓名(中文):	Surname:	First Name:
公司 Company:	職銜 Title:	
身份證/護照號碼 ID card or Passport No:		

公司印鑑及代表人簽名 Company Stamp & Authorized Signature

日期 Date

此表格複印本有效，請填寫完成後送交本會秘書處。 Photocopy of this form is acceptable, please submit to MCEA Secretariat.

主辦單位:

 **澳門會議展覽業協會**  
Macao Convention & Exhibition Association

協辦單位:

澳門展覽協會  
澳門廣告商會  
澳門會展產業聯合商會  
澳門會展旅遊業協會  
橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會

支持單位:

中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室  
教育與青年工作部  
澳門基金會  
澳門特別行政區政府教育及青年發展局  
澳門貿易投資促進局  
澳門中銀

2024

# 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽

MACAO TERTIARY  
INSTITUTION STUDENTS  
CONFERENCE CHALLENGE

**決賽隊伍將獲專業指導**

Finalists will be guided by professional mentors

**優勝隊伍將獲全資助參加AFECA「2024年亞洲會展青年競賽」**

The winning teams will be fully sponsored to participate in the AFECA "2024 Asia MICE Youth Challenge"

參賽資格Eligibility:

**澳門大專院校學生**

Macao Tertiary Institution Students

**珠海大專院校學生**

Zhuhai Tertiary Institution Students

比賽詳情More Info:

