



習近平主席四點希望勉澳

President Xi Jinping Expressing Four Expectations for Macao

封面故事： 新濠博亞娛樂不斷突破界限 致力打造全球頂級度假村品牌

Melco Resorts & Entertainment: Pushing Boundaries, Striving to Build a Global Premium Resort Brand

肯定及鼓勵會展業界努力 18會展項目及企業獲嘉許

Recognising and Encouraging the MICE Industry's Efforts, Commending 18 MICE Projects and Enterprises



澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

ISSN 1995-8242



9 771995 824001



歡迎掃描二維碼
關注澳門會展最新資訊

MELCO 新濠

新濠為一家首屈一指的綜合度假村營運商，
榮獲逾1,000項本地及國際獎項



於2024年《福布斯旅遊指南》
勇奪最多星級榮譽
在亞洲綜合度假村營運商中獨佔鰲頭



MICHELIN STARRED RESTAURANT
米芝蓮星級餐廳

榮獲《香港澳門米芝蓮指南2024》
共八顆星
居冠全澳

摩珀斯由札哈·哈蒂建築事務所 (Zaha Hadid Architects) 設計，
為新濠在澳門呈獻的又一驚世之作。
摩珀斯獲得的國際殊榮包括：

凡爾賽獎
全球最美酒店
2023

國際酒店及地產大獎
「亞太地區逾200間客房酒店」類別
2020

ArchDaily年度建築大獎
「服務建築」類別
2019

《時代》雜誌
「世界最佳景點」之一
2018



社 長 President
 潘耀榮 Irwin Poon

副社長 Vice President
 何海明 Alan Ho

總 編 Chief Editor
 汪爾達 David Vong

副總編 Deputy Chief Editor
 潘立峰 Jason Pun

執行主編 Executive Editor
 林 輝 Gary Lam

採 訪 Reporter
 記者組 MCEA Reporter Team

設 計 Designer
 黃 瑾 Hyman Wong

澳門羅理基博士大馬路223-225號
 南光大廈8樓E室
 Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No.223-225,
 Nam Kwong Building, 8/E, Macau

電話(Tel): +853 2871 4079
 傳真(Fax): +853 2871 7453
 電郵(Email): mceaeditor@gmail.com
 網址(Web): www.mcea.org.mo

MACAU CONVENTION & EXHIBITION 澳門會展

本雜誌可在下列地點
 免費索取

澳門會議展覽業協會
 澳門基金會
 招商投資促進局
 澳門經濟及科技發展局
 澳門旅遊局
 世界華商組織聯盟
 澳門管理專業協會
 澳門中小企業協進會
 何東圖書館
 八角亭閱報室
 澳門大學圖書館
 澳門科技大學圖書館
 澳門理工大學圖書館
 澳門旅遊大學圖書館
 中西創新學院圖書館
 澳門會展中心
 澳門萬國控股集團

鳴謝 本期部份圖片由澳門特區政府新聞局提供，謹此致謝！

本刊保留所有文字、資訊和圖片的版權。如需轉載，須獲本會同意。茲聲明本出版物《澳門會展》雜誌內所刊登內容僅代表作者個人立場，與本雜誌無關。本刊之「會展動態」部分內容摘自本澳出版刊物，特此致謝。

Copyright@2024 of Macau Convention & Exhibition

All rights reserved. This publication including text, information, and photos cannot be reproduced or transmitted without prior permission from the publisher. We hereby declare that all published contents of this "Macau Convention & Exhibition" only represent the writers' individual stand point and do not reflect the views of "Macau Convention & Exhibition". Certain parts of the "MICE Updates" are taken from local publications. Our sincere gratitude to all concerned parties.

澳門會議展覽業協會成立於2002年10月，以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，致力於凝聚澳門會展業力量。協會目前有84個會員機構，業務類別涵蓋整個會展產業鏈，包括六大博企，當中七成為澳門中小企業。在2017年6月，協會成立了青年委員會，培養業界新一代，期望能將澳門會展業的發展傳承下去。

目前，澳門會展業已踏入穩定發展階段，行業也從數量增長，逐漸過渡至質量的提升，並朝國際化、專業化、市場化及品牌的方向邁進，走上符合自身特色的道路，以國際會議、專業展覽及優質展銷會作為會展業三頭馬車，帶領業界向前發展。

協會主承辦多項活動、會議及展覽，如獲國際展覽業協會（UFI）認可的「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）及「濠江盛匯」等大型會展項目。亦舉辦澳門會展嘉許獎，澳門大專院校學生會議活動策劃比賽與及至今已先後在國內32個城市舉辦「活力澳門推廣週」。

與此同時，為提升會展從業人員的素質，協會多次與本澳或海外有關機構或組織合作，開展相關培訓課程，引進及培養專業人才。同時，協會開展宣傳及學術交流，與澳門及海外有關團體或組織緊密合作，進行一系列會展調查與研究工作，出版《澳門會展》雜誌。現為亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）、中國展覽館協會及中國會展經濟研究會成員。

協會亦重視年青一代的培訓，先後與多間中學及大專院校開展培訓課程、講座，並提供實習機會，讓有志加入會展業界的年青人對業界有更深入的了解。🌱





Brief Introduction of MCEA

Macao Convention & Exhibition Association (MCEA) was established in October 2002 with the objective to “Serve, Represent, Coordinate and Communicate” through uniting local MICE industry peers. At present, MCEA has a total of 84 enterprises members which include also the 6 integrated tourism & leisure enterprises, fully covering the MICE industry chain of which almost 70% being Small and Medium Enterprises (SME). In June 2017, MCEA has also established the Youth Committee to foster a new generation. It is expected that with this new blood, Macao’s MICE industry can be inherited.

Macao’s MICE industry has now progressed remarkably into a sustainable development stage and has gradually shifted from the previous ‘quantity growth’ to the present focus on ‘quality enhancement’ and is heading towards the direction of internationalization, specialization, marketization, and branding. Besides, with International conferences, professional exhibitions and high-quality tradeshows as the three main carriages, this will lead the local MICE industry to move forward and to embark on a way that suits its own characteristics.

Furthermore, MCEA has organized and co-organized a number of events and exhibitions, such as the two large-scale UFI approved events, i.e. the “Macao International Trade and Investment Fair” (MIF) and the “China - Macau Distinguished Gathering”. Besides, MCEA also held the “Macao Convention and Exhibition Commendation Awards” and the “Macao Tertiary Institution Students Conference Challenge” on an annual basis as well as the popular “Dynamic Macao Business and Trade Fair” which has been hosted in over 32 cities in China so far.

Furthermore, MCEA has also initiated relevant training programs to enhance members’ professionalism through collaboration and academic exchanges with relevant local and overseas industry institutes and organizations, MCEA also publishes the “Macau Convention & Exhibition” magazines. MCEA is currently a member of Asia Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA), China Association for Exhibition Centers and China Convention & Exhibition Event Society

At the same time, MCEA also values the training of the young generation. Training courses, seminars, and internship opportunities are regularly offered to students from a number of secondary schools and tertiary institutions, so that young people who are interested in joining the convention and exhibition industry can acquire a deeper understanding and knowledge of this industry. 🌱

8

卷首語
Foreword

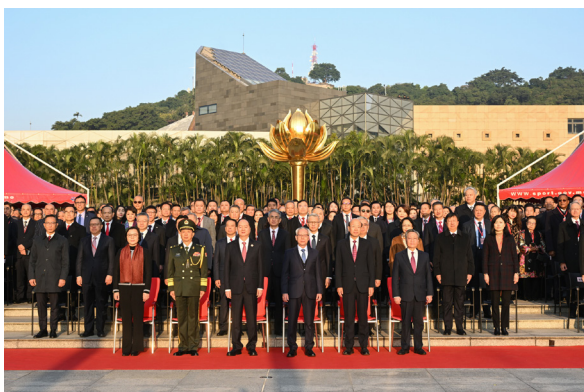
10

特區動態
Macao SAR Updates

慶祝澳門回歸祖國25周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮隆重舉行
習近平主席出席並發表重要講話
President Xi's important speech delivered at the 25th Anniversary Celebration of Macao's Return to the Motherland and the Inauguration Ceremony of the Sixth-term Government of the Macao SAR



行政長官岑浩輝帶領新團隊開創新局面
Chief Executive Sam Hou Fai vowed to lead Government team in opening a new chapter for the Macao SAR



16

封面故事
Cover Story

新濠博亞娛樂不斷突破界限
致力打造全球頂級度假村品牌
Melco Resorts & Entertainment: Pushing Boundaries, Striving to Build a Global Premium Resort Brand



24

領導箴言
Preface by the Leader

會展業助推經濟適度多元 六點建議促行業提質發展
The MICE industry fosters the appropriately diversified economy, with six suggestions put forth to enhance the quality development of this sector

五大業態發展前景廣闊 冀推措施提升競爭優勢
Measures need to be implemented to bolster their competitive advantages in light of the expansive growth potential in five major industries

深化區域合作拓展市場 推動會展業高質量發展
Strengthening regional collaboration and broadening market reach to facilitate the high-quality development of the MICE industry

30

會展焦點
MICE Focus

「澳琴聯動、團進團出」推動兩地會展業高質量發展
"Macao-Hengqin Integrated Development and the Multiple Macao-Hengqin Entry-exit Via Group Tours" enhanced the high-quality development of the MICE industry in both regions

澳琴部門攜手走訪大灣區加強合作
Macao-Hengqin economic departments visited the Greater Bay Area for closer co-operation

澳門蟬聯「最佳亞洲會議城市」獎項
Macao won the “Best Convention City in Asia” award for the second consecutive year

澳門特區蟬聯「最佳會議商務城市」獎項
Macao won the “Best BT-MICE City” Award for the second consecutive year

38 | 品牌會展 Brand Conventions and Exhibitions

「2024金沙物美嘉年華」吸引120,000人次入場
創歷屆新高
2024 Sands Shopping Carnival drew record-breaking 120,000 visits

逾3萬人次觀展近400個國際品牌參展
「第三屆高品會」商貿配對效果顯著
The Third China (Macao) High-quality Consumption Exhibition attracted over 30,000 visits and nearly 400 international brands, with remarkable business matching effect



第29屆MIF及2024MFE促逾千場商業配對
專業觀眾入場升近14%
Over 1,000 business matching sessions were held in the 29th MIF and 2024MFE, with an increase of nearly 14% of trade visitors



「現代金融配對專場」促逾60場商業配對洽談
“Modern Finance Matching Session” facilitated over 60 business matching negotiations

「科技周」助科企推廣合作 建平台賦能產業發展
“Science and Technology Week” assisted tech enterprises in promoting cooperation and established a platform to empower industry development

2024「濠江盛匯」吸引逾6萬人次入場
2024 “Macau Distinguished Gathering” drew over 60,000 visits

54 | 國際會議 International Conferences

「2024全球合法與可持續木業高峰論壇」圓滿舉行
發佈五項合作成果
“2024 Global Legal & Sustainable Timber Forum” reached a successful conclusion, distinguished by five key cooperation achievements



56 | 會展合作 MICE Cooperation

2024中國（巴西）國際農業機械展成果豐碩
“2024 China (Brazil) International Agricultural Machinery Exhibition” achieved fruitful results

58 | 青年委員會 MCEA Youth Committee

「2024澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」圓滿舉行
“2024 Macao Students Conference Challenge” reached a successful conclusion



60

協會紀要
MCEA Minutes

肯定及鼓勵會展業界努力 18個會展項目及企業獲嘉許
Recognising and Encouraging the MICE Industry's Efforts,
Commending 18 MICE Projects and Enterprises



「聯動· 共建：粵港澳大灣區會展城市合作共贏新機
遇」推動灣區會展業協同發展
“Linkage and Collaboration: New Opportunities
for Win-win Cooperation Among GBA MICE Cities”
promoted the coordinated development of the MICE
industry in the Greater Bay Area

澳門會議展覽業協會拜訪合作區經濟發展局及民生事務
局並考察橫琴會展設施
Macao Convention & Exhibition Association visited the
Economic Development Bureau and the Livelihood Affairs
Bureau of the Cooperation Zone and inspected Hengqin's
MICE facilities



68

澳門會展嘉許獎特刊
The Macao Convention & Exhibition
Commendation Awards Special
Edition

80

人才培養
Cultivation of Professionals

招商局引進多方位培訓助力專業隊伍建設
IPIM introduced comprehensive training to support
professional team development



美高梅攜手亞太旅遊協會舉辦會展人才培訓計劃
向本地人才灌輸科技創新和永續發展知識
MGM and PATA launched MICE professional training
program
Disseminating technological innovation and sustainable
development knowledge to local MICE professionals

84

會展數據
MICE Statistics

2024年首3季會展活動帶動本澳非博彩約44.8億元
MICE-driven receipts of the non-gaming industries in
Macao were estimated at approximately MOP4.48 billion
in the first three quarters of 2024



協會資訊

MCEA Newsletter

廣東省貿促會展覽部部長廖艷梅一行到訪澳門會議展覽業協會

Ms. Liao Yanmei, Director of the Exhibition Department of the CCPIT Guangdong Committee, and her delegation visited Macao Convention & Exhibition Association

珠海市委常委、統戰部部長郭才武率珠海市代表團到澳門會議展覽業協會考察調研

Mr. Guo Caiwu, a Member of the CPC Standing Committee and Minister of the United Front Work Department of Zhuhai City, and the Zhuhai delegation visited Macao Convention & Exhibition Association

澳琴會展共襄善舉 公益金百萬行展協同力量

Macao and Hengqin MICE sectors made charitable contributions to the Annual Charity Activity "Walk for a Million"



會員商號名錄

MCEA Membership Listing

封面內頁 新濠博亞娛樂

Inside Cover – Melco Resorts & Entertainment

致賀廣告 招商投資促進局

Congratulatory Advertisement – Commerce and Investment Promotion Institute

致賀廣告 南光國際會議展覽有限公司

Congratulatory Advertisement – Nam Kwong International Conference & Exhibition Co., Ltd

致賀廣告 信德集團有限公司

Congratulatory Advertisement – Shun Tak Holdings Limited

致賀廣告 澳門博覽集團有限公司

Congratulatory Advertisement – Macau Expo Group Limited

致賀廣告 世界旅遊經濟研究中心

Congratulatory Advertisement – Global Tourism Economy Research Centre

致賀廣告 銀河娛樂集團有限公司

Congratulatory Advertisement – Galaxy Entertainment Group Limited

致賀廣告 派意市場推廣服務有限公司

Congratulatory Advertisement – Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

致賀廣告 澳門廣告商會

Congratulatory Advertisement – The Association of Advertising Agents of Macau

致賀廣告 澳門電訊有限公司

Congratulatory Advertisement – CTM

致賀廣告 達域廣告有限公司

Congratulatory Advertisement – David's Marketing Communications Co., Ltd.

致賀廣告 藝嘉國際有限公司

Congratulatory Advertisement – A Plus International Limited

致賀廣告 建同市場推廣(澳門)有限公司 / 金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司

Congratulatory Advertisement – Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd. / JES Logistics (Macau) Limited

致賀廣告 致富燈光音響公司 / 澳匯展覽有限公司

Congratulatory Advertisement – Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd. / MACEPO Exhibition Co., Ltd.

內頁 澳門電訊

Inside – CTM

封底內頁 澳門會展嘉許獎

Inside Backcover – Macao Convention and Exhibition Commendation Awards

封底 澳門會議展覽業協會

Backcover – Macao Convention and Exhibition Association

Foreword 卷首語

2024年是中華人民共和國成立75周年及澳門回歸祖國25周年，習近平主席親臨澳門，出席「慶祝澳門回歸祖國廿五周年大會暨澳門特區第六屆政府就職典禮」，顯示習主席對澳門發展的關心與關懷。第六任行政長官岑浩輝提出打造「法治澳門、活力澳門、文化澳門、幸福澳門」四大願景，業界深感認同，並期望特區政府推出更多支持會展業的措施。

本刊榮幸邀請到新濠博亞娛樂有限公司主席兼行政總裁何猷龍接受今期封面人物專訪，他認為打造獨特的旅遊產品有助吸引國際旅客到訪，未來將致力推動「體育之城」及「演藝之都」的發展。

迎來新一年，今期雜誌訪問了本會會長宋曉冬、副會長何海明及理事長潘耀榮，他們暢談本澳會展業包括會議、展覽、節慶、賽事及演藝的發展，以及橫琴深合區及大灣區的交流與合作，並為會展業提出實質性建議，期望特區政府能加以考慮並採納。

「澳門會展嘉許獎2024」頒獎典禮已於12月3日圓滿舉行，共有18個會展項目及企業獲得嘉許，相關品牌及企業在今期雜誌內分享了獲獎感言，可喜可賀！

2024 marks the 75th anniversary of the founding of the People's Republic of China and the 25th anniversary of Macao's return to the motherland. On this occasion, President Xi Jinping visited Macao and attended the 25th Anniversary Celebration of Macao's Return to the Motherland and the Inauguration Ceremony of the Sixth-term Government of the Macao Special Administrative Region, demonstrating his great concern and support for Macao's development. The sixth-term Chief Executive, Sam Hou Fai, has outlined four visions for Macao: "Law-based Macao", "Vibrant Macao", "Cultural Macao", and "Blissful Macao". The MICE industry strongly recognises these visions and hopes that the Macao SAR Government will take further measures to support the industry.

We are very honoured to have Lawrence Ho, Chairman and CEO of Melco Resorts & Entertainment Limited, who granted an exclusive interview for the cover story of this issue. Lawrence believes that creating unique tourism products will help attract international visitors to Macao. He is dedicated to fostering Macao's growth as a "City of Sports" and "City of Performing Arts" in the future.

As the New Year begins, this issue features an interview with Chairman Song Xiaodong, Vice Chairman Alan Ho and President Irwin Poon of the MCEA. They share their insights on the development of Macao's MICE industry, including conventions, exhibitions, festivals, competitions and performances, as well as exchanges and collaboration with the Guangdong-Macao In-Depth Cooperation Zone in Hengqin and the Greater Bay Area. They provide concrete suggestions for the industry, hoping that the Macao SAR Government will consider and adopt them.

On 3 December, the awards ceremony of the Macao Convention and Exhibition Commendation Awards 2024 successfully concluded. A total of 18 MICE projects and enterprises received awards. Here are their acceptance speeches. Congratulations to all!





澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

慶祝澳門回歸祖國25周年

盛蓮綻放廿五載

繁榮相會展澳門

共譜宏圖創商機

締結澳琴新篇章



澳門特別行政區
招商投資促進局 主席

余雨生 敬題

敬賀



IPIM
ALWAYS AT YOUR SERVICE

慶祝澳門回歸祖國 25 周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮隆重舉行 習近平主席出席並發表重要講話

資料來源：新華社

慶祝澳門回歸祖國 25 周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮於 12 月 20 日上午在澳門東亞運動會體育館隆重舉行。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平出席並發表重要講話。他指出，澳門回歸祖國 25 年來，具有澳門特色的「一國兩制」實踐取得巨大成功，澳門發生翻天覆地的變化，國際影響力大幅提升。他希望，新一屆澳門特別行政區政府團結帶領社會各界，搶抓機遇、銳意改革、擔當作為，更好發揮「一國兩制」制度優勢，不斷開創「一國兩制」事業高質量發展新局面。

會場內，氣氛莊重熱烈。主席台上，中華人民共和國國旗、國徽和澳門特別行政區區旗格外醒目。當習近平和夫人彭麗媛在澳門特別行政區第六任行政長官岑浩輝和夫人黃可萍陪同下步入會場時，全場起立，熱烈鼓掌。

上午 10 時，慶祝大會暨就職典禮開始。全體起立，奏唱中華人民共和國國歌。

習近平走上主席台監誓。岑浩輝首先宣誓就職，他面對中華人民共和國國旗、國徽和澳門特別行政區區旗，舉起右手，依照澳門特別行政區基本法的規定莊嚴宣誓。宣誓完畢，習近平同岑浩輝緊緊握手。

接着，習近平監誓，澳門特別行政區第六屆政府主要官員在岑浩輝帶領下宣誓就職。宣誓完畢，習近平同他們一一握手致意。

之後，岑浩輝監誓，澳門特別行政區行政會委員宣誓就職。

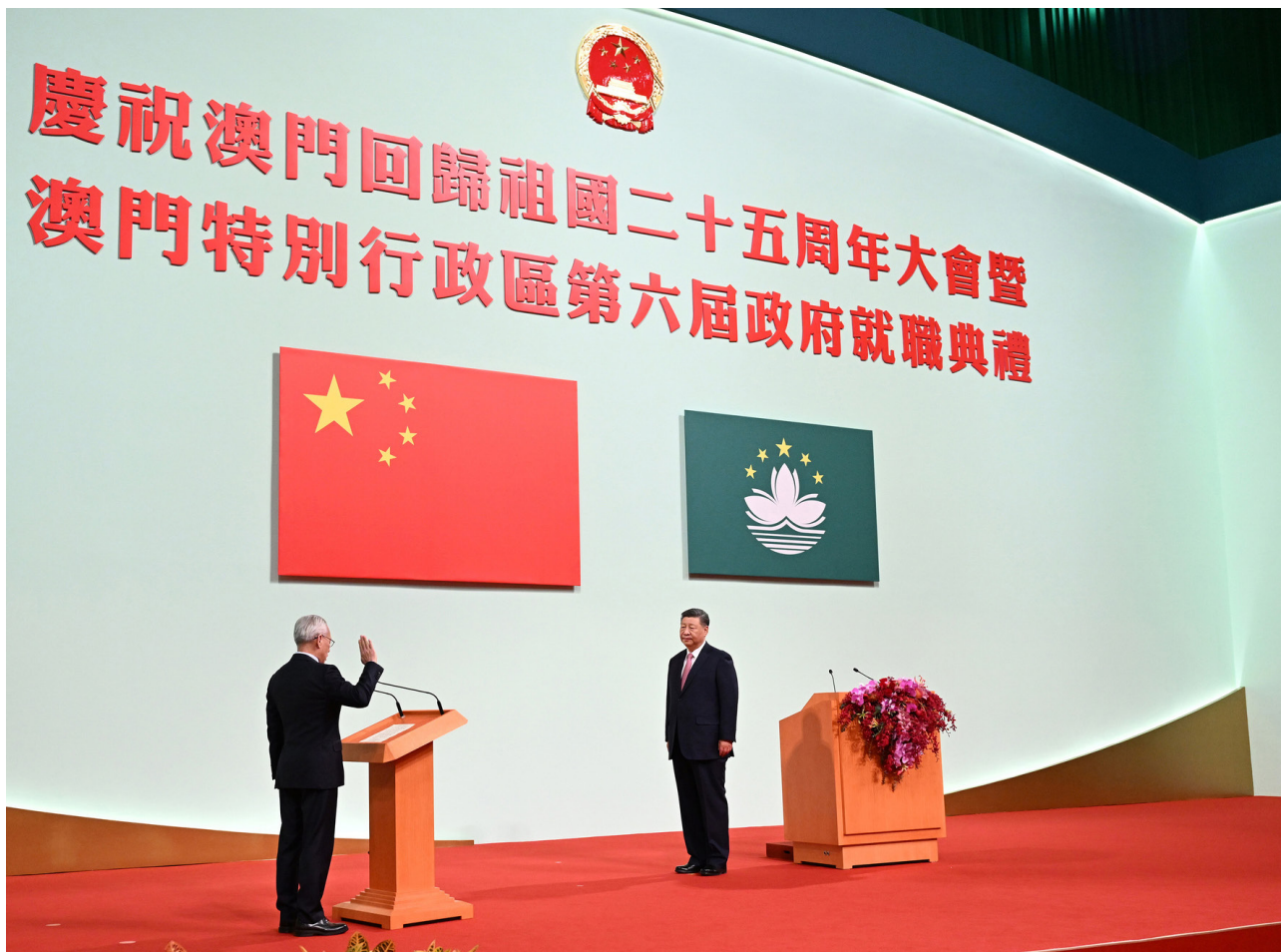
在熱烈的掌聲中，習近平發表了重要講話。他首先代表



▲ 在熱烈的掌聲中，國家主席習近平發表了重要講話

中央政府和全國各族人民，向全體澳門居民致以誠摯問候；向新就任的澳門特別行政區第六任行政長官岑浩輝和第六屆政府主要官員、行政會委員，表示熱烈祝賀；向長期關心支持「一國兩制」事業和澳門繁榮穩定發展的海內外同胞和國際友人，表示衷心感謝。

習近平指出，澳門回歸祖國 25 年來，「一國兩制」制度體系不斷完善，國家主權、安全、發展利益得到有效維護；經濟社會發展實現歷史性躍升，居民獲得感、幸福感、安全



▲ 國家主席習近平監誓，岑浩輝首先宣誓就職

感大幅增強；對外合作持續擴大，「一中心、一平台、一基地」作用日益彰顯。

習近平強調，澳門回歸祖國以來取得的輝煌成就向世人證明，「一國兩制」具有顯著制度優勢和強大生命力，是保持香港、澳門長期繁榮穩定的好制度，是服務強國建設、民族復興偉業的好制度，是實現不同社會制度和和平共處、合作共贏的好制度，必須長期堅持。「一國兩制」蘊含的和平、包容、開放、共享的價值理念，是中國的，也是世界的，值得共同守護。

習近平指出，香港、澳門回歸以來的實踐經驗告訴我們，保持香港、澳門長期繁榮穩定，繼續推進「一國兩制」

實踐行穩致遠，需要把握好以下 4 條：一要堅守「一國」之本、善用「兩制」之利。始終堅持國家主權、安全、發展利益高於一切，落實中央全面管治權，任何時候都不能動搖。同時，尊重「兩制」差異，充分保障特別行政區高度自治權，繼續全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」、「港人治港」、「澳人治澳」、高度自治的方針，確保不會變、不動搖，確保不走樣、不變形。二要維護高水平安全、推動高質量發展。安全是發展的前提，發展是安全的保障，維護安全和推動發展都要堅定不移。要珍惜當前來之不易的安定祥和局面，集中精力拼經濟、謀發展、搞建設，不斷塑造新動能新優勢。三要發揮獨特優勢、強化內聯外通。以更加開放包容的姿態，廣泛拓展國際聯繫，提升全球影響力和吸引力。深度對接國家發展戰略，加快融入國家發展大局，在構建新發展格局中



▲ 國家主席習近平監誓，澳門特別行政區第六屆政府主要官員在岑浩輝帶領下宣誓就職

更好扮演橋樑角色。四要弘揚核心價值、促進包容和諧。傳承愛國愛港、愛國愛澳核心價值，增進多元文化交流融合，凝聚一切積極力量，畫出海內外支持「一國兩制」事業的最大同心圓。

習近平對新一屆澳門特別行政區政府提出四點希望：一是着力推動經濟適度多元發展。要結合自身優勢和資源稟賦，精準定位、聚焦重點，完善產業發展規劃，加大政策支持和資金投入力度，着力培育具有國際競爭力的新產業。推動實現橫琴粵澳深度合作區同澳門經濟高度協同、規則深度銜接，各類要素跨境流動高效便捷；瞄準重點領域，推動特色產業發展形成規模，打造一批標誌性、有帶動效應的工程和項目。需要注意的是，中央決定開發橫琴，目的就是促進澳門經濟適度多元發展、便利澳門居民生活就業。這個定位要把握好，不能發展一些與這個定位不一致的產業項目。要積極主動參與粵港澳大灣區建設，整合優質資源，深化協同發展。要統籌推進教育、科技、人才一體化發展，大力引進和培養各類人才，打造國際高端人才集聚高地。

二是着力提升特別行政區治理效能。要把依法治理和擔當作為結合起來，適應經濟社會發展要求，完善各項體制機制和法律法規，深入推進公共行政改革，完善組織架構，革新管治理念，改進管治方式，強化宏觀統籌，建設高效、有為的服務型政府，激發社會蘊藏的巨大活力和發展潛力。優化公共政策諮詢機制，提升決策科學化、民主化、法治化水平。健全政府和立法會協同立法機制。嚴格公正執法，完善

司法制度，提升司法效率，堅定維護法治。推進公務人員管理制度改革，加強管治隊伍建設，完善廉政監督體系。

三是着力打造更高水平對外開放平台。要立足「一中心、一平台、一基地」定位，健全在國家對外開放中更好發揮作用的機制，主動對接國家重大戰略，不斷提升國際競爭力。要進一步加大雙向開放力度，促進同葡語國家全方位互利合作，積極投身高質量共建「一帶一路」，擴大國際「朋友圈」，打造國家高水平對外開放重要的橋頭堡。持續優化營商環境，完善民商事等法律制度，培育和激發市場活力，吸引更多國際資源。用好中西薈萃的文化優勢，促進國際人文交流，講好澳門故事、中國故事，打造中西文明交流互鑒的重要窗口。

四是着力維護社會祥和穩定。當前澳門形勢總體穩定，但內外環境正在發生深刻變化。要居安思危、未雨綢繆，着力防範各種風險，堅定維護國家安全和澳門穩定。促進政府治理同社會調節、市民參與良性互動，引導和規範社團發展，築牢基層治理根基。始終堅持以人民為中心，解決好廣大居民最關心最迫切最現實的問題，創造更多更好的發展機會，營造更加公平的社會環境，不斷實現居民對美好生活的嚮往。

習近平表示，青年是澳門的希望和未來，是建設澳門、建設國家的有生力量。希望廣大青年心繫澳門、心繫國家，志存高遠、腳踏實地，當好「一國兩制」事業的建設者和接班人，讓青春在建設強大祖國和美好澳門的廣闊天地中綻放光彩。

習近平指出，今年是中華人民共和國成立 75 周年，中國共產黨二十屆三中全會對進一步全面深化改革、推進中國式現代化作出系統部署，強國建設已經展開壯美畫卷並呈現出無比光明的前景，中華民族正以不可阻擋的步伐邁向偉大復興。只要全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」方針，有特別行政區政府和社會各界共同努力，有偉大祖國作堅強後盾，澳門一定能打開發展新天地、不斷創造新輝煌，一定能為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業作出更大貢獻。🇲🇴

行政長官岑浩輝帶領新團隊開創新局面

澳門特別行政區第六任行政長官岑浩輝於 2024 年 12 月 20 日發表就職演說時表示，在習近平主席的監誓下，就任中華人民共和國澳門特別行政區第六任行政長官，深感責任重大、使命光榮。他將會帶領新一屆管治團隊秉持「奮發同行 持正革新」的施政理念，迎難而上，圖強自新，銳意深化改革，開創新局面，實現新進步。



▲ 慶祝中華人民共和國澳門特別行政區成立 25 周年升旗儀式

慶祝澳門回歸祖國 25 周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮 20 日上午 10 時在澳門東亞運動會體育館隆重舉行，出席典禮的嘉賓約有 1,300 人。

在國家主席習近平監誓下，澳門特別行政區第六任行政長官岑浩輝宣誓就職；緊接着，由國家主席習近平監誓，澳門特別行政區第六屆政府主要官員和檢察長，在岑浩輝帶領下宣誓就職。隨後，在行政長官岑浩輝監誓下，澳門特區第六屆行政會委員宣誓就職。

岑浩輝發表就職演說時表示，在習近平主席的監誓下，就任中華人民共和國澳門特別行政區第六任行政長官，深感責任重大、使命光榮。習主席一直以來對澳門高度關心關懷，念茲在茲，澳門廣大市民深深感恩於懷、銘記於心！在這個重要的時刻，習近平主席發表重要講話，為具有澳門特色的「一國兩制」行穩致遠指明方向。

岑浩輝表示，澳門回歸祖國 25 年來，在中央政府和祖國內地的支持下，在何厚鏞、崔世安、賀一誠三位行政長官

的帶領下，特區歷屆政府與社會各界開拓進取，接續奮鬥，共同創造了舉世矚目的發展奇蹟，「盛世蓮花」綻放出無比絢麗的光彩。今天的澳門，社會穩定和諧，經濟發展繁榮，市民安居樂業，多元文化交相輝映，生動展現了「一國兩制」的巨大優越性和強大生命力。實踐充分證明，偉大祖國永遠是澳門的堅強後盾。

他指出，新起點新作為，他將帶領新一屆特別行政區政府，在中央政府的大力支持下，團結社會各界，勳力同心、守正創新，全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」方針，堅定維護憲法和澳門基本法確立的特別行政區憲制秩序，堅決維護國家主權、安全、發展利益，堅定落實「愛國者治澳」原則，持續加強愛國主義教育，支持愛國愛澳力量不斷發展壯大，不斷健全特別行政區維護國家安全的法律制度和執行機制。

他進一步闡述，將着力提升公共治理能力和管治水平。堅持以市民為中心，以良政善治為目標，堅持依法治澳，深化公共行政和法律制度改革，完善司法制度，致力建設勤政、廉潔、高效、公正的法治政府、現代服務型政府，努力讓市民辦事「少跑路、不跑路」。

岑浩輝表示，將着力推進經濟適度多元發展。圍繞「一中心、一平台、一基地」的目標定位及“1+4”多元產業發展方向，加快推動經濟持續健康發展。把有為政府與有效市場更好地結合起來，不斷優化營商環境，完善政策工具，落實經濟適度多元發展規劃，在培育和發展壯大新興產業的同時，大力支持傳統產業轉型升級和中小企業發展，化解經濟發展不平衡不協調問題，為廣大市民和中小企業提供更大的發展空間。與此同時，也着力保障和改善民生。切實有效解決市民關心關注的社保、醫療、養老、育兒、交通、都更等實際問題，支持青年發展，推動社會民生事業全面進步，不斷提升市民的獲得感幸福感安全感。

特區政府也將着力發揮澳門獨特優勢，更好融入和服務國家發展大局。全面對接國家戰略，主動聯通世界，充分發揮中葡平台的作用，深度參與粵港澳大灣區建設，全力做



▲ 行政長官岑浩輝發表就職演說

好橫琴粵澳深度合作區建設這篇文章，積極參與和助力高質量共建「一帶一路」。完善教育科技人才體制機制，加快打造國際高端人才集聚高地。並將着力提升基層治理能力和水平。支持愛國愛澳社團發展壯大，加強對社團等非政府組織的管理，夯實澳門社會治理基礎，保持澳門長期繁榮穩定。

岑浩輝重申，他和其施政團隊將牢記習近平主席的重要講話，勇挑重擔，不負使命，擔當進取，凝聚社會共識，團結各方力量，務實有為，善作善成，奮力建設「法治澳門」、「活力澳門」、「文化澳門」、「幸福澳門」，不斷開創具有澳門特色的「一國兩制」實踐新局面。

岑浩輝深信，在習近平主席和中央政府的大力支持下，有偉大祖國作堅強後盾，有全體市民團結奮鬥，新一屆特區政府有信心、有能力推動「一國兩制」實踐取得更加輝煌卓越的成就，讓澳門這顆國家的「掌上明珠」更加璀璨奪目，為以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興更好發揮作用、作出更大貢獻。

此外，特區政府於早上 8 時在金蓮花廣場舉行隆重的升旗儀式，慶祝澳門回歸祖國 25 周年。行政長官岑浩輝在保安司司長黃少澤陪同下檢閱儀仗隊及接受敬禮。中央人民政府駐澳機構負責人、澳門特區立法及司法機關負責人、行政會委員、立法議員、特區政府官員、澳區人大代表、政協委員及社會各界人士等約 740 人。🇲🇴



南光國際會議展覽有限公司
NAM KWONG INTERNATIONAL CONFERENCE & EXHIBITION CO., LTD.

熱烈慶祝

澳門回歸祖國二十五周年

— 1999-2024 —



[主營業務]

主辦、承辦展會項目
展會主場綜合服務
會議、論壇、慶典推廣活動
公司代理業務

新濠博亞娛樂不斷突破界限 致力打造全球頂級度假村品牌

——專訪新濠博亞娛樂主席兼行政總裁何猷龍

澳門作為「一中心、一平台、一基地」，正著力推進“1+4”適度多元發展策略。其中，旅遊及會展疫後發展態勢良好，這實有賴特區政府及業界的共同努力，而本澳的綜合旅遊休閒企業發揮了重要的推動作用。新濠博亞娛樂主席兼行政總裁何猷龍表示，新濠博亞娛樂（以下簡稱：新濠）一直以來積極投資非博彩元素，包括：拓展會議展覽、娛樂表演、運動賽事、文化藝術等不同項目，為澳門經濟適度多元發展帶來積極的促進作用。



▲ 旗下五間尊尚食府在《香港澳門米芝蓮指南 2024》中合共摘下八顆米芝蓮星

新濠作為本澳一家聞名遐邇的綜合旅遊休閒企業，除擁有福布斯五星級酒店澳門新濠鋒（Altira Macau），還有旗艦綜合娛樂度假村新濠天地（City of Dreams）及以電影為主題的綜合度假村新濠影滙（Studio City），為賓客提供獨一無二的嶄新體驗。何猷龍表示，新濠自成立伊始便致力透過非博彩元素推動經濟多元化發展，集團創立了真正屬於 21 世紀的娛樂度假設施，為旅客帶來賓至如歸的休閒娛樂、世界級優質服務，以及極致餐飲體驗。

與國際頂尖品牌合作提供無與倫比體驗

何猷龍表示，新濠作為其中一家領先全球的奢華綜合度假村企業，其核心價值及企業文化是塑造「激發創新、獨特設計及卓越服務」。為此，集團不時與娛樂、建築、餐飲、藝術、健康、體育及酒店等不同領域的國際頂尖品牌攜手合作，提供無與倫比的體驗。新濠十分著重對品質及設計的承諾，使其在《福布斯旅遊指南 2024》中榮獲 92

顆星，旗下五間尊尚食府在《香港澳門米芝蓮指南 2024》中亦合共摘下八顆米芝蓮星，而位處新濠天地的壯觀水上匯演「水舞間」，已成為本澳最具標誌性的表演之一，並創下了超過 600 萬名入場人次的紀錄。與此同時，新濠影滙及摩珀斯這兩座標誌性建築也成為澳門旅遊及娛樂業的新地標，為澳門的綜合度假休閒娛樂業務注入新活力，讓賓客享受更優質及多元的旅遊體驗。

他指出，集團將積極助力鞏固和提升澳門構建「世界旅遊休閒中心」的地位，這些經濟的多元化能為各行各業提供新的發展機遇，進一步提高了經濟的整體穩定性及可持續性，更好地促進本地市民的就業機會及刺激澳門中小企業的發展。

提供世界級娛樂表演源於新濠重要基因

新濠在推動演藝及體育等方面同樣不遺餘力，何猷龍表示，提供世界級的娛樂表演項目源於新濠的重要基因。集團破天荒呈獻首個巨星專屬演出系列，把這全新概念引進澳門，邀請頂級巨星雲集新濠影滙綜藝館舉行個人演唱會。在過去兩年間，已成功舉辦逾 150 場演唱會及音樂表演，吸引來自世界各地的歌迷及粉絲前來觀賞，為澳門帶來了前所未有的盛況。

而早在 2010 年，新濠歷時五年的精心籌劃，耗資超過 20 億港元，打造出驚世鉅鑄「水舞間」，這是由享負盛名的已故靈感創作大師 Franco Dragone 特別為新濠天地度身製作的表演項目，這個著名的水上匯演廣受認可，成為



▲ 耗資超過 20 億港元，打造驚世鉅鑄「水舞間」

澳門不可多得的藝術標誌。新濠將持續投資「水舞間」這一具標誌性的傑作，以彰顯集團對精湛工藝、獨特設計及世界級娛樂體驗的不懈追求，並積極響應特區政府建設澳門為「演藝之都」的倡議。

關於「體育之城」的構建方面，新濠積極與特區政府合作，通過舉辦各式各樣的體育賽事，進一步宣傳澳門這座城市的活力和魅力。2024 年 9 月，「新濠風尚呈獻：2024 澳門林丹盃羽毛球公開賽」於新濠影滙上演，經過兩日 82 場精彩對決，吸引大量體育愛好者及羽毛球迷蒞臨觀賽。此外，新濠亦繼續舉辦多項國際體育賽事，如「2024-25 年東亞超級聯賽」（EASL）澳門經典賽、「2025 FISE 冠軍爭霸賽·澳門站」及「2024 澳門動力衝浪板世界錦標賽」等。何猷龍認為，相關體育盛事的舉辦，不但能提升澳門的國際知名度，還能刺激文化旅遊及展覽業的發展，鞏固澳門作為國際體育賽事首選目的地的聲譽，他相信通過多方共同努力，將為澳門多元的文旅會展業發展帶來持續和正面的影響。

獲頒凡爾賽獎為澳門酒店樹立新標杆

優質及舒適的酒店住宿環境有助提升文旅會展客商的旅遊體驗，新濠天地摩珀斯及澳門新濠影滙 W 酒店先後榮獲聯合國教科文組織頒發凡爾賽獎之「全球最美酒店」，該獎項每年評選一次，旨在表揚優秀的商業建築，屬一系列突出全球當代最優秀成就的建築競賽。摩珀斯是澳門首家獲得此項殊榮的酒店，澳門新濠影滙 W 酒店也於今年獲主辦方認可，使新濠天地及新濠影滙成為本澳僅有兩個榮



▲ 摩珀斯打造領先奢華體驗

獲凡爾賽獎的綜合度假勝地。何猷龍表示，這兩家酒店獲獎，突顯了新濠致力於打造具有標誌性及文化意義的地標，為全球酒店業的建築及設計樹立新的卓越標準。

這些榮譽同時也為澳門酒店樹立新的標杆，提升澳門旅遊業國際競爭優勢及聲譽，吸引各地旅客及不同背景人士關注澳門，並對這座旅遊城市產生濃厚興趣。這些矚目成就就不單體現了新濠對卓越服務的堅持及了解客戶所需，也彰顯了新濠支持澳門建設成為「世界旅遊休閒中心」的承諾。

投資打造獨特旅遊產品吸引國際旅客

為吸引更多國際旅客，新濠正致力投資並打造獨特的旅遊產品，當中包括豪華酒店、世界級娛樂、藝術展覽及文化活動等多個領域，以吸引全球旅客到訪。何猷龍表示，新濠將策略性地運用自身網絡優勢，特別是透過集團旗下物業，向來自亞洲乃至國際的旅客宣傳和推廣澳門及綜合度假村。集團將持續於菲律賓、塞浦路斯等城市開展專題宣傳及促銷活動，並且加強與媒體、旅行社、業內人士等合作夥伴的聯繫，持續擴大國際市場的推廣力度，提升澳門旅遊目的地品牌形象。他相信有關措施的落實，將大大提高國際旅客的到訪率，為澳門旅遊業的可持續發展作出貢獻。

新濠近年來積極拓展海外市場，與可倫坡證券交易所最大規模的上市集團 John Keells Holdings PLC 合作發展“City of Dreams Sri Lanka”品牌，包括 800 間酒店客房、零售、餐飲以及會展設施等，這將成為斯里蘭卡首家綜合度假村。他認為，斯里蘭卡首個綜合度假村的開幕，將進一步提升新濠的國際地位，推進集團的環球增長策略，是次擴張將在澳門及斯里蘭卡度假村之間產生協同效應，使兩地能共享旅遊資源，引來更多樣化的客戶群。何猷龍表示，新濠的目標是通過有效運用自身品牌及營運專長，在強化集團競爭優勢的同時，為本地創造大量就業機會，此舉不僅能為旅客提供更多樣的旅遊選擇，也鞏固了新濠作為全球優質綜合度假村品牌的地位，推動持續性長期增長。



▲ 新濠旗下位於斯里蘭卡的綜合度假村 City of Dreams Sri Lanka

全球徵集逾 200 份建議書活化歷史片區

除現有的綜合度假村外，新濠還積極配合特區政府活化歷史片區的計劃，透過糅合文化、藝術、餐飲、特色商店、休憩及海上空間等元素，活化內港 23 號及 25 號碼頭；並把大炮台花園平台及周邊空間打造成文化景區，為市民及旅客提供多元的文化、藝術及休閒活動體驗。何猷龍介紹活化計劃時稱，為更好地進行內港 23 號及 25 號碼頭的活化工作，集團與一家葡萄牙顧問公司合作，向全球初創公司徵集活化建議書，為有關歷史片區注入新元素。是次徵集活動共收到逾 200 家來自澳門、大灣區、葡萄牙、巴西及其他葡語國家的活化方案，當中有文化旅遊、沉浸式體驗及可持續發展等方面的建議。

另一方面，為豐富大炮台花園平台及周邊空間的吸引力，新濠計劃舉辦多項不同的文化活動、展覽及市集，讓旅客及當地居民都能參與其中，這些計劃不但能激活該片區的經濟發展，還有助將其打造為充滿活力的觀光勝地。新濠的目標是通過改造和升級該片區的整體美感，塑造更優質的公共空間，促進社區互動，為市民及旅客創造更宜人的休憩環境。

《超越界限》策略推動企業社會責任

新濠作為本澳知名的綜合旅遊休閒企業，成立至今一直積極履行企業社會責任。何猷龍表示，「扎根澳門，回



▲ 國家奧運健兒在大炮台合影

饋社會」是新濠堅守企業社會責任的核心理念，集團以積極進取及創新的方式，為社會作出貢獻，同時在不同方面為員工創造福祉，並悉心聆聽及了解各持份者的意見。

新濠致力為經營所在地的社區帶來經濟及社會貢獻，並以此推動其企業社會責任。新濠的企業社會責任策略及方針建基於數個核心範疇，分別是青少年、教育、環境、女性、負責任博彩、全人發展、文化／傳承和中小企業，旨在解決本澳社會問題，支持本地慈善組織，以改變人們的生活為願景。這些舉措將促進社會全面發展，為未來的持續增長奠定基礎。新濠重點透過義工服務和慈善工作以實踐其回饋社會的承諾。

為此，新濠特別編製了《超越界限》可持續發展報告，該報告闡述其可持續發展策略的四大支柱：修復我們的世界（Restoring our World）、啟迪我們的社區（Inspiring our Communities）、持續發展我們的供應鏈（Sustaining our Supply Chain）及賦能業務（Empowering our Business）。

何猷龍表示，《超越界限》可持續發展策略展示了新濠對環境保護和社會責任的貢獻，其目的是通過創新和技術來提高營運效率，減少資源消耗，促進社會和環境的可持續發展。這項策略設定了宏大的目標，包括在2030年或之前，實現碳中和度假村及實現零廢棄，藉以降低度假村對氣候的影響，帶頭實踐循環經濟，尤其須解決塑膠污染問題。新濠希望透過這些措施，啟發賓客認知到可持續發展的未來才是更美好的未來。該策略將全面推進集團的可持續發展和企業社會責任措施，將新濠定位為行業的可持續發展標杆，同時推廣全球環保意識。

談及集團未來的發展計劃，他表示，新濠將一如既往地履行對澳門的承諾，致力於在全球認可的建築設計、卓越的酒店服務、屢獲殊榮的美食、豪華零售和世界級娛樂等多個關鍵領域，續寫非凡成就。集團的目標是不斷突破界限，其發展計劃包括推出創新項目、升級現有設施及持續提升客戶體驗。未來新濠將擁抱技術和創新，保持競爭優勢的同時不斷推陳出新，擴展澳門及全球的度假村網絡，迎合顧客不同需求。新濠的目標是成為全球頂級綜合度假村行業的標桿，推動澳門及其他地區的經濟增長。🌱

Melco Resorts & Entertainment: Pushing Boundaries, Striving to Build a Global Premium Resort Brand

— Exclusive Interview with Lawrence Ho, Chairman and CEO of Melco Resorts & Entertainment

Positioned as “One Centre, One Platform, One Base”, Macao is vigorously advancing its “1+4” strategy for appropriate diversification. Macao’s tourism industry and MICE sector have shown promising post-pandemic growth, thanks to the concerted efforts of the Macao SAR Government and those in the business. In particular, Macao’s integrated tourism and leisure companies have played a crucial role in driving this growth. According to Lawrence Ho, Chairman and CEO of Melco Resorts & Entertainment (hereinafter referred to as Melco), the company has continued to actively invest in non-gaming elements to support expansion in conventions and exhibitions, entertainment and performances, sports events, cultural and art activities, among others, which have positively contributed to Macao’s appropriate economic diversification.

As a renowned integrated resort company in Macao, Melco boasts an impressive portfolio of offerings that promise to provide guests with one-of-a-kind experiences, including Altira Macau, a Forbes Five-Star hotel, City of Dreams, a flagship integrated entertainment resort, and Studio City, a movie-themed integrated resort. Lawrence Ho notes that Melco has been promoting economic diversification through non-gaming elements from the very start. The group has taken a truly 21st-century approach by building entertainment and resort facilities that offer travellers a home-away-from-home experience with world-class service and exceptional dining options.

Collaborating with top international brands to deliver unparalleled experiences

According to Lawrence Ho, as one of the world’s leading luxury integrated resort companies, Melco’s core values inspire a culture of “innovation, unique design and service excellence”. To this end, the group frequently collaborates with the world’s greatest names in entertainment, architecture, culinary, art, wellness, sports and hospitality to deliver unparalleled experiences. The company’s commitment and dedication to quality and design has earned it 92 stars in the Forbes Travel Guide 2024 and a total of eight MICHELIN stars for its five



▲ Cyprus Roadshow

premium restaurants in the MICHELIN Guide Hong Kong & Macau 2024. Melco’s water-based extravaganza, “The House of Dancing Water”, has become one of the city’s most iconic shows with a record of 6 million spectators. Meanwhile, the iconic buildings of Studio City and Morpheus have emerged as new landmarks in Macao’s tourism and entertainment industry, injecting fresh vitality into Macao’s integrated resort business and offering guests travel experiences of higher quality and greater diversity.

He points out that the group actively strives to help strengthen Macao’s position as a “World Centre of Tourism

and Leisure”. These economic diversification elements provide new opportunities for a broad range of industries, enhancing the overall stability and sustainability of the economy while fostering local employment opportunities and stimulating the growth of local SMEs.

Offering world-class entertainment: a crucial element in Melco’s DNA

Melco has spared no efforts in promoting performing arts and sports. Lawrence Ho says that offering world-class entertainment has been a crucial element in Melco’s DNA. For instance, the company introduced the concept of the Melco Residency Concert Series to Macao by inviting A-list artists to perform at Studio City. Over 150 concerts and music shows have taken place in the past two years since this new concept was brought to Macao, successfully bringing in fans from around the world.

Back in 2010, Melco invested over HKD2 billion in “The House of Dancing Water”, a bespoke performance created for Melco over five years by legendary show maker, the late Franco Dragone. The renowned water-based extravaganza has become widely regarded as an artistic icon of Macao. Melco will continue to invest in this iconic masterpiece – to uphold its dedication to craftsmanship, unique design and world-class entertainment experience, created in support of the Macao SAR Government’s initiative to position Macao as a “City of Performing Arts”.

On Macao’s development into a “City of Sports”, Melco has been actively working with the Macao SAR Government to promote the city’s vitality and charm through a variety of sporting events. For example, “Melco Style Presents: 2024 Macau Lin Dan Cup Badminton Open”, a two-day tournament comprising 82 exciting matches which was hosted at Studio City, drew significant numbers of sports enthusiasts and badminton fans to the city. In addition, Melco continues to host a wide array of international sporting competitions such as “EASL Clash of Champions” in 2024-25 East Asia Super League Season, “FISE Battle of Champions – Macau 2025”, and “MotoSurf World Championship 2024”. Lawrence Ho observes that these initiatives not only boost Macao’s international visibility, but also stimulate the growth of the cultural tourism and exhibition sectors, thereby reinforcing Macao’s



▲ Studio City: A Movie-themed Integrated Resort

reputation as a premier destination for international sporting competitions. He also believes that concerted efforts made by various stakeholders in this regard will bring sustained and positive impacts on the diversified development of Macao’s cultural tourism and MICE industries.

Winning Prix Versailles and setting a new benchmark for Macao hotels

A high-quality and comfortable hotel environment helps enhance the experience of travellers. Morpheus at City of Dreams and W Macau – Studio City have successively won the “World’s Most Beautiful Hotels” award at the Prix Versailles presented by UNESCO. This award is given out once a year as a commendation to outstanding commercial buildings and is part of a series of architectural competitions highlighting the world’s most exceptional contemporary achievements. Morpheus was the first in Macao to win this honour. This year, W Macau – Studio City also received the same esteemed recognition from UNESCO, making Studio City and City of Dreams the only two integrated resorts awarded by the Prix Versailles. Lawrence Ho believes that the recognition of both properties underlines Melco’s dedication to creating iconic and culturally significant landmarks that set new standards of excellence in architecture and design within the global hotel industry.

This award has also set a new benchmark for hotels in Macao, promoting the Macao SAR’s growth in the tourism industry and enhancing its competitiveness in the global



▲ Melco Committed to Developing Macao into a “City of Sports”

market. This recognition will attract the attention of global visitors and individuals from various backgrounds and boost their interest in this tourist city. These achievements not only reflect Melco’s dedication to exceptional service and understanding of customer needs, but also further demonstrate the company’s commitment to supporting Macao’s positioning as a “World Centre of Tourism and Leisure”.

Investing in unique tourism products to attract international tourists

Melco has been investing in creating unique, one-of-a-kind tourism products, including luxury accommodation, world-class entertainment, art exhibitions and cultural events to attract tourists globally. Lawrence Ho mentions that Melco strategically leverages its network, particularly through the company’s sister properties within the group, to promote Macao and its properties here to attract more international travellers from Asia and internationally. The group continues to host dedicated sales and promotional events in various locations such as the Philippines and Cyprus and strengthen Melco’s collaboration with partners including the media, travel agencies and industry professionals, to amplify marketing efforts and enhance Macao’s brand image as a tourist destination. Mr Ho believes that these initiatives help to significantly increase international visitor arrivals and contribute to the sustainable growth of Macao’s tourism industry.

In recent years, Melco has taken the initiative to tap into the overseas market by partnering with John Keells Holdings



▲ Melco Actively Supporting the Macao SAR Government’s Plans to Revitalise Historical Districts

PLC, the largest listed group on the Colombo Stock Exchange, to develop the “City of Dreams Sri Lanka” brand. This is the first integrated resort in Sri Lanka, with 800 hotel rooms and retail, dining and MICE facilities. Lawrence Ho believes that the opening of Sri Lanka’s first integrated resort will significantly boost Melco’s international presence and support the group’s global growth strategy. This expansion will create synergies between Melco’s Macao resorts and the new resort in Sri Lanka, enabling them to share resources and attract a broader customer base. By leveraging its brand and operational expertise, Melco aims to strengthen its competitive advantage while generating substantial employment opportunities and contributing to the local economy. This initiative not only enhances travel options for guests but also reinforces Melco’s position as a global premium integrated resort brand, driving sustainable long-term growth.

Seeking over 200 proposals from around the world to revitalise historic districts

In support of the Macao SAR Government’s plans to revitalise historical districts, Melco is actively revitalising Inner Harbour Piers 23 and 25 by integrating elements such as culture, art, dining, speciality shops, leisure, and maritime space. Mount Fortress and its surrounding areas will be transformed into a cultural scenic spot, providing diverse cultural, artistic, and leisure experiences for citizens and tourists alike. Commenting on the revitalisation plan, Lawrence Ho mentions that, to further optimise the revitalisation of Inner Harbour Piers 23 and 25, Melco has collaborated with a Portuguese consulting company to collect revitalisation proposals from start-up companies globally

with the aim of injecting innovation into historical districts. Proposals have been received from over 200 participating companies from Macao, the Greater Bay Area, Portugal, Brazil and other Portuguese-speaking countries, with a focus on cultural tourism, immersive experiences and sustainable development.

Meanwhile, to enhance the appeal of Mount Fortress and its surrounding areas, the company plans to organise a variety of cultural activities, exhibitions, and marketplaces that will engage visitors and locals alike. These initiatives are designed not only to stimulate economic development in the area, but also to establish it as a vibrant tourist destination. Melco aims for the transformation to enhance the overall aesthetics of the region, providing improved public spaces that will foster meaningful community interaction and create a more inviting environment for both residents and visitors to enjoy.

Giving back to the community through “Above & Beyond”

As a renowned integrated tourism and leisure enterprise in Macao, Melco has been actively supporting corporate social responsibility since its establishment. Lawrence Ho points out that the company has deep roots in the city, and Melco’s fundamental philosophy on corporate social responsibility is to give back to the community it serves. The company has devoted its greatest efforts to contribute to society through a proactive and innovative approach, while taking care of the welfare of its employees in different aspects and understanding the views of its various stakeholders.

Melco is committed to making economic and social contributions to the communities in which it operates. Melco’s strategy is based on several strategic pillars, namely youth, education, environment, women, responsible gaming, whole person development, culture/heritage, and SMEs. These are aimed at addressing and facilitating solutions to Macao’s social issues, and supporting local charities with a vision to make a difference in people’s lives. These efforts aim to foster overall societal development, laying the groundwork for sustainable future growth. Melco places emphasis on its commitment to giving back to society through volunteer service and charitable work.

To this end, Melco has compiled its sustainability strategy report, Above & Beyond, to embody the four pillars of its sustainable development strategy: Restoring Our World, Inspiring Our Communities, Sustaining Our Supply Chain, and Empowering Our Business.

According to Lawrence Ho, the “Above & Beyond” sustainable development strategy represents Melco’s dedication to environmental protection and social responsibility. It aims to enhance operational efficiency through innovation and technology, reduce resource consumption, and promote sustainable social and environmental development. This strategy sets ambitious goals, including building carbon-neutral resorts and realising zero waste by 2030 or earlier to reduce the climate impact of its properties. The company aims to take the lead in promoting circular economy practices, particularly in tackling plastic pollution. Through these initiatives, Melco hopes to inspire guests to recognise that a sustainable future is a better future. The “Above & Beyond” strategy will comprehensively advance the company’s sustainability and corporate social responsibility initiatives, positioning Melco as a benchmark for sustainability within the industry and beyond, while promoting global environmental awareness.

Speaking about Melco’s future development initiatives, Mr Ho says that the company will continue to contribute towards its commitment to Macao by maintaining its excellence across diverse areas including globally recognised architecture and design, exceptional hospitality services, award-winning cuisine, luxury retail and world-class entertainment. In keeping with its aim to push boundaries, Melco’s development initiatives will include new and innovative project launches, upgrades to existing facilities, and further enhancements to customer experiences. As part of the company’s ambition for sustainable growth, Melco looks forward to embracing technology and innovation to keep evolving whilst ensuring that it maintains its competitive advantage. Melco will also expand its resort network in Macao and globally to cater to a wider customer mix with diversified preferences. It is the company’s objective to establish itself as a global leader in the premium integrated resort industry, driving economic growth in Macao and beyond. 🌍

會展業助推經濟適度多元 六點建議促行業提質發展

會展業作為“1+4”經濟適度多元的新興產業之一，在中央政府及特區政府支持下得以穩步發展，國際排名持續提升。澳門會議展覽業協會會長宋曉冬表示，澳門會展業自回歸至今取得了矚目的成績。他認為，會展業是一座城市的晴雨表，是推動經濟適度多元的重要力量，能有效改善和提升澳門城市形象及增加青年人就業機會。然而，在發展的過程中，難免會遇上一些挑戰，他為此提出了數點建議。



▲ 澳門會議展覽業協會會長宋曉冬

宋曉冬表示，會展業是推動澳門經濟適度多元發展的重要力量，其素有「城市麵包」和「經濟晴雨表」之稱，具有很強的產業帶動效應，涉及組展、搭建、設計、廣告、場地租賃、物流運輸等多個環節，能夠拉動酒店、旅遊、餐飲、電訊、娛樂、零售等多個行業。雖然按照疫情前 2018 年的統計，澳門會展業的增加值為 38.4 億澳門元，僅佔 GDP 約 1%，但根據國際通常認可的會展業對經濟帶動最高可達到 1:11 的效應來看，會展業對澳門經濟的

貢獻遠超出其增加值，特別是澳門擁有其他城市所不具有的特殊的博彩娛樂和免稅商品消費，其拉動系數可能更高。按照澳門統計局最新一季的旅客消費統計，會展客商人均消費為 4,992 澳門元，較同期來澳旅客的 2,260 澳門元高出 1 倍以上。此外，為會展業提供服務的多為中小企業，因此可以說是最適合澳門經濟結構調整和多元產業發展的行業。拉斯維加斯和摩納哥都是可供借鑒的成功案例。



▲ 期望加大对會展活動的精準支持力度

其次，會展業有效改善和提升澳門的城市形象。澳門是一個中西文化交融和獨具魅力的城市，可以說絕大部分在澳門生活、工作以及來旅遊的人都會喜歡這裡。但是，很多沒有來過的人對澳門仍停留在「賭城」的印象，尤其是內地的公職人員。近年來儘管內地與澳門的交流在逐步加深，但公職人員到過香港的比例遠遠超出澳門，普遍反映審批難。而來過澳門的旅客很大一部分是參加各類會展活動，感到澳門與想像中完全不同，這一觀點夏寶龍主任首次來澳門時就曾經表達過。所以，會展業能夠有效吸引高端商務和政務客人到訪澳門，既能提高澳門已經具有的「知名度」，更提高其「美譽度」。最後是增加澳門青年人的就業選擇。

宋曉冬同時也指出，澳門會展業當前也存在一些突出問題和矛盾，澳門會展業目前市場化程度仍然不足，主因是會展業起步較晚，回歸後僅有 20 多年的發展歷程，本身也缺乏產業及市場需求基礎。但近年來，特區政府對業界舉辦會展活動的資助卻大幅減少；其次是會展項目質量有待提高，本澳會展活動規模相對較小，具國際知名度的大型品牌展覽會數量不多。澳門舉辦會議及論壇的條件及優勢位居全球前列，現時在澳門舉辦 1,000 多項會展活動中，九成五以上都是會議，但其產值及拉動效應遠不如展覽會；與此同時，本澳會展設施不足，辦展辦會成本偏高，澳門佔地逾一萬平方米的會展場地僅只一家，且位處綜合旅遊度假村內，舉辦活動諸多不便，物流倉儲、通關運輸、酒店住宿及展位搭建等成本也十分高昂。

儘管行業面對一些困難及挑戰，但相信在新一屆特區政府的支持下，通過產業政策的引導和業界自身努力，將在原有基礎上推動會展業發展更上一個新台階，為經濟適度多元發展作出貢獻。為此，他提出以下六點建議。

一是加大政策精準扶持力度。對達到一定規模和標準，如通過 UFI 及 ICCA 認證的會展項目、與澳門多元產業發展內容相關的會展項目，實施特殊的激勵措施，以培育品牌會展項目和達到「以展招商」的目的。

二是對在澳門與橫琴以「一會展兩地」形式舉辦的會展項目給予特殊鼓勵支持，以進一步推動澳琴一體化深度合作發展，這方面橫琴深合區已制定有關措施，希望未來澳門也能推出相關政策。

三是考慮在澳門及橫琴選點建設由政府投資或吸引社會資本共同參與，規模約 5 至 10 萬平方米並配備酒店等設施的獨立會展場館，並以合理價格供業界舉辦會展活動。

四是期望能審視當前由六家綜合旅遊休閒企業主導推動多元產業發展的措施，未來能給予業界更多參與的機會，發揮專業優勢，避免造成資源浪費。

五是盡可能減少政府直接舉辦的會展及大型節慶和推介等活動。從經濟學角度來看，政府因沒有經營指標及效益考核壓力，直接從事經濟活動成本相對較高，期望能給予業界更多參與機會，扶持企業發展，經濟將更有活力和創造力。

六是完善人才培養體系。引導和鼓勵澳門各大高校開設會展及相關專業，使其成為澳門高等教育的特色課程，為會展及多元產業發展提供人才支持與儲備。📖

五大業態發展前景廣闊 冀推措施提升競爭優勢

2023年10月，特區政府編製了澳門首個系統全面的《經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》（下稱《規劃》），指出會展業要加強跨界合作，打造會議、展覽、節慶、賽事及演藝等業態。這是澳門會議展覽業協會副會長、澳門會展旅遊業協會會長何海明向政策研究和區域發展局局長張作文建言時提出的一項重要建議。何海明表示，《規劃》首次將五大業態列入會展業領域，成為「大會展」概念，也欣喜看到《施政報告》提出澳門要建設「體育之城」及「演藝之都」，他從五大業態探討會展業的發展。



▲ 澳門會議展覽業協會副會長、澳門會展旅遊業協會會長何海明

何海明表示，特區政府自2014年起推行以「會議為先」的行業發展策略，本澳會議業在國際上的排名持續上升，亞太區城市排名由2012年的59位、2013年的34位，上升至2019年的12位。與此同時，澳門於2023及2024連續兩年獲評選為「最佳亞洲會議城市」及「最佳會議商務城市」，彰顯了澳門會議業的實力。

展覽方面，現時澳門共有11個專業展覽獲國際展覽業協會（UFI）認證，涉及旅遊、商貿、環保、汽車、遊艇、

航空等領域。業界透過「會展+產業」的結合，成功打造一批品牌會展活動，他以「澳門國際旅遊（產業）博覽會」（旅博會）為例，疫情前規模已超越香港、深圳的同類展覽，今屆展場面積擴大至30,000平方米，為歷屆之最，無論展場面積、展位和參展商數量等均為12年最多的一次。旅博會、澳門國際貿易投資展覽會（MIF）、澳門國際環保合作發展論壇及展覽（MIECF）、亞洲國際娛樂展（G2E Asia）及濠江盛匯陸海空三展已成為區域知名的品牌展覽會。

節慶盛事向來是澳門會展業的重要一環，他表示，澳門薈萃中西文化，能打造各具特色的節慶活動，如拉丁城區幻彩大巡遊、魚行醉龍節及哪吒誕等都吸引不少旅客蒞澳，此外，聯合國教科文組織正式將「春節」列入非物質文化遺產，結合澳門的「木雕」，有助吸引旅客到訪。往後還可舉辦更多獨特的節慶項目如無人機、電子競技等。

體育賽事方面，藉著廣東、香港及澳門於 2025 年攜手舉辦「第十五屆全國運動會」的契機，將助推「體育之城」的構建。何海明表示，澳門近年引進不少國際性體育賽事，如 3 人籃球賽、帆船賽、匹克球等。而六家綜合旅遊休閒企業每年至少舉辦兩場大型體育賽事，從 2020 年至 2024 年，澳門共舉辦 60 項大型體育盛事，進一步強化澳門作為「體育之城」的形象。

談及「演藝之都」的建設，何海明認為，澳門的演藝事業愈來愈蓬勃發展，為應付殷切的需求，特區政府開辟了面積達 94,000 平方米的土地用作臨時的戶外表演區，可容納觀眾人數逾 5 萬人，目前已投入試營運階段，該表演區設施配套完善，能舉辦國際級演藝節目、大型戶外文化節慶及演藝活動。澳門擁有先進的硬件設施，加上日漸多元和豐富的表演項目，將有序推動會議、展覽、節慶、賽事及演藝的發展。因此，會展業未來要推動五大業態緊密結合，如連續兩年舉辦的「亞洲球星卡及體育藏品展」及「亞洲演出娛樂行業博覽會」分別是「會展+賽事」及「會展+演藝」一個很好的例子。

何海明指出，五大業態在澳門已具備一定基礎，未來要攜手橫琴打造聯動優勢，澳門擁有 33 平方公里的土地面積，以及 85 平方公里的海域面積，橫琴則有 106 平方公里陸地面積，為澳門經濟適度多元發展提供廣闊空間。澳門會展業界可透過「一會展兩地」、「一賽事兩地」及「一節慶兩地」的模式深化澳琴合作，「齊齊葡—葡語國家及澳門產品特色市集」（橫琴口岸站）也深受當地市民歡迎，建議「拉丁城區幻彩大巡遊」也可以一程多站的形式在橫琴舉辦。此外，協會有意在 2025 年舉辦「澳琴會展嘉許獎」，鼓勵業界舉辦更多「一會展兩地」的活動。

與此同時，澳門作為粵港澳大灣區中心城市之一，要思考如何與其他會展城市優勢互補、錯位發展、資源共享，比方「粵港澳大灣區綠色金融峰會」在穗、深、港、澳輪流舉行，取得了不俗的成效，建議在大灣區巡迴舉辦品牌會展項目。最後要發揮好「中葡平台」的作用，葡萄牙是歐洲足球勁旅，可邀請當地足球俱樂部到橫琴設立足球基地，加強青少年的交流與培訓。

為更好地推動五大業態的發展，何海明提出六點建議，一是興建政府擁有的會展場地。未來數年會展活動的數量、規模及參展參會人數將持續上升，但會議展覽設施在旺季時不敷應用，業界除面對租場困難外，也面臨場地供應商加價的壓力，希望特區政府能覓地興建屬於政府的會展中心，促進澳門會展業的高質量發展，優質供應能拉動需求；二是優化澳門會議和展覽激勵計劃。對標澳門的競爭城市，以避免會展業因政策差距而失去市場競爭力，鼓勵更多品牌會展落戶澳門；三是做好行業人才培訓及行業周邊配套工作。引進人才和培育人才「雙軌並行」，設計澳門在校大學生實習課程，為業界培養和儲備人才。

四是澳琴「一會展兩地」聯動發展。加強大灣區合作，着力深化粵港澳大灣區區域合作，通過打造大灣區會展黃金走廊，實現優勢互補、錯位發展、協同發展；五是推動產業升級。積極引入大數據、人工智能、虛擬實境等新技術，提升會展活動的科技含量和互動性。鼓勵會展企業創新會展形式和內容，推動會展+其他產業的融合發展；六是大力發展澳門展覽會的「首發經濟」。首發經濟不只是一場消費盛宴，更是從終端產品向產業鏈各環節延伸，從消費型首發向生產型首發擴展，從單一商圈向多業態生態圈發展的重要驅動。

對於新一屆特區政府領導班子的期望，何海明表示，十分認同岑浩輝行政長官關於法治澳門、活力澳門、文化澳門、幸福澳門四大願景的推行。他認為，「一國兩制」成功實踐是法治澳門的基石；活力澳門要推出政策讓中小企業受惠；文化是軟實力重要的組成部分，文化澳門要講好澳門中西薈萃，人情味濃的故事；澳門居民的幸福指數較高，期望特區政府能照顧到社會各階層，打造幸福澳門。🌟

深化區域合作拓展市場 推動會展業高質量發展

在橫琴粵澳深度合作區及粵港澳大灣區建設的持續推進下，區域內會展業正逐步加強聯動，攜手拓展市場。澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮表示，澳門與橫琴乃至粵港澳大灣區的交流日益頻繁，會展業界未來要持續深化合作，增強競爭優勢，共同打造區域會展目的地。

潘耀榮表示，澳門會展業自回歸以來發展迅速，會展數量由回歸初期約 250 項增加至 2019 年的 1,536 項；展覽場地面積由 1.5 萬平方米擴展至約 24 萬平方米；會展從業人員也從不足 200 人，發展至現今 3,000 多人的規模。疫後由於得到中央政府及特區政府的支持，會展業復甦勢頭向好，2023 年全年共舉辦 1,139 項會展活動，恢復至疫情前的七成四，2024 年首三季共有 1,011 項會展活動，已達致 2019 年同期的 94%。

他相信澳門會展活動在往後數年將持續增長，但同時也表示，與廣州、深圳等鄰近城市相比較，澳門會展空間不佔優勢，深圳國際會展中心室內展覽面積達 50 萬平方米，廣交會展館展覽總面積 62 萬平方米，澳門土地面積有限，會展設施不能無限增加，若單是追求數量上的增長總會遇上瓶頸的一天，因此，如何突破瓶頸是會展業界未來需要思考的課題。

潘耀榮表示，近年來，會展業界透過「會展+」及「一會展兩地」等模式加深與周邊會展城市的交流與合作。「會展+」方面，業界致力發揮「會展平台」功能，透過「會展+旅遊」、「會展+商貿」、「會展+中醫藥」、「會展+現代金融」及「會展+文化創意」，招商引資，促進相關行業孵化培育，取得一定的成效！藉著特區政府建設「體育之城」及「演藝之都」的契機，業界可承接更多與體育及演藝相關的會議及展覽，擴大市場份額。至於「一會展兩地」方面，2024 年共有 16 項以「一會展兩地」及「一會展多地」形式，在澳門、橫琴粵澳深度合作區及粵港澳大灣區舉辦活動，有助更好地產生協同效應。



▲ 澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮

他認為，區域合作對澳門會展業未來發展至關重要，橫琴粵澳深度合作區為本澳會展業帶來廣闊的發展空間，澳琴產業經濟契合度高，又各具特色，以旅遊業為例，澳門擁有深厚的人文景觀，橫琴則有著豐富的自然資源，加上澳門受到空間和條件上的限制，一些新型展覽難以在本澳舉行，橫琴在空間上具優勢，適合舉辦露營展等活動。

而「一會展兩地」可助力構建「澳門平台+國際資源+橫琴空間+成果共享」的澳琴聯動發展新模式。中央政府近年先後推出多項促進澳門經濟穩定發展的惠澳措施，



▲ 積極組織會員走出去擴闊視野

包括：外國人 144 小時過境免簽政策；參加「琴澳旅遊團」人員可以「團進團出」多次往返琴澳；珠海市戶籍居民赴澳旅遊「一周一行」簽註及橫琴戶籍居民和居住證持有人赴澳旅遊「一簽多行」簽註等，大大利好澳琴會展旅遊業的發展，他寄語業界要善用相關惠澳措施，也希望橫琴在發展過程中逐步累積客源，與澳門優勢互補。

粵港澳大灣區是澳門會展業另一重要的發展腹地，潘耀榮表示，協會早前舉辦了「聯動·共建：粵港澳大灣區會展城市合作共贏新機遇」論壇，邀請了來自本澳、廣州、香港、珠海及深圳的專家從消費、協同發展、濱海會展及國際競投等不同範疇暢談大灣區會展城市的合作。有專家提出，可充分發揮港珠澳大橋「一橋連三地」的優勢，共同探討合作；協同打造具影響力的展會 IP；明確各城市定位與分工，在會展主題、展期等錯位發展，以及優化會展業跨境合作機制等。

澳門會議展覽業協會近年積極組織會員走出去，加強與不同地區及城市的會展業交流與合作，如前往北京及橫琴等地考察。潘耀榮指出，協會的角色是為業界與政府搭建一道橋樑，加強各方的溝通，協會不時向政府建言獻策，主承辦多項會展活動，並組織會員到不同的會展城市考察



▲ 業界可承接更多與體育及演藝相關的會議及展覽

交流。他表示，會展業是對「人」的行業，不能閉門造車，要深入了解現今發展的最新形勢，知道別人在做些什麼，才能知己知彼，取他人所長。因此，協會於 2023 年組團前往北京，拜訪了多個部門，並參觀了「中國國際服務貿易交易會」、中關村科學城（海澱區）規劃展覽館及卡萊特公司；2024 年則到訪橫琴粵澳深度合作區，參觀橫琴政務服務中心、粵澳合作中醫藥科技產業園及橫琴雅辰悅居酒店等，通過考察相關展會及設施，有助業界擴闊視野，推動行業朝高質量發展。

「澳琴聯動、團進團出」 推動兩地會展業高質量發展

資料來源：招商投資促進局

澳門經濟財政司司長、橫琴粵澳深度合作區執委會主任李偉農於 2024 年 8 月 13 日與會展業發展委員會代表團一行約 20 人到深合區考察交流，實地參觀深合區會展場地以及由澳門企業投資的酒店及會展配套設施，瞭解當地會展產業等最新發展情況，加緊澳琴會展業界及資源的互聯互動，融合各自優勢，推動澳琴會展業更緊密的合作。

澳琴會展深度合作 共促長遠發展

是次活動由澳門特別行政區招商投資促進局與橫琴粵澳深度合作區經濟發展局共同組織。代表團一行實地走訪了深合區多個文旅會展重點項目，包括希爾頓逸林酒店、橫琴市民藝術中心、宇信大廈、中醫藥產業園區以及悅椿酒店，全面瞭解深合區在會議展覽設施、文化藝術氛圍、高端商務服務以及特色產業園區建設等情況，重點關注橫琴在承接大型會議、展覽及商務活動方面的軟硬體設施條件和相關配套。代表團圍繞澳琴會展業聯動發展、積極發揮澳門豐富的會展經驗和接軌國際資源的優勢、充分用好橫琴空間和政策利好等討論交換意見，推動澳琴會展深度合作及長遠發展。

澳琴會展「默契度」高 合作發展空間和機遇廣闊

有委員表示，澳琴以「一會展兩地」模式已成功舉辦多場大型會展活動，合作模式日漸成熟，「澳琴·會展」品牌效應不斷彰顯。特別在會展人員培訓、會展協作機制銜接、聯合赴海內外舉辦會展推介活動等方面，澳琴共同攜手的「默契度」越來越高。期待今後有更多會展活動在澳琴舉辦，打響「澳琴·會展」品牌，發揮「一會展兩地」模式的優勢作用。此外，也有委員表示看好澳琴會展合作發展優勢，目前正申請在深合區開設旅行社，期望能疊加一會展兩地相關旅遊元素，把握會展多次往返及「琴澳旅遊團」政策紅利，結合兩地資源推出不同主題的琴澳旅遊產品。



▲ 代表團一行赴深合區考察交流

隨著橫琴實施分線管理、「團進團出」多次往返澳琴等系列便利措施的有效實施，澳琴聯動更加緊密，也為澳琴會展業合作發展提供了更廣闊的空間和機遇，為招攬更多具潛力的項目以「一會展兩地」方式在澳琴舉行提供更充實的條件。隨著澳琴會展合作愈發密切，將赴海內外繼續舉辦更多「澳琴·會展」推介活動，將澳琴政策、設施、展會配套及周邊環境等優勢帶向國際會展客商，吸引優質海內外會展落戶澳琴。

參加本次考察活動的還有澳門經濟財政司司長辦公室主任辜美玲、招商局主席余雨生、海關副關長李煜輝、旅遊局副局長許耀明、經科局副局長陳子慧，深合區經發局副局長黃中堅以及會展業發展委員會委員等。

慶祝

澳門回歸祖國25周年



信德集團

SHUN TAK HOLDINGS



致意

澳琴部門攜手走訪大灣區加強合作

資料來源：招商投資促進局

繼早前澳門招商投資促進局（簡稱：招商局）聯同橫琴粵澳深度合作區經濟發展局（簡稱：深合區經發局）在深圳共同舉辦 2024 年「澳琴會展推介會」，並邀請深圳、惠州及東莞的企業代表參與，招商局於 2024 年 8 月 14 至 16 日再度走訪粵港澳大灣區城市，包括廣州、深圳和佛山，並在廣州和佛山舉辦「澳琴會展推介會」系列活動，向潛在客商重點介紹澳琴會展軟硬優勢。期間有參加推介會的業界表示，「澳琴·會展」不但是品牌，更突顯「聯動」優勢，鮮明的定位配合「一會展兩地」的模式，相信能吸引更多會展組織者入駐澳琴舉辦會展活動。



▲ 2024 年「澳琴會展推介會」（廣州站）



▲ 與會者在推介會洽談交流環節分享經驗

隨着橫琴粵澳深度合作區於 2024 年 3 月分線管理，以及 5 月以「團進團出」方式多次往返澳琴等系列出入境便利措施的實施，招商局將繼續攜手深合區經發局參加海內外會展活動，並以「MICE² Macao x Hengqin 澳琴·會展」的品牌標誌進行推廣工作，共同推動「一會展兩地」或「一會展多地」模式會展活動的落實。

聚大灣區會展產業鏈代表 為招攬更多國際性會展落戶澳琴提前部署

兩場推介會邀請了來自澳琴及佛山、廣州等地的會展業界代表，當中包括商協會、會展組織者、行業企業、旅行社、辦展中介等合共近 200 人參會。會上，招商局與深合區經發局代表介紹澳琴兩地會展政策與營商環境。此外，推介會設有洽談交流環節，與會者就其自身的產品特色與服務項目，結合實際經驗作分享，活動促進了與會者之間的互動交流與合作。

此外，行程期間，招商局代表參觀深圳市工業展覽館，分別在深圳、佛山及廣州與當地會展企業及協會會面，招攬業界將更多不同種類的會展活動落戶澳琴舉辦，藉此推動經濟適度多元及會展與相關產業的聯動發展。🌱



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

慶祝澳門回歸祖國25周年

立足澳門
服務灣區
面向全國
走向國際

您可信賴的會展伙伴



澳門博覽集團有限公司
MACAU EXPO GROUP LIMITED

敬賀



澳門蟬聯「最佳亞洲會議城市」獎項

亞洲頂級會展配對洽談會——M&C Asia Connections，於2024年9月3至4日首次在澳舉辦，期間舉辦M&C Asia Stella Awards 頒獎禮。



▲ M&C Asia Connections 首次在澳門舉行

澳門特區於2023年獲選為「最佳亞洲會議城市」Best Convention City (Asia)，2024年繼續憑藉與國際標準接軌且不斷提升的會展軟硬設施及辦展能力，蟬聯有關獎項。

澳門會展實力及國際平台優勢獲國際認同

“M&C Asia Stella Awards”是亞太區具公信力的會展獎項之一，由行業專業人士、會展組織者、從業人員等與會展業有密切關係的人士評選投出，是一表揚會議展覽業界的獎項，活動頒發6個類別，共29個獎項。

澳門特區蟬聯「最佳亞洲會議城市」獎項，彰顯澳門的



▲ 澳門蟬聯「最佳亞洲會議城市」Best Convention City (Asia) 獎項

會展實力及國際平台優勢，不斷鞏固及加強，受到國際認同，把澳門國際大都市「金名片」擦得更亮。

業界： 體現特區政府推動“1+4”產業多元決心

主辦機構表示，這個獎項是對澳門會展團隊，在行業中不斷努力和追求卓越體驗的最佳見證。

有會展業界表示，澳門特區政府多年來全力發展會展產業，2023年出台的“1+4”經濟適度多元發展規劃中，會展商貿和文化體育產業被列為四大重點產業之一，充分顯示了特區政府的決心和願景。

中央惠澳措施結合澳琴聯動擴大獨特優勢

在中央多項惠澳措施及澳琴聯動政策的支持下，招商局持續推動會展活動以「一會展兩地」或「一會展多地」模式舉辦，並且優化各項服務及工作，向國際同業展示澳門會展業的優勢，吸引更多國際會議落戶澳門。

招商局的重點工作包括：「澳門會議大使」、「會展競投及支援『一站式』服務」、「會展競投支援工作組」，以及推廣「澳琴·會展」品牌等。

2024年上半年，澳門已舉辦702項會展活動，比2023年同期增加209項，增幅超過42%。2024年舉辦的702項會展活動，包括658項會議、26項展覽及18項獎勵活動；與會者/入場觀眾共47.9萬人次。

開拓商機吸引更多國際會議落戶澳琴

M&C Asia Connections 由亞太總部位於新加坡的 Northstar Meetings Group 主辦，澳門特區招商投資促進局為 Destination Partner（目的地合作夥伴）。

這是亞洲區內專門為會展行業供應商和會展活動組織者而設的國際性交流活動，旨在搭建資訊交流的橋樑，透過一對一的商務洽談，促進商機。

M&C Asia Connections 另一重磅環節，是兩天4場接近6小時的一對一商務洽談專場，共13家澳琴企業分別與超過30位來自歐美國家及亞太地區的大型企業、協會會議及展覽活動組織者等國際會展買家一對一進行商務洽談。

同期活動還包括舉辦研討會討論會展行業最新發展趨勢、安排國際會展買家到澳門大型酒店會展場地參觀、到澳門社區遊覽消費等。並以外國人144小時過境內地免簽政策到橫琴深合區進行考察交流。行程緊密，讓國際買家實地瞭解澳琴兩地會展設施、營商環境等的具體優勢與特點，藉此力爭更多國際會議落戶澳琴。

「以會展招商」助力澳門商界敞開商機大門

有參與是次活動的澳門會議展覽場地及服務提供方表示，高興見到亞洲知名會展配對活動在澳門舉辦，這個活動在會展業界以專注於商業配對著稱，過往一直在新加坡舉行。

是次落地澳門，體現澳門會展業在國際上的實力及優勢。同時，發揮「以會展招商」功能，透過與20位國際會展買家進行一對一洽談，進行有關會展公司、旅行社、協會及醫藥企業等的商貿活動。上述一系列商貿活動，為澳門會展業界帶來對接買家及承接項目的機會，更為澳門商界「走出去」敞開商機大門。

國際會展買家考察澳琴推廣優勢

招商投資促進局於活動舉辦期間組織60位國際會展買家及境外展商到澳門社區遊覽消費，還聯同橫琴粵澳深度合作區經濟發展局帶隊40位客商到深合區進行考察交流，實地瞭解澳琴兩地會展設施、營商環境等的具體優勢與特點，藉此力爭更多國際會議落戶澳琴。

澳門特區蟬聯「最佳會議商務城市」獎項

澳門特區於 2024 年 9 月 26 日在泰國曼谷舉行的 TTG Travel Awards 2024 頒獎典禮上，獲得「最佳會議商務城市」Best BT-MICE City 獎項，連續兩年獲得這個國際性獎項。



▲ 澳門特區獲得「最佳會議商務城市」Best BT-MICE City 獎項

一個月內連獲「最佳亞洲會議城市」、 「最佳會議商務城市」

同月初，澳門特區蟬聯另一重要國際性獎項——「最佳亞洲會議城市」Best Convention City (Asia)。

澳門特區會展業一個月內，連續獲得兩個國際性獎項。於 2023 年和 2024 年連續兩年，分別被評選為「最佳亞洲會議城市」和「最佳會議商務城市」。

澳門作為國際商務會議城市，屢獲國際殊榮，體現會展業的軟硬設施及辦展能力，獲得國際認同。

業界： 獎項含金量高澳門會展業實力獲國際認同

自 1989 年開始主辦的“TTG Travel Awards”，是亞太區最具公信力及權威的旅遊及會展獎項之一，以嘉許亞太區表現優越的旅遊業者而設立。

澳門獲頒「最佳會議商務城市」大獎，彰顯澳門的會展

實力及國際平台優勢正不斷鞏固及加強。2024 年上半年，澳門已舉辦 702 項會展活動，比 2023 年同期增加 209 項，增幅超過 42%。

把澳門國際大都市「金名片」擦得更亮

有會展業界人士表示，“TTG Travel Awards”每年由 TTG 旗下刊物讀者一人一票選出，可見獎項的公信力和含金量。澳門會展業於 9 月初獲得“M&C Asia Stella Awards”的「最佳亞洲會議城市」，這次獲得「最佳會議商務城市」獎項，一個月內連續獲得兩個獎項，反映澳門的會展業發展越來越受到國際認同。

會展業界有信心在中央多項惠澳措施及澳琴聯動政策的支持及政府和業界的共同努力下，能夠吸引更多國際會議落戶澳門，把澳門國際大都市「金名片」擦得更亮。

招商局攜手向國際客商推介澳琴聯動優勢

招商投資促進局赴泰國參與頒獎典禮期間，攜手澳門特區旅遊局、橫琴粵澳深度合作區經濟發展局以及 17 家本澳及深合區企業，包括本地酒店、會展服務供應商及綜合度假休閒企業參與「2024 亞洲獎勵旅遊暨會議展 (IT&CMA)」，並設置了「澳琴館」，向潛在客商推介澳琴會展聯動優勢，以及澳琴會展環境及辦展優勢。期間與境外潛在買家進行超過 450 場配對。

同期亦組織兩場「澳琴會展推介會」，吸引超過 110 名專業買家參與。有來自印尼的參會嘉賓表示，澳門擁有成熟的辦展經驗，加上橫琴場地新體驗及外國人 144 小時過境內地免簽政策等，對未來到澳門及橫琴參與甚至舉辦「一會展兩地」活動表示感興趣。📍



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

慶祝澳門回歸祖國25周年

共創輝煌廿五載 會展蓬勃創新機
共譜經濟新篇章 聯通灣區展宏圖

信德集團
SHUN TAK HOLDINGS

信德集團致意

關於信德集團有限公司

信德集團是大灣區領先的綜合企業，在香港聯合交易所上市。集團扎根港澳，為港澳兩地旅遊及運輸產業的先驅，並在中國核心經濟帶包括珠三角、長三角及京津冀，擁有廣泛的基建投資及綜合發展項目，亦涉足新加坡房地產市場，持有當地市中心黃金地段的多幅地塊及具潛力的優質物業。集團以「旅遊+」作為發展策略，運用在區內投資及開發房地產、交通網絡、大型基建、綜合發展、酒店及旅遊消閒等領域所累積的跨產業經驗，為所進駐的地區創建經濟價值，融入國家發展大局。

「2024 金沙物美嘉年華」吸引 120,000 人次入場 創歷屆新高

由金沙中國主辦、澳門中華總商會協辦的「2024 金沙物美嘉年華」於 2024 年 7 月 18 至 21 日一連四天假澳門威尼斯人金光會展中心 A 及 B 館舉行。這個集購物、消閒、娛樂於一身的盛會共吸引 120,000 人次入場，創下舉辦以來入場人次新高。活動自 2020 年起連續五年載譽歸來，累計入場人次超過 540,000。



▲ 嘉賓們為活動剪綵

開幕式於 18 日下午 3 時舉行，金沙中國有限公司行政副主席王英偉，澳門旅遊局局長文綺華，澳門經濟及科技發展局局長戴建業，招商投資促進局主席余雨生，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部處長孫耀華，澳門中華總商會副理事長余健楚，金沙中國有限公司行政總裁兼執行董事鄭君諾，金沙中國高級副總裁兼財務總裁、威尼斯人澳門股份有限公司常務董事孫敏其，中國銀行澳門分行資深業務總監楊志光，工銀澳門副行政總裁黃獻軍，交通銀行澳門分行副行長夏穎及大西洋銀行行政總裁歐偉時等嘉賓為活動主禮。

「以大帶小」與澳門各界互助互勉

王英偉致辭表示，金沙物美嘉年華邁向五周年，支持中小微企透過這個平台與金沙商戶產生聯動效應，多年來合共創造了近 2,800 個展位。今屆恰逢澳門金沙迎來開幕二十

周年，堅持「以大帶小」的營商理念，年復一年地舉辦「金沙物美嘉年華」，與澳門各界互助互勉。

文綺華表示，購物是旅遊的重要元素，2024 年第一季來澳旅客消費中有 48% 用於購物，是旅客消費結構中佔比最大的項目，其次是住宿和餐飲。優質的購物服務能夠提升旅客的整體旅遊體驗。期望零售服務業緊跟市場需求，持續引進貼合顧客喜好的商品，並提供周到細致的服務。

余健楚表示，金沙中國響應特區政府推動和扶持中小企的經濟發展重點，堅持不懈地連續五年舉辦金沙物美嘉年華活動，為中小企業提供免費的展銷平台，協助他們拓展市場、創造商機。金沙物美嘉年華舉辦得有聲有色，過去每年都吸引超過十萬人次參與，活動已成為全澳最大規模的消費折扣展銷會之一，漸漸發展成本澳零售業界的品牌活動。

遍佈九個展區設有逾 580 個展位

今屆的「金沙物美嘉年華」設有超過 580 個展位，遍佈九個展區，包括：金沙商戶區、家庭用品區、親子用品區、食品美酒區、美食廣場、綠色生活區、文化創意區、兒童遊樂專區及澳門特色手信區；其中本澳中小微企展位數量增至 325 個，為歷屆之最。

金沙中國關懷大使陪同本地社服機構會員暢遊嘉年華，包括與泉仁樂家庭綜合服務中心的會員參與小型賽車體驗及於遊戲攤位玩樂，並與澳門兒童發展協會的家庭會員參與「中銀 Smart Kids 呈獻：小廚神工作坊」。其中廣受歡迎的「小廚神工作坊」吸引逾 530 名參加者，他們在金沙中國餐飲團隊的帶領下，即場製作墨西哥玉米餅、越南春卷以及手製壽司等，體驗親子入廚的樂趣。

此外，金沙中國邀請了四間本地社服機構於美食廣場內設置美食攤位，包括澳門扶康會葡角餐廳、澳門展智服務協會心明治小食店、澳門特殊奧運會甲子園美食，以及澳門戒毒康復協會握緊希望計劃。另外，金沙中國亦邀請了同善堂於食品美酒區設置了推廣中醫藥文化攤位，售賣養生保健茶包及湯料包等產品。是次平台讓社服機構有機會提升本地市場曝光率之餘，亦為其會員創造工作訓練機會。

是次嘉年華共有十家本地社服機構參與文化創意區展位的運作，包括：澳門扶康會、澳門弱智人士家長協進會、人人流浪狗澳門義工團、澳門特殊奧運會、澳門展智服務協會、澳門利民會利民坊、澳門循道衛理聯合教會社會服務處 - SJ 樂晴展能項目、聖公會青年本色、挪亞家庭互助協會，以及鮑思高青年服務網絡 Bosco Green Store，展出由社服機構成員設計及製作的文創產品。

一眾澳門特殊奧運會成員在嘉年華舉行期間分別扮演新聞小記者及編輯，他們先為活動進行多場採訪、拍攝及錄影工作，其後負責撰寫文稿，最後製作成嘉年華的專題報導，充分發揮社區共融合作精神。

作為嘉年華亮點活動的工銀 e 支付呈獻：「國風雅韻」漢服造型大賽」及交通銀行澳門分行呈獻：「童夢飄揚」兒童才藝大賽亦順利舉行，吸引不少來自大灣區城市的人士踴躍參加，演出精彩紛呈，為展會增添多元魅力。

是次嘉年華充分體現了公司在環保方面所作出的努力。在金沙環保 360 全球可持續發展策略的指引下，金沙環保 360 大使連同本地環保社團「綠色未來」成員，合力向參展商介紹回收紙皮、塑膠及金屬的實用技巧，鼓勵更多人響應綠色展會的理念。會場亦特設環保櫃檯，向訪客贈送二手洗衣籃和體重秤等用品，期望物盡其用支持環保。🌱



▲ 一連四天共吸引 120,000 人次參與

逾 3 萬人次觀展近 400 個國際品牌參展 「第三屆高品會」商貿配對效果顯著

由南光（集團）有限公司、商務部外貿發展局、廣東省商務廳主辦，南方財經全媒體集團特邀聯合主辦的「第三屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會」（簡稱「高品會」）於 2024 年 9 月 26 至 29 日一連四天舉行。據介紹，今屆高品會共有來自全球多個國家和地區的近 400 個國際品牌參展，共吸引超 3 萬人次進場，多場商貿配對效果顯著，釋放出高品會「以展招商」的強引力。

「第三屆橫琴世界灣區論壇」 折射「灣區經濟」發展新機遇

本屆論壇以折射「灣區經濟」發展新機遇為主題，中華人民共和國商務部外貿發展事務局局長劉殿勳，廣東省商務廳廳長張勁松，南光（集團）有限公司董事長傅建國，十三

屆全國政協經濟委員會副主任、國務院發展研究中心原副主任劉世錦，澳門旅遊局局長文綺華，國資委社會責任局副局長柳長森，國資委國際合作局副局長謝暉，橫琴粵澳深度合作區執行委員會副主任吳子健，華潤（集團）有限公司董事長王祥明，中國旅遊集團有限公司總經理范雲軍，中國煤炭地質總局黨委書記國家礦山應急救援大地特勘隊第一政委



▲ 與會嘉賓大合照



▲ 不少與會者參與論壇

賈春曲，全國政協委員、南方財經全媒體集團總經理張志兵，南光（集團）有限公司總經理姜維亮，中國農業銀行澳門分行行長林銳傑，澳門經濟及科技發展局局長陳子慧，澳門招商投資促進局執行委員黃伊琳，橫琴粵澳深度合作區經濟發展局局長李子蔚，招商局集團有限公司副總經理、黨委委員李百安，中國機械科學研究總院集團黨委委員、副總經理王宇，中國誠通控股集團有限公司黨委委員、副總經理朱躍，太平資本總經理兼粵澳中醫藥科技產業園開發有限公司董事長吳松等近 300 位政企各界重量級嘉賓共同為推動橫琴粵澳深度合作區建設、賦能澳門經濟適度多元發展建言獻策。

傅建國致辭表示，本次高品會暨世界灣區論壇得到了國務院國資委、廣東省人民政府、澳門特別行政區政府等各級領導的指導支持，也得到了眾多參展商和合作夥伴的積極參與。華潤集團、港中旅集團、招商局集團、保利集團以及中國黃金等多家國資央企，紛紛攜旗下精品參展亮相，充分展示了國有企業在創新發展、品牌引領和文化輸出方面的卓越

表現；國航、中糧集團、中國機械總院、中檢集團和中國電信等中央企業則通過智能服務和先進技術，集中展示了在數字化轉型和高品質管理方面的領先優勢。同時，眾多國內外知名企業也踴躍參展，積極搭建高效對接平台，務實促進貿易合作交流。在中央企業、地方政府和各有關方面的共同努力下，本屆高品會取得圓滿成功，繼續為增進民生福祉、服務灣區發展做出新的積極貢獻。

劉殿勳致辭表示，消費是經濟增長的重要引擎，是人民對美好生活需要的直接體現。黨的二十屆三中全會審議通過的《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》提出「加快培育完整內需體系」、「完善擴大消費長效機制」。中國經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段。從國際經驗看，人均國內生產總值邁過 1 萬美元大關時，消費升級的進程會顯著加快。中國人口逾 14 億，人均國內生產總值超過 1.2 萬美元，孕育著大量消費升級需求。2024 年上半年，全國社會消費品零售總額達到 2.36 萬億元，同比增

Brand Conventions and Exhibitions 品牌會展

長 3.7%，消費市場規模持續擴大；全國居民人均服務性消費支出同比增長 9.2%，服務消費增長迅速。隨著消費需求升級、消費結構優化，高品質消費佔中國經濟比重逐步提升。高品質消費對經濟增長的拉動作用進一步增強，不斷提高著人民群眾的幸福感和獲得感。

張勁松表示，「中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」立足粵澳深度合作區「雙循環」交匯點，緊扣「一國兩制」實踐新示範主題，致力打造具有國際影響力的展會平台。前兩屆展會匯聚全國 400 家優質企業，集中展示了一批國際知名品牌，展現了集聚高端資源要素、助推兩地經濟發展的潛力，得到業界的高度關注和充分肯定。廣東高度重視這個平台，今屆繼續設置廣東館，集中展示廣東智造廣東品牌風采，精心組織廣汽、大疆等一批優質企業參展參會，涉及新能源汽車、家用電器、醫藥健康、文化創意等廣東特色和優勢產業。

吳子健代表深合區執委會致辭表示，高標準舉辦「中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」，是深入貫徹落實習近平總書記黨中央決策部署，深化粵澳高水平合作，推進粵港澳大灣區高質量發展和橫琴粵澳深度合作區加快建設的重要舉措。希望以本屆高品質消費博覽會暨世界灣區論壇為契機，進一步凝心聚力，吸引更多高端資源和人才匯聚澳

琴，助力企業通過橫琴打開內地市場資源、走向國際，以及為海內外投資者搭平台、謀共識、聚資源。

在主旨演講環節中，全球化智庫（CCG）副主任、高級經濟學家 David Blair，十三屆全國政協經濟委員會副主任、國務院發展研究中心原副主任劉世錦，華潤（集團）有限公司董事長王祥明圍繞「立足香港、服務內地、面向世界，助力琴澳打造高質量消費高地」主題展開討論。

在灣區城市對話環節中，橫琴粵澳深度合作區經濟發展局局長李子蔚，江門市投資促進局黨組書記、局長鐘文明，澳門「一帶一路」研究中心主任周平，三藩市灣區委員會中國區運營負責人鄒豔玲，日本貿易振興機構廣州代表處所長岡田英治，澳門聖若瑟大學高管培訓及持續進修處處長葉子恒圍繞「灣區對話：從共識到共贏」發表了各自的觀點。

「第三屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會」盛大開館

澳門中聯辦經濟部部長劉德成，國務院國資委社會責任局副局長柳長森，國務院國資委國際合作局副局長謝暉，巴西駐香港總領事馬一諾（Mr. Santos），外交部駐澳門特派員公署辦公室副主任高斌，南光集團董事長傅建國，華潤集團董



▲ 商賈配對

事長王祥明，中國旅遊集團總經理范雲軍，澳門旅遊局局長文綺華，澳門文化局局長梁惠敏，澳門政策研究和區域發展局局長張作文，中葡論壇常設秘書處秘書長季先嘯，山西省商務廳廳長王宏晉，南光集團總經理姜維亮，澳門中聯辦經濟部副部長、貿易處負責人李華英，全國政協委員、南方財經總經理張志兵，澳門招商局代主席李藻森，澳門經發局代局長陳子慧，澳門公關資產監督管理局代局長廖志漢，粵澳深合區行政事務局副局長張文驥，商務部貿發局聯絡處處長王娜妹，廣東省商務廳外貿處副處長謝慧，保利集團黨委常委、紀委書記孫麗霞，誠通集團黨委委員、副總經理朱躍，中國機械科學研究總院黨委委員、副總經理王宇，招商局海通貿易有限公司總經理李關鵬，中國對外文化集團常務副總經理郭利群，全國政協委員、澳門中華總商會理事長馬志毅，中國農業銀行澳門分行行長林銳傑等主禮嘉賓出席開館儀式。

姜維亮致辭表示，自 2022 年首屆高品會在澳門和橫琴兩地成功舉辦以來，已吸引全球數十個國家和地區的近 400 個國際品牌參展，利用琴澳獨特優勢成功走向海外。如今，高品會已逐漸發展成為促進粵澳深度合作、打造高品質進口消費品交易中心、構建高品質消費品交易產業生態的重要平台。澳門和橫琴作為大灣區連通世界的重要橋頭堡，在發揮國內國際「雙循環」節點作用上具有廣闊前景。希望各方通過高品會這一交流、展示和探索的重要平台，創造更多商機，收穫更多成果。

南方財經全媒體集團高品質消費研究院院長高江虹在《粵港澳大灣區高質量消費報告(2024年)》發佈環節中表示，粵港澳大灣區是「一國兩制」在新時代深度探索城市協作的新嘗試，擁有引領全球科技革命的創新要素資源和市場空間，其區域內密佈的軌道與道路基建設施極大優化了區域間交流，並已經呈現出融合的巨大政治經濟效益。粵港澳大灣區城市群具備國際消費資源優勢和先發探索經驗優勢，消費基礎和投融資底蘊深厚，適宜推進各項高品質消費研究與實踐。

馬一諾在京東巴西國家館開館儀式致辭中表示，2024 年是中巴建交 50 周年的紀念，雙方在合作共贏方面享受了共同的成果，在過去的 50 年時間裏，中國和巴西外交關係逐步推



▲ 展會現場人流湧動

進。本屆高品會是粵港澳大灣區和橫琴粵澳深度合作區的一大亮點，進一步推動了中國和巴西企業之間的合作關聯，更加凸顯了澳門在國際貿易上的地位。通過京東巴西國家館平台，不僅呈現了巴西的產品，也進一步增強了中巴之間的合作，未來將會繼續攜手推進合作，進一步推動中國和巴西企業之間的聯繫與合作。

京東集團企業業務副總裁譚聰表示，在巴西駐華大使館、巴西國家商務促進局、南光集團等多方的大力協助與推動下，京東巴西國家館啟動試運營，希望以本次「京東巴西國家館」合作為契機，進一步促進中國和巴西在各領域的互動與合作。未來將借助京東集團平台及南光集團渠道優勢，推動更多消費者購買體驗巴西的優質產品，促進中巴產業合作和經濟發展。未來將助力更多的巴西企業在中國發展，讓更多來自巴西的好物及美景走進中國消費者的視野。

本屆高品會旨在利用澳門及橫琴的特殊區位優勢，搭建高品質產品與服務的品牌展示、發佈、體驗和商貿對接平台。展覽面積達 5 萬平方米，繼續圍繞食、住、行、遊、購、娛等方面，分別設「國潮精品館」、「大灣區特色館」、「進口商品館」3 大主題展區，邀請了來自全球多個國家、地區的近 400 個國際品牌參展，以及廣東、山西、廈門等各省市知名企業攜潮流尖貨集中亮相，包括華潤集團、保利集團在內的十餘家央國企共計逾 130 家大咖企業也攜各自產品集中亮相，集中展示中國智造的品牌風采，覆蓋醫藥健康、文化創意、飲食零售等多個領域。🌱

第 29 屆 MIF 及 2024MFE 促逾千場商業配對 專業觀眾入場升近 14%

慶祝中華人民共和國成立 75 周年、澳門回歸祖國 25 周年系列活動，由招商投資促進局主辦的「第二十九屆澳門國際貿易投資展覽會」（第 29 屆 MIF）與「澳門國際品牌連鎖加盟展 2024」（2024MFE）於 2024 年 10 月 16 至 19 日假澳門威尼斯人金光會展中心舉行。



▲ 展期四天達成多項簽約

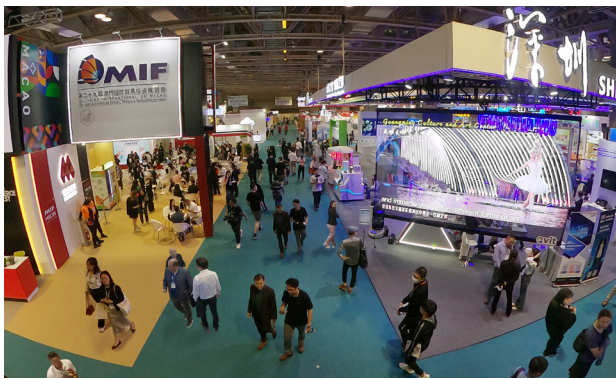
開幕式於 16 日上午 10 時舉行，行政長官賀一誠，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任呂玉印，北京市委常委、常務副市長夏林茂，深圳市人民政府市長覃偉中，江蘇省人民政府副省長方偉，山東省人民政府副省長宋軍繼，澳門經濟財政司司長李偉農，澳門立法會副主席、澳門中華總商會會長崔世昌，澳門經濟財政司司長辦公室主任辜美玲，中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長季先崢，招商投資促進局主席余雨生等出席。

兩展總展覽面積達 38,000 平方米，規模近年最大；場內 10 個展區，迎來 16 個國家及地區等知名企業參展，並吸引世界各地逾 2,000 名政府官員、買家及專業觀眾蒞臨，包

括 4 位內地部級領導代表、40 位葡語國家的駐華大使、總領事、領事館代表及其他政府和貿促機構代表參會。

4 天展期超過 6.6 萬人次入場

4 天展期共吸引超過 6.6 萬人次入場，其中專業觀眾逾 9,600 人，同比上屆相同展會升近 14%。大會的商業配對及簽約項目均錄得升幅，安排商業配對逾千場；進行簽約項目 103 份，有近一半項目涉及四大產業，積極推動“1+4”經濟適度多元發展策略。同時，招商投資促進局透過展前和展會期間向多家企業接洽招商，爭取更多會展商轉化為投資者。在展會前經接洽後已有 18 家企業計劃在澳門落地，當中 7 家已完成在澳門設立公司的程序；展會期間經接洽再收到 22 家企業表示將會計劃在澳落地。



▲ 4 天展期共吸引超過 6.6 萬人次入場

「以展招商」成效及展會專業程度在雙慶年均獲得雙雙提升，疊加展期首次橫跨 3 個工作天，有利提高商務客商參會意欲，延長逗留時間有助各地商務旅客間開展更深度的業務洽談交流，加大企業對接成果。

總展覽面積 3.8 萬平方米設 10 展區 共安排 80 多場經貿活動

今屆兩展各自緊扣「展現多元 引領產業先機」和「品牌匯聚 展現商機」的鮮明主題，兩展總展覽面積達 3.8 萬平米，橫跨 4 個展館，10 個展區吸引逾 1,300 家展商，覆蓋 18 個國家及地區。

4 天展期帶來圍繞“1+4”產業的 80 多場系列經貿招商推介活動，包括 8 場專題配對洽談、2 場簽約儀式、5 場「一會展兩地」系列活動、10 多場葡語國家系列活動、2 場商匯館直播帶貨專場，以及多個會議論壇、推介交流、新品發佈、「隨商見」線上商業配對、社區導覽等，把展會成效由場內延伸至社區，再拓展至橫琴粵澳深度合作區以及大灣區，並延伸至中國與葡語國家，和中葡以至國際間的合作，聯動線上線下商機。

同賀雙慶 企業客商均有收穫

來自 MIF 伙伴市—深圳市的展商、從事瓷器的企業收到兩家澳門綜合旅遊休閒企業採購酒店餐具合作意向，同時參展期間接到不少訂單，最高金額超過七十萬元；有葡語國



▲ 展會以「線下線上雙模式」推廣澳門品牌產品

家企業對參會成效感到驚喜，透過大會的專題配對洽談精準對接到中國內地的企業並獲取更多進出口貿易商品的資訊，對業務拓展幫助極大，並認同澳門成為他們邁入內地市場的重要窗口；有內地人氣茶飲品牌透過展會與國際買家達成初步合作意向，後續將跟進及提供開店選址及總部培訓等支持服務；有橫琴深合區企業對「一會展兩地」活動表示贊同，認為配合「團進團出」等政策有利引進更多會展項目落戶澳琴兩地；有參與「澳門好貨」商匯館直播帶貨專場的展商認為活動以創新形式助企業線上線下推廣澳門品牌產品，並表示這一模式可帶動更多年輕群體的線上流量及消費力，同時拓展更廣泛商機。

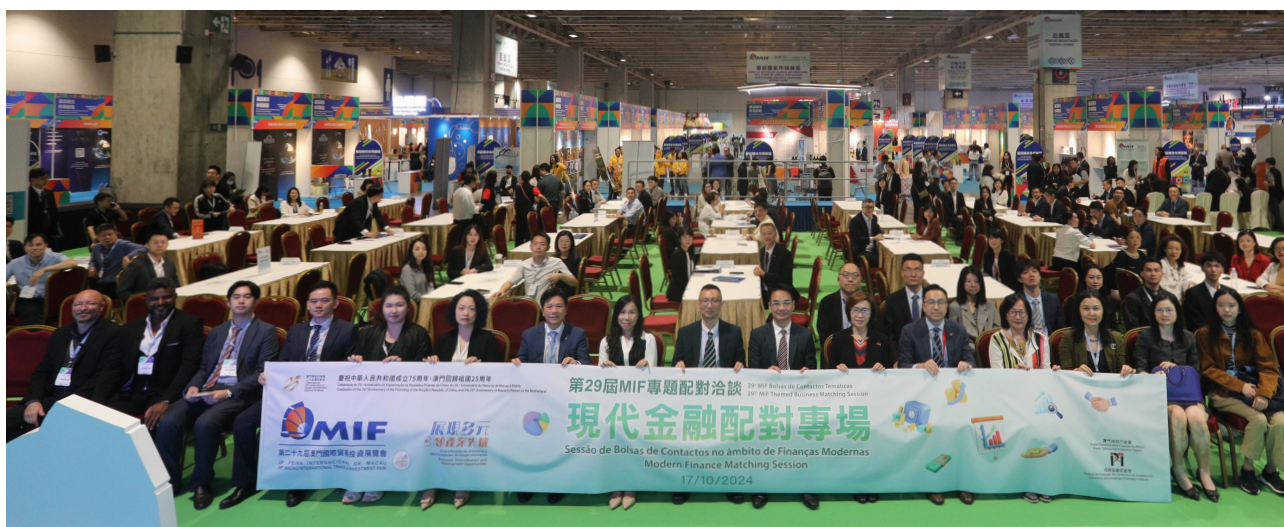
同時，有「澳門本地企業展銷區」展商滿意銷情，並指安排同賀雙慶的打卡有禮活動和「全城消費大獎賞」大型促消費活動，均有助吸引人流帶動消費。亦有市民及旅客大呼場內黑科技產品「吸睛」兼「過癮」，同場既買到心頭好，還能品嚐到全球知名的人氣國風品牌茶飲，可謂滿載而歸。

國際獎項「加持」 展現澳門會展及營商優勢

此外，為進一步延伸展會效能，大會於展期內安排會展環境體驗之旅及社區導覽活動，組織客商參觀會展設施及走進社區探店，感受澳門榮獲「最佳亞洲會議城市」(Best Convention City (Asia)) 和「最佳會議商務城市」(Best BT-MICE City) 的優勢和魅力的同時，亦發揮「會展+旅遊」聯乘效應，擴大會展業的輻射效益，帶動社區及周邊中小企業的發展。📍

「現代金融配對專場」促逾 60 場商業配對洽談

慶祝中華人民共和國成立 75 周年、澳門回歸祖國 25 周年系列活動，MIF 重點活動之一的「現代金融配對專場」在 10 月 17 日圓滿舉辦，邀請來自深圳、澳門、橫琴粵澳深度合作區的金融機構及企業洽商交流，並組織金融機構與高新技術、中醫藥大健康、現代金融等重點產業的企業代表參與，安排了逾 60 場配對洽談。



▲ 與會者於「現代金融配對專場」合照

發揮現代金融產業新力量 助企業拓展合作新機遇

「現代金融配對專場」由招商投資促進局主辦，澳門金融管理局、深圳市地方金融管理局、橫琴粵澳深度合作區金融發展局協辦，以及由澳門銀行公會作支持單位。

配對專場為展商客商搭建交流洽談場景，助企業探索發展機遇，發揮會展平台促進“1+4”產業多元發展的重要作用，現場交流互動氣氛踴躍。有深圳的投資管理公司代表稱收穫甚大，透過大會安排對接到公司面向的投資領域，如遼寧的仿生機械人等高新技術企業；有大灣區碳中和協會代表表示配對交流過程中瞭解到葡語國家最新的綠色金融發展方向，助力該會籌劃未來發展。

MIF、MFE 共 8 場專題配對 為海內外展商客商創經貿交流平台

兩展會期間合共舉辦 8 場專題配對洽談，涵蓋現代金融、採購導向、大健康、葡語國家產品及服務、澳琴跨境電商、高新技術及科技、輕食餐飲、品牌引進及 IP 合作等主題，為海內外展商客商創造多元領域的經貿交流平台，助參與各方對接國際資源，開拓商脈。

其中，2024MFE 兩場專題配對洽談—「輕食餐飲投資對接專場」和「品牌引進及 IP 合作對接專場」已分別於 10 月 16 日及 17 日順利舉行。來自新加坡的企業盛讚是次參會滿載而歸，不但現場成功締結合作伙伴，同時在留澳期間發現澳門不但是能吸引來自世界各地的旅客，而且他們具備極強的消費能力，因此公司亦計劃在澳開設分店，正着手相關落戶工作。📍

「科技周」助科企推廣合作 建平台賦能產業發展

於10月16至19日舉辦，為期四天的「2024科技周暨創科成果展」（科技周）已圓滿結束，科技周由國家科技部支持，科學技術發展基金主辦，適逢中華人民共和國成立七十五周年、澳門回歸祖國廿五周年，並與澳門國際貿易投資展覽會（MIF）同場舉辦，發揮協同效應，提升資源運用成效。

本屆科技周匯聚本澳及橫琴等周邊地區，在科技創新鏈條上的不同單位，配合特區政府“1+4”適度多元發展策略，透過展覽及一系列配套活動，加強區域聯動，助力科技企業推廣及創設商機、科技人才協同發展、推動產學研合作，構建本澳科研成果轉化及產學研合作平台。



▲ 2024年度科研項目結題展暨學術報告會

多元配套活動促交流對接

科技周吸引逾110個單位參展並設置逾160個展位，藉展覽雲集大量澳琴科技企業及科研團隊，為增強科技周發揮平台角色的成效，期間舉辦了多項配套活動，包括：「內地與澳門產學研合作路演對接會」，組織本澳17項具轉化潛力之科研成果，連同5家科技企業參與；與來自廣東、江蘇、湖南及四川等70多家企業等創新主體，進行近160場會面洽談，現場促成了30份合作意向邀請書的簽訂。為助力大健康產業發展，同場更邀請了藥物監督管理局代表向參會嘉賓介紹澳門中成藥註冊制度相關資訊。

「2024年度科研項目結題展暨學術報告會」展出160個去年科研結題項目，並邀請了廣藥集團（澳門）有限公司的黃穎副總經理以「國企落戶澳門的優勢與發展大健康產業」以及澳門城市大學周萬雷副校長以「城大科研發展歷程」作主導演講，此外亦邀請了澳門大學宋永華校長等5位具代表性的項目負責人作學術報告。

「科技人才供需見面會」為科技企業與本澳科技範疇高校畢業生及青年搭建橋樑，吸引科技人才在澳琴發展。期間23家澳琴科技企業提供了75種職位，共145個空缺及實習機會。活動吸引約120人到場參與，通過企業的推介環節以及與企業面對面交流瞭解行業的發展趨勢和就業前景，現場提供超過130份簡歷予各家企業。

「科技企業與綜合旅遊休閒企業洽談對接會」組織24家科技周參展之本澳科技企業及本澳6家大型綜合旅遊休閒企業參與，讓科技企業展示其產品及服務，並與休企代表進行直接洽談，藉此加強雙方合作，支持科技企業拓展業務。

科技周期間，支持科技相關單位舉辦科研成果產品發佈會、簽約儀式及科技類論壇等活動，合計舉辦五場相關活動，匯聚政、產、學研代表探討人工智能、大健康醫療旅遊、生物技術及可持續發展等主題。

2024「濠江盛匯」吸引逾6萬人次入場

由南光（集團）有限公司、中國機械工業集團有限公司、中國航空器材集團有限公司和澳門會議展覽業協會共同主辦的2024「濠江盛匯」第十四屆中國（澳門）國際汽車博覽會、第十四屆中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會、第十三屆澳門公務航空展圓滿閉幕。展期3天共吸引入場觀眾逾6萬人次，有效提升澳門會展業的國際影響力，助力澳門建設世界旅遊休閒中心及中葡商貿合作服務平台。



▲ 嘉賓們為汽車展主禮

第十四屆澳門汽車展打造國際開放交流平台

「第十四屆澳門汽車展」於2024年11月8至10日假澳門威尼斯人金光會展中心舉行。開幕式於8日上午10時30分舉行，出席嘉賓包括全國政協副主席何厚鏵，澳門行政長官代表、經濟財政司司長李偉農，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室副主任呂玉印，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署參贊付愛民，國務院國有資產監督管理委員會宣傳工作局副局長王瑩，工業和信息化部裝備工業二司副司長李毅，南光（集團）有限公司總經理姜維亮，中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處秘書長季先崢，澳門招商投資促進局代主席李藻森，中國機械工業聯合會副會長李奇，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長楊全州，澳門經濟及科技發展局副局長龐啟富，澳門旅遊局副局長程衛東，澳門交通事務局代副局長曾祥軒，中國中車集團有限公司黨委副書記王鈞，中國機

械國際合作股份有限公司董事長夏聞迪，金沙中國有限公司行政副總裁兼財務總裁及威尼斯人澳門股份有限公司常務董事孫敏其，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長、貿易處負責人李華英，澳門立法會議員高天賜、馬耀鋒，國務院國有資產監督管理委員會辦公廳副處長、二級調研員張惟，工業和信息化部裝備工業一司副處長崔偉，澳門文化局文化創意產業促進廳廳長何鴻斌，南光（集團）有限公司副總經理施雨林，中國航空器材集團有限公司副總經理王忠夫，中國民航信息集團有限公司總會計師劉顯清，中國銀行（澳門）有限公司董事長李瑞強，中國工商銀行（澳門）股份有限公司總經理楊若飛，交通銀行股份有限公司澳門分行行長黃斌，廣汽國際汽車銷售服務有限公司總經理衛海崗，東風汽車集團有限公司代表趙憲慶，澳門機動車入口商會會長謝家銘，澳門交通諮詢委員會副主席林智超，澳門宏毅集團執行董事鄭穎堯，澳門電力股份有限公司執行委員會主席梁華權，大西洋銀行個人銀行業務部主管陳懷亮等。

李偉農致辭表示，自 2011 年首屆舉辦以來，包括「澳門汽車展」在內的「濠江盛匯」陸海空三展經歷十三年的培育，已成為區內具影響力的大型專業展會品牌。三展均獲得國際展覽業協會（UFI）認證的展會，進一步展現「濠江盛匯」三展聯動的魅力，對推進「產業+會展」跨界融合發揮了重大作用。

他表示，特區政府正加大力度引進更多以產業為主題的會展項目，並進一步促進會展業走向市場化、專業化、國際化、數字化、綠色化發展。特區政府的會展業發展策略，對於助力中國自主品牌汽車和新能源產業產品更好地走向國際將可扮演獨特角色。

王瑩表示，舉辦澳門汽車、遊艇、公務航空博覽會，是國資央企以實際行動支持澳門“1+4”經濟適度多元發展策略、助力澳門經濟繁榮發展的生動體現。多年來，博覽會依託澳門輻射粵港澳大灣區、東南亞、連接葡語系國家的獨特區位優勢，不斷強化「品牌、橋樑、機遇」的發展定位，充分發揮大型展會的帶動作用。活動規模、觀眾人數、影響力、

專業性等方面逐年提升，已成為粵港澳大灣區內展示新車型和新技术比例最高、規模最大的展會之一。期望與會各方進一步加強溝通交流，積極探索合作機遇，創新合作模式，拓展合作空間。

是次汽車展持續秉持「品牌、橋樑、機遇」的展會定位，為國內外汽車品牌搭建「高質量引進來和高水平走出去」的汽車產業國際開放交流平台，展覽面積 6.5 萬平方米，參展商總數逾 70 家，超 70 個國內外汽車品牌參展參會。其中，包括賓利、寶馬、奧迪、捷豹、路虎、凌志等國際知名品牌，以及一汽紅旗、東風汽車、長安汽車、中國中車、江淮汽車、廣汽傳祺、上汽大通等中國自主品牌車企，更有特斯拉、比亞迪、小鵬、蔚來、騰勢、長城坦克、極氪、嵐圖等知名新能源汽車品牌。

為發揮澳門「內引外聯」平台作用，打造澳門車展商貿平台定位，本屆展會邀請了來自世界各地的專業客商匯集澳門，為國產「新勢力」積極尋求出海突破口。同時，澳門車展也邀請了代表新能源頂尖技術品牌展現目前最新



▲ 超 70 個國內外汽車品牌參展參會

的車聯網、智能駕駛、能源管理等先進技術。

展會同期舉辦「第四屆中國（澳門）新能源及智慧交通趨勢發展論壇」，主要聚焦城市規劃與汽車產業協同發展、新能源汽車在澳應用、智慧交通等熱點話題開展交流研討，匯聚科學理念，碰撞思想火花，凝聚發展共識，為粵港澳大灣區融合發展建言獻策。論壇現場開展綠色低碳發展理念宣講，邀請澳門學生現場交流互動，加強環保宣教零距離，推動生態理念入童心。

同時，展會深入貫徹落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，緊抓「澳車北上」和「港車北上」政策優勢，加強市場化運作賦能車展，與眾多車企對接交流活動，為港澳觀眾帶來國內外汽車市場最新產品、技術及服務等系列綜合性展示。

第十四屆澳門遊艇展開展全方位深層次合作

「第十四屆澳門遊艇展」於2024年11月7至10日一連四天假路環遊艇停泊區舉行。開幕式於7日晚上6時舉行，國務院國有資產監督管理委員會宣傳工作局副局長王瑩，工業和信息化部裝備工業二司副司長李毅，中國機械工業聯合會副會長李奇，澳門招商投資促進局委員梁華峰，澳門海事及水務局副局長唐玉萍，澳門經濟及科技發展局副局長龐啟富，澳門旅遊局副局長程衛東，澳門文化局文化創意產業促進廳廳長何鴻斌，澳門立法會議員施家倫，南光（集團）有限公司總經理姜維亮、副總經理宋曉冬，中國航空器材集團有限公司副總經理王忠夫，中國機械國際合作股份有限公司董事長夏聞迪，澳門美高梅渡假城業務銷售助理副總裁呂碧茵，中國銀行（澳門）有限公司董事長李瑞強，中國工商銀行（澳門）股份有限公司總經理楊若飛，澳門中國民航



▲ 嘉賓們為活動剪綵



▲ 不少市民及旅客參觀遊艇展

信息集團有限公司總會計師劉顯清及澳門匯航遊艇服務有限公司主席馮東怡等嘉賓出席。

李毅致辭表示，近年來澳門在建設世界旅遊休閒中心和創意城市的同時，積極促進經濟適度多元發展，在發展遊艇產業方面澳門具有天然優勢。2024 年是澳門遊艇展成功舉辦的第 14 個年頭，在展會規模、觀眾人數、專業性、影響力等方面逐年提升，吸引了海內外眾多遊艇企業、行業專家、買家等共同參與，為澳門及大灣區的遊艇產業提供了一個專業、成熟、開放的交流合作平台。

姜維亮代表主辦方致辭時表示，澳門遊艇展始終秉持「國家所需、澳門所長」之理念，矢志打造更專業、更成熟、更開放的遊艇產業國際進出口交流平台。本屆展會再度攜手美高梅集團作為海上旅遊項目合作夥伴，雙方將充分施展各自的優勢與專長，聯袂配合澳門特區政府，在持續推動海上旅遊、海上賽事等諸多領域深入開展全方位、深層次的合作。

今屆遊艇展水陸展覽總面積達 5 萬 5 千平方米，匯聚了境內外 50 餘艘船艇參展，包括 Absolute 雅舶仕、Leopard 獵豹、Sunseeker 聖汐、Jeanneau 亞諾、Azimut 阿滋慕、Fairline 菲爾蘭、Malibu 馬里布、Galeon 卡帝爾、Django、Fountain Pajot 楓丹白露等 10 餘個國際知名品牌遊艇，以及國內的傑鵬、紳威、海星、凱昌、奇拓等近 10 家優秀製造品牌。其中，來自廣東珠海的傑鵬 108 尺超級遊艇、香港的 Absolute Navetta 52 首次亮相澳門。



▲ 國航 C919 首次參展，向民眾展現飛機風采

展會同期舉辦「未來海洋與旅遊經濟可持續發展論壇」，旨在探討海洋資源的合理利用與保護以及旅遊經濟如何在可持續的框架內實現健康發展。本次論壇特邀請旅遊經濟學家、遊艇行業專家和政策制定者等各界人士共研海洋行業新未來，從海洋生態環境、遊艇產業升級、旅遊資源開發、可持續消費模式等各角度深入分析未來海洋與旅遊經濟可持續發展路徑，為相關行業發展提供前瞻性思路和策略，助力粵港澳大灣區乃至世界海洋與旅遊經濟的良性互動和協同發展。

第十三屆澳門公務航空展打造全球交流平台

「第十三屆澳門公務航空展」於 2024 年 11 月 8 至 10 日假澳門國際機場舉行。開幕式於 8 日下午 3 時舉行，國務院國有資產監督管理委員會宣傳工作局副局長王瑩，工業和信息化部裝備工業二司副司長李毅，中聯辦經濟部副部長、貿易處負責人李華英，澳門民航局局長潘華健，南光（集團）有限公司總經理姜維亮，中國國際航空股份有限公司董事崔曉峰，中國商用飛機有限責任公司總會計師于世海，中國民用航空局政工辦主任張衝峰，中國航空器材集團有限公司副總經理王忠夫，中國民航信息集團公司總會計師劉顯清，澳門公共資產監督管理局局長陳海帆，中國機械工業聯合會副會長李奇，澳門國際機場專營股份有限公司執行委員會主席陳穎雄，新濠博亞娛樂有限公司董事鍾玉文，中國機械國際合作股份有限公司董事長夏聞迪，澳門經濟及科技發展局副局長龐啟富，澳門旅遊局副局長程衛東，澳門文化局文化創意產業促進廳廳長何鴻斌，澳門招商投資促進局會展發展



▲ 主禮嘉賓為活動剪綵

及活動推廣廳代高級經理翟蕙珊，南光（集團）有限公司副總經理宋曉冬、施雨林，澳門航空股份有限公司政府代表潘勁生，中國銀行（澳門）有限公司董事長李瑞強，中國工商銀行股份有限公司澳門分行總經理楊若飛，中澳商務航空有限公司總經理鄧英傑，香港機管局航空樞紐發展總經理阮英傑等嘉賓主禮。

潘華健致辭表示，澳門公務航空展自首屆舉辦以來，對促進本澳商務航空及私人飛機業務發揮了重要作用，吸引了眾多國內外專家和企業參與，為行業提供了一個寶貴的平台，使得各方能夠深入交流、合作共贏。今屆「澳門公務航空展」首次迎來了國家自主研發的C919和ARJ21兩款新型飛機參展，彰顯了國家在航空技術上的突破。在全球經濟逐步復甦的大背景下，澳門將迎來更多高端旅客及會議活動，希望所有參展商充分利用澳門公務航空展這個平台，共同探索新的商業模式和機會。

王忠夫致辭表示，澳門公務航空展的舉辦，不僅為亞太地區乃至全球的公務航空企業提供了一個展示產品、交流技術、拓展市場的絕佳平台，還促進了業界內的深度合作與互利共贏，為公務航空產業在澳門的發展提供了重要的展示窗

口和合作平台。作為澳門特區政府“1+4”經濟適度多元化發展戰略的重要組成部分，公務航空產業以其高附加值、高帶動性、高成長性的特點，成為了澳門經濟轉型升級的重要力量，在促進國際交流與合作方面取得了顯著成果，對提升澳門的國際影響力做出了重要貢獻。

于世海致辭表示，澳門作為世界旅遊休閒中心，公務出行市場發展勢頭迅猛，獨特的區域優勢和服務平台，有助於構建航空產業新型生態圈，助力公務機產業協同發展新格局。

崔曉峰致辭表示，作為中國唯一載國旗飛行的航空公司，中航集團始終堅定落實國家戰略，堅持安全發展，不斷開拓創新。此次攜載國旗C919飛機參展，旨在展示集團發展成就，支持澳門航空業更好發展。

本次展會面積達1.5萬平方米，分為室內主會場及飛機靜態展示區，共展出公務機及直升機八架。展會同期舉辦「躍升·發展：2024（澳門）公務航空與航空金融論壇」、「放飛澳門 寰宇天下」未來日青少年科普教育等活動，讓公眾近距離感受航空文化，領略飛行魅力。✈️

熱烈慶祝 澳門特別行政區 成立25周年

CONGRATULATIONS ON
THE 25TH ANNIVERSARY OF
THE ESTABLISHMENT OF MACAU SAR



星際酒店
StarWorld Hotel



WWW.GALAXYENTERTAINMENT.COM

「2024 全球合法與可持續木業高峰論壇」圓滿舉行 發佈五項合作成果

「2024 全球合法與可持續木業高峰論壇」於 2024 年 9 月 11 至 12 日一連兩天假美獅美高梅舉行。今屆論壇主題為「攜手共建可靠、高效的全球木業供應鏈」，共舉辦一場高峰論壇、四個專業分論壇及多場邊會和商務對接，吸引了來自 40 多個國家和地區的 800 位嘉賓參與。活動期間發佈了兩項研究成果和三項跨國合作行動計劃推動合法與可持續木材供應鏈的國際合作。



▲ 嘉賓為活動揭開序幕

開幕式於 11 日上午 9 時 30 分假美獅美高梅劇院舉行，出席開幕式的主禮嘉賓包括：行政長官賀一誠，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室主任鄭新聰，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署署理特派員孫向陽，中非共和國河流、森林、狩獵和漁業部部長 Gervais Mbata，斐濟共和國漁業和林業部部長 Alitia Bainivalu，剛果共和國林業經濟部部長 Rosalie Matondo，澳門經濟財政司司長李偉農，中國國家林業和草原局總工程師程紅，中華人民

共和國商務部台港澳司副司長李曉暉，秘魯共和國國家林業和野生動植物保護局局長 Nelly Paredes Del Castillo，馬來西亞種植與原產業部木材、煙草、黃麻工業發展局局長 Mazlan bin Othman，國際熱帶木材組織代理執行主任 Mohammed Nurudeen Iddrisu，聯合國糧食及農業組織林業司司長/森林合作夥伴關係主席吳志民，澳門經濟財政司司長辦公室主任辜美玲，中部非洲森林委員會執行秘書 Hervé Martial Maidou，招商投資促進局主席余雨生，全球林產品綠色供應



▲ 研究成果發佈 - 全球木業指數 (GTI) 平台正式運行

鏈倡議秘書處秘書長羅信堅，美高梅中國控股有限公司總裁及首席營運官王志琪，中國木材與木製品流通協會會長李佳峰，國際木材產品協會會長 Ashley Amidon 及巴西帕拉州木材出口工業協會會長 Deryck Martins。

擦亮「金名片」展現澳門會展軟硬件實力

李偉農致辭表示，「全球合法與可持續木業高峰論壇」作為首個引進澳門的國際林木業專題會議，是國際熱帶木材組織推動建立合法與可持續供應鏈的重要組成部分。活動連續兩年在澳門舉辦，突顯了國際組織對澳門會展軟硬件實力的認可和肯定。特區政府將繼續發揮自身的獨特優勢，繼續攜手業界推動更多市場化、專業化、國際化會展項目落戶澳門，鞏固並提升澳門國際形象和影響力，把澳門國際大都市「金名片」擦得更亮。

國際熱帶木材組織執行主任 Sheam Satkuru 在視頻致辭，呼籲各界在充滿挑戰和不確定性的時刻，支持構建和完善全球可持續木業供應鏈。

促進企業交流合作推動技術創新

本屆論壇期間發佈了多項國際合作成果和跨國協作行動計劃，這些成果包括由招商局支持、澳門高等院校參與的全球木業指數 (GTI) 和區塊鏈技術的研究成果，以及澳門商協會積極參與的「合法與可持續木業供應鏈行動框

架」、「綠色金融與綠色供應鏈融合行動計劃 (GF&GS)」及「中部非洲 - 中國木業集群及園區協作示範行動」。這些創新舉措為澳門在產學研等多領域的參與提供了國際資源和平台支持。

論壇期間還舉辦了多場商務對接和展覽等活動。有海外展商表示，參展及商務對接的收獲顯著，並於活動期間成功與潛在合作夥伴建立了初步聯繫。

冀打造國際知名木業會展品牌

國際熱帶木材組織 (ITTO) 貿易工業部市場分析師李強表示，本屆論壇的重點目標是促進木業可靠和有效的供應鏈。為此，他們邀請了政府、協會、國際組織和企業匯聚澳門，推動各方在木業領域的深入合作。他表示，論壇不僅是探討議題的場所，更是一個達成商業合作機會的重要平台，能從不同層面，讓利益相關方得到實質性的合作。因此，從主論壇、分論壇，以至其他活動，都在探索解決產業中存在的問題，以利於企業創造一個穩定、可持續、開放和透明的商業環境。

他強調澳門作為國際性會展平台的優勢。澳門對會展業的支持，為創辦這一論壇提供了可能。通過兩屆論壇的舉辦，他們收到了多方好評。李強認為，提倡以「會展促產業、產業促會展」的理念，對澳門經濟發展有積極影響，他期望這一論壇能打造成國際知名的木業會展品牌，未來將繼續加強與澳門的合作，共同推進這一目標的實現。

配套活動豐富 強化供需對接互利合作

為了發揮「旅遊+會展」的作用，大會亦安排了社區導覽活動，組織 30 多位與會者參觀了大三巴牌坊及議事亭前地等澳門著名景點。有來自秘魯的與會者表示，這次是他第一次來澳門，認為透過是次參展同時能親身體驗到澳門的文化和美食，對澳門有更深入的了解，未來期待與親友再次來訪。📍

2024 中國（巴西）國際農業機械展成果豐碩

2024年11月26至28日，由中國商務部主辦、商務部外貿發展事務局承辦、南光文創（廣東橫琴）有限公司聯合中信農業科技股份有限公司和國機數字科技有限公司共同支持的首屆中國（巴西）國際農業機械展（以下簡稱「巴西農機展」）在巴西馬托格羅索州東普里馬韋拉市舉行。



▲ 嘉賓們合照

作為首個為中國企業打造的專注於農業機械及其零部件、工程機械、無人機、定位導航、種業、農藥化肥等領域的專業性展會，巴西農機展現場共吸引包括徐工集團、國機數科、中國福馬、鐵建重工、中國中車、濰柴雷沃、博創聯動在內的近 20 家國內知名農業機械和農用物資企業集中亮相，旨在向世界全面展示中國在相關領域的先進技術和領先優勢，為中國企業精準洞察巴西市場趨勢、更好融入當地農業發展大局打造優質交流合作平台。

在開幕儀式上，中國駐巴西大使祝青橋以視頻方式為展會致辭。商務部外貿發展局副局長王德陽、馬托格羅索州

政府經濟發展廳廳長 César Miranda、中國駐巴西大使館經濟商務處參贊向宇、南光（集團）有限公司副總經理宋曉冬及當地有關協會和各參展商代表等百餘人出席開幕活動。

祝青橋代表中國駐巴西大使館向展會開幕致以熱烈祝賀。他表示，2024 年是中國和巴西建交 50 周年，近年來兩國不斷深化合作，在各領域取得豐碩成果，首屆巴西農機展的順利舉辦不僅是深入貫徹習近平主席提出的全球發展倡議的具體行動，更是落實中巴兩國元首重要共識、進一步深化務實合作的實際舉措，為巴西的再工業化、農業智能化和現代化轉型注入全新動力。

王德陽在開幕致辭中提到，中巴作為農業大國，兩國在農業領域的合作具有高度的互補性和互利性，合作前景極為廣闊。本屆展會成功吸引眾多國內知名企業，集中展示中國農業創新技術及中國智造優秀產品，為中巴企業間更好務實交流、發掘商機貢獻了積極力量。

César Miranda 介紹了馬托格羅索州的產業優勢，他提到，馬托格羅索州被稱為「世界的糧倉」，是巴西最大的玉米、大豆、肉類和棉花的產地。近年來，馬托格羅索州與中國合作基礎良好，特別是前不久兩國元首的會晤將進一步加深雙方合作根基，未來該州將持續優化運輸道路，推動中巴優質產品的貿易往來，共創兩國美好生活。

宋曉冬在發言中指出，巴西農機展承載著擴大中巴農業貿易規模、促進農業技術交流、打造優質合作平台的重要使命。南光集團將積極踐行駐澳門中央企業的責任擔當，充分發揮澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台的積極作用，為中國高品質農業機械、農用物資產品走進巴西市場搭建堅實橋樑。

展會現場，與會嘉賓、專業觀眾與參展企業進行深入交流，詳細了解各企業產品優勢及對巴貿易出口情況。徐工集團攜旗下多款產品亮相，包括 XE150BR 挖掘機、LW180KV 推土機、XC7-SR07 推土機以及 XT864-5EBR 拖拉機等；中國鐵建重工集團自主生產的 4MZD-6 採棉打包機、9YFG-2400 大方捆壓捆機、Q500 和 Q700 型號的青貯收穫機和玉米收穫機贏得巴西觀眾的廣泛關注；黑龍江惠達科技股份有限公司和蘇州極目機器人科技有限公司展示的「中國製造」農用無人機正在加速開拓巴西市場；國機數字科技有限公司呈現的智慧農業解決方案，代表中國農業數字化技術的最新成果。現場參展商紛紛表示，將以參加首屆巴西農機展為契機，推動自身業務在巴西的拓展。

作為展會的重要同期活動，「中國—巴西農業及工程機械產業峰會」邀請了馬托格羅索州工會聯盟 CEO Frederico Azevedo 和徐工巴西製造有限公司總經理李寒光，兩位嘉賓就中巴農業及工程機械合作的機遇與挑戰開展分享交流，助



▲ 展會在巴西馬托格羅索州東普里馬韋拉市舉行

力雙方進一步加強溝通和了解。此外，東普里馬韋拉市農村聯盟主席 Marcos Bravin、徐工巴西製造有限公司總經理李寒光、隆平農業發展股份有限公司董事長宮俊濤、中車香港巴西公司總經理李少方等中巴企業家在圓桌對話環節圍繞糧食倉儲設備建設、種業銷售推廣、農業機械售後服務等專業領域話題進行了深度探討和交流，並就農業機械設備的定點銷售達成了合作意向。

組委會通過定向邀約，邀請到了馬托格羅索州工會、農業協會、工程機械協會、東普里馬韋拉市農業聯盟等有關行業機構以及家庭式農場主、農業設備製造商、經銷商等當地企業家團組到場，另有巴西農藥企業、農業加工廠和分銷商、本地大型農場主和來自聖保羅的農機供應商與零部件製造商在現場與參展商們展開了深入的交流洽談。此外，Minuto Rural, Tangara, Centro Oeste Popular, Resumo, Anoticia MT, Nortao MT 等多家馬托格羅索州當地媒體和協會的官方渠道對展會進行了報道，為中巴農業進一步務實合作奠定堅實基礎。

本屆中國（巴西）國際農業機械展是為更好滿足巴西農業和工程機械市場需求，推動中國與巴西農產品及農業技術設備貿易業務拓展的重要實踐，集中向世界展示了中國製造農機和工程機械的最新技術和優勢，有效促進中巴兩國技術交流與務實合作，助力開創兩國農業合作發展新篇章。🌱

「2024 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」 圓滿舉行

由澳門會議展覽業協會青年委員會主辦的「2024 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」決賽於 2024 年 9 月 7 日下午假澳門倫敦人吐魯番會議室圓滿舉行。



▲ 評審、嘉賓與參賽隊伍合照

青年委員會主任洪于德致辭表示，澳門特區政府大力推動“1+4”產業適度多元發展策略，更蟬聯「最佳亞洲會議城市」獎項，彰顯澳門的會展實力及國際平台優勢，加上琴澳協同發展融合趨勢顯著，以及「一會展兩地」創新模式有效落地為澳琴會展產業合作發展打下堅實基礎、帶來新機遇。為了讓大灣區青年學生有更多交流共進的機會，進一步加深珠澳琴在會展業領域的合作，今屆比賽特別邀請了珠海大專院校的優秀學生團隊參加，為澳門會展業注入新元素，培育和儲備會展專業人才，共同推動大灣區會展業的繁榮發展，為區域經濟的騰飛注入新的動力，把澳門國際大都市「金名片」擦得更亮。

決賽當日邀請到澳門展貿協會理事長陳思雅、澳門會展產業聯合商會理事吳子微、澳門廣告商會副理事長梁景庭、澳門會展旅遊業協會副會長蔡松華、橫琴會議展覽業協會青年部部長朱佳琪、澳門會議展覽業協會副理事長潘立峰、澳門城市大學孟婷博士、澳門科技大學黃穎祚博士、澳門旅遊大學譚秀嫦副教授擔任評審嘉賓。澳門招商投資促進局發展及活動推廣廳高級經理陳啓銘擔任頒獎嘉賓。

決賽共頒發十個獎項，包括冠、亞、季軍、優異獎、最佳團隊合作獎、最佳 PPT 設計獎，最佳服飾獎及最佳講者。經過激烈的角逐，冠軍由澳門科技大學劉樂萱、李奕霏、



▲ 澳門會議展覽業協會副理事長汪爾達致送紀念座予評審



▲ 青年委員會主任洪于德頒發證書予星級導師

楊斯佳、林華亭獲得，主題為「國際體育經濟發展論壇」；亞軍由澳門科技大學孫若岩、陳睿鈞、董晏彤及澳門理工大學陳詠潔獲得，主題為「澳門國際醫療康養旅遊論壇」；季軍則由澳門城市大學范佳一、周思雨、王逸君、邱佳樑獲得，主題為「澳門世界綠色助眠產品論壇」。

組委會將根據 AFECA「2024 年亞洲會展青年競賽」或其他相關比賽的參賽資格及其規則推薦至少一支獲獎隊伍參賽。屆時，參賽學生將有機會與其他國家的青年代表同場競技、切磋交流，進一步拓展國際視野。其餘獲獎名單如下：
 優異獎：澳門城市大學嚴珮、顏鈺韜、章婧銀以及澳門科技大學劉感謝、顧雨婷、秦於藍、蘇曉東；最佳團隊合作獎：澳門科技大學劉樂萱、李奕霏、楊斯佳、林華亭；最佳 PPT 簡報設計獎：澳門科技大學劉樂萱、李奕霏、楊斯佳、林華亭；最佳服飾獎：澳門科技大學劉樂萱、李奕霏、楊斯佳、林華亭；最佳演講者：澳門科技大學楊斯佳、澳門城市大學嚴珮。

賽事自 4 月開啟報名以來，得到了學校積極的回響和對比賽的支持，共有 48 支來自珠澳兩地不同院校的队伍報名參加。賽事組委會最終篩選了其中 10 支澳門院校隊伍及 3 支珠海院校隊伍進入決賽。為了讓學生更瞭解會展產業最新及真實的情況，組委會特別邀請珠澳會展業界專業人士作為星級導師，對每一支晉級決賽的队伍開展全方位、多角度、多元化的針對性指導，進一步開拓參賽學生的創新思維，加強組織及分析能力，協助學生們提升參賽作品的質量。

「2024 澳門大專院校學生會議活動策劃比賽」由澳門會議展覽業協會主辦，澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、澳門會展旅遊業協會、橫琴粵澳深度合作區會議展覽業協會協辦，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室教育與青年工作部、澳門基金會、澳門特別行政區政府教育及青年發展局、澳門招商投資促進局、澳門中銀作為支持單位，金沙中國有限公司提供場地贊助。



▲ 嘉賓與冠、亞、季軍隊伍合照



▲ 參賽隊伍介紹會議活動策劃方案

肯定及鼓勵會展業界努力 18 個會展項目及企業獲嘉許

由澳門會議展覽業協會主辦，澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、澳門會展旅遊業協會協辦，並得到澳門基金會、招商投資促進局及澳門中華總商會支持的「慶祝澳門回歸 25 周年晚宴」暨「澳門會展嘉許獎 2024」頒獎典禮於 2024 年 12 月 3 日下午 6 時 30 分假澳門旅遊塔會展娛樂中心舉行。

澳門會議展覽業協會會長宋曉冬致辭表示，2024 年是中華人民共和國成立 75 周年及澳門回歸祖國 25 周年的雙慶之年。澳門會展業近兩年來在中央政府及特區政府支持下穩步復甦，並傳來多個利好消息。2024 年首三季共舉辦 1,011 項會展活動，按年增加 29.8%，恢復至 2019 年同期的 94%。經估算，首 3 季會展活動帶動本澳非博彩行業的收入約 44.8 億元，同比上升 5.4%。此外，澳門連續兩年獲評選為「最佳亞洲會議城市」及「最佳會議商務城市」，體現澳門會展業優質的軟硬體設施及卓越的辦展能力，獲得國際的認同。

澳門回歸之初，大型的國際會展活動屈指可數，2005 年，MIF 成為本澳首個，中國第二個通過國際展覽業協會（UFI）認證的投資促進類展會，至今，澳門共有 11 項展覽獲 UFI 認證，包括旅遊、商貿、環保、汽車、遊艇、航空等領域。而國際會議協會（ICCA）發佈的《2023 年國際會議協會市場年度報告》，澳門在亞太地區排名 20 名，較 2022 年攀升 34 名，國際排名持續提升。2024 年，中央繼續推出多項促進澳門經濟穩定發展的惠澳措施，包括：內地居民赴澳門參展、就醫或從事演藝等活動的，可以憑有關證明文件，在全國任一公安機關出入境管理窗口申辦 1 年多次「其他」類簽證；持赴港澳商務簽證人員在港澳停留期限延長至 14 天；及赴港澳商務簽證實行「智能速辦」、「全國通辦」；參加「琴澳旅遊團」人員可以「團進團出」多次往返琴澳。以及增加八個城市的赴港澳「自



▲ 澳門會議展覽業協會領導及代表與嘉賓們合照

由行」，均是會展業發展的重大利好措施。

此外，近來通關便利方面再次傳來好消息，珠海實施赴澳門「一周一行」及橫琴深合區實施赴澳門「一簽多行」措施，將為會展業注入新活力。

隨著橫琴粵澳深度合作區的發展，澳琴之間的合作愈趨緊密，澳門會展業界多次前往深合區考察會展場地和進行商務交流，「一會展兩地」的項目也持續增加，澳門會展業界要抓緊深合區的發展機遇，進一步構建「澳門平台+國際資源+橫琴空間+成果共享」的澳琴聯動發展新模式。展望會展業下一步的發展，區域合作至關重要，會展業界未來要思考如何將「會展+」跨界合作及「一會展兩地」拓展至大灣區其他城市。

「澳門會展嘉許獎 2024」設卓越會展大獎、品牌展覽獎、品牌會議獎、創新展覽獎、會議競投獎、原創會展獎及會展優質服務獎等獎項，共有 18 個會展項目獲獎。🏆



▲ 澳門會議展覽業協會會長宋曉冬（左）頒發「卓越會展大獎」予「澳門國際旅遊（產業）博覽會」，並由澳門旅遊局副局長許耀明（中）及澳門旅行社協會會長劉雅煌（右）代表接受



▲ 中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長楊全州（左）頒發「品牌展覽獎」予「第三屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」，並由南光（集團）有限公司集團企業管理部總經理成英俊（右）代表接受



▲ 澳門文化局局長梁惠敏（左）頒發「品牌展覽獎」予「2024年宵購物及美食展」，並由華雅展覽有限公司策劃總監伍麗華（右）代表接受



▲ 澳門中華總商會理事長馬志毅（左）頒發「品牌會議獎」予「2024全球合法與可持續木業高峰論壇」，並由招商投資促進局行政管理委員會委員黃伊琳（右）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會理事長潘耀榮（左一）頒發「創新展覽獎」予「松井『犬』首次海外個人作品展（澳門）」，並由美高梅品牌策劃總監吳茵瑤（左二）及The Big Apple 聯合創辦人郭賢豪（左三）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會副監事長曾惠煊（左）頒發「創新展覽獎」予《崔成安·龍的傳奇紀念主題展》澳門站，並由澳門動漫玩協理事長呂浚生（中）及香港漫畫家崔成安老師代表賴維茵（右）代表接受



▲ 澳門統計暨普查局副局長區家穎（左）頒發「會議競投獎」予「2024年國際展覽業協會亞太區會議」，並由澳門展貿協會理事長陳思雅（右）代表接受



▲ 會展發展委員會委員許月英（左）頒發「會議競投獎」予「第十五屆亞太互聯網軟件研討會」，並由澳門博覽集團有限公司項目經理吳子悅（右）代表接受



▲ 會展發展委員會委員蕭宇寧（左）頒發「會議競投獎」予「第13屆亞洲鐵電會議」，並由澳門會展旅遊協會林佳文（右）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會副會長梁樹森（左）頒發「原創會展獎」予「品牌消費嘉年華」，並由顯意會議展覽顧問有限公司公共關係及項目總監陳穎斯（右）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會副會長何海明（左）頒發「原創會展獎」予「第3屆A+教育展」，並由藝嘉國際有限公司董事總經理何嘉靜（右）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會會董何澤明（左）頒發「會展優質服務獎」予澳門博覽集團有限公司，並由澳門博覽集團有限公司營運總監謝兆宏（右）代表接受



▲ 澳門中華總商會副理事長何佩芬（左）頒發「會展優質服務獎」予盈栢製作有限公司，並由盈栢製作有限公司項目總監吳權斌（右）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會榮譽會長徐偉坤（左）頒發「會展優質服務獎」予永誠會展設備服務有限公司，並由永誠會展設備服務有限公司執行董事呂曉晴（右）代表接受



▲ 澳門會展產業聯合商會理事長謝復生（左）頒發「會展優質服務獎」予顯意會議展覽顧問有限公司，並由顯意會議展覽顧問有限公司市場推廣部主任李金婷（右）代表接受



▲ 澳門廣告商會副理事長梁景庭（左）頒發「會展優質服務獎」予至善有限公司，並由至善有限公司董事李杰（右）代表接受



▲ 澳門展貿協會副理事長兼秘書長鄧敏華（左）頒發「會展優質服務獎」予華諾會展策劃顧問有限公司，並由華諾會展策劃顧問有限公司董事總經理蔡雯（右）代表接受



▲ 澳門會議展覽業協會副監事長黃玉詩（左）頒發「會展優質服務獎」予曉日策劃活動推廣有限公司，並由曉日策劃活動推廣有限公司項目總監鄭泳嫻（右）代表接受

「聯動·共建：粵港澳大灣區會展城市合作共贏新機遇」 推動灣區會展業協同發展

由澳門會議展覽業協會主辦，澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會及澳門會展旅遊業協會協辦，並得到澳門基金會、招商投資促進局及澳門中華總商會支持的「聯動·共建：粵港澳大灣區會展城市合作共贏新機遇」論壇於2024年12月3日上午10時假澳門旅遊塔會展娛樂中心舉行。



▲ 嘉賓們合照

招商投資促進局行政管理委員會委員黃伊琳致辭表示，澳門作為大灣區中心城市之一，近年着力實施“1+4”經濟適度多元發展策略，推動綜合旅遊休閒業，以及中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿及文化體育等重點產業發展。其中會展業方面，通過業界共同努力，澳門連續兩年獲評選為「最佳亞洲會議城市」及「最

佳會議商務城市」，而2024年首三季度，在澳門舉辦的會展活動超過1,000項，同比上升接近三成，帶動本澳非博彩行業的收入約44.8億元。

她指出，根據國際展覽業協會（UFI）的第33版《全球展覽行業晴雨表》報告顯示，預期在2024年全年收入

整體超越 2023 年的水平，同比增長約 17% 並創歷史新高。有見及此，結合展覽活動、專業會議等市場信息，2024 年全年在澳舉辦的會展活動目標將達到 1,500 項。

在招攬更多會展活動及打造澳琴會展整體形象方面，澳門與橫琴粵澳深度合作區於 2023 年 6 月聯合推出「澳琴·會展」品牌標誌，並以「一會展兩地」跨境合作模式舉辦不同類型、產業規模的展會。2024 年共有 16 項「一會展兩地」及「一會展多地」活動在澳門、深合區及大灣區城市舉辦。

本次論壇以「聯動共建，合作共贏」為主題，正是大灣區城市會展業協同發展的關鍵詞。招商局作為專責招商引資、推動會展業發展、促進中葡經貿合作等工作的部門，將繼續攜手業界拓展海內外市場，藉着更多具國際化、專業化的會展活動在澳門舉辦，為不同行業搭建交流合作平台，助力企業把握機遇、拓展商機。

澳門會議展覽業協會會長宋曉冬表示，回首往昔，澳門會展業在挑戰與機遇中砥礪前行。在特區政府的堅強領導與社會各界的鼎力支持下，成功應對了疫情防控的嚴峻挑戰，會展業也迎來了復甦與發展的嶄新機遇。一系列重大會議、展覽與活動的成功舉辦，不僅彰顯了澳門的獨特魅力與國際影響力，更進一步夯實了在亞太地區會展行業的領先地位。

粵港澳大灣區作為中國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，其會展市場潛力無限。然而，面對激烈的市場競爭與日新月異的客戶需求，如何深化城市間的合作，共同把握時代賦予的發展機遇，實現差異化與共贏發展，是每一位會展從業者必須深入思考的問題。他認為「聯動·共建」是粵港澳大灣區會展業發展的必由之路。唯有加強區域合作，實現資源共享與優勢互補，才能攜手打造具有國際影響力的會展品牌。同時，應積極探索會展業與其他產業的深度融合，通過產業聯動，拓寬會展經濟的廣度與深度，提升整體效益。

創新是會展業發展的不竭源泉。唯有不斷創新會展項目的策劃與組織模式，才能吸引更多國際優質會展項目落戶澳門及大灣區各城市。因此，業界將持續加大創新力度，推動會展業向更高層次、更廣領域邁進。同時，也將不斷提升會展服務的品質與水平，以專業化、精細化與智能化的服務，為參會者、參展商及觀眾帶來更加卓越、高效的會展體驗。

他提出三點建議，一是要進一步深化區域合作機制，促進資源的高效流通與優勢互補。通過共同打造具有國際影響力的會展品牌，可以實現區域聯動與整體繁榮，共同提升大灣區的國際競爭力。

二是要積極探索會展業與其他產業的融合路徑，通過產業聯動與協同發展，延伸會展經濟的產業鏈條，提升整體效益，為澳門經濟的多元化發展注入新的活力與動能。

三是人才是會展業發展的核心要素。要高度重視會展人才的培養與引進工作，加強與高校、職業培訓機構的合作與交流，建立完善的會展人才培養體系，為行業的可持續發展提供堅實的人才支撐與智力保障。

在是次論壇中，廣州市光合作用展覽有限公司董事長、廣州酷展文化有限公司董事長張南以「從觀眾到粉絲，消費會展的新引擎」為題；香港展覽集團有限公司主席王學譜以「強強聯手：促進大灣區協同發展互惠共贏」為題；珠海國際會展中心總經理、珠海市會展旅遊業協會副會長何宇以「共建世界灣區藍圖·共享濱海會展魅力」為題；澳門金沙度假區銷售業務行政總監陳素希以「綜合度假村對國際競投能提供的獨特優勢」為題；勵展博覽集團首席運營官李雅儀以「共容，共融，共榮」為題，共同探討灣區會展業的合作。🌱

澳門會議展覽業協會拜訪合作區經濟發展局及民生事務局並考察橫琴會展設施

為推動澳門與橫琴兩地會展、旅遊、商貿等多方面合作，澳門會議展覽業協會會長宋曉冬、理事長潘耀榮率領協會會員約30人於2024年8月29日上午11時前往橫琴粵澳深度合作區，拜訪橫琴粵澳深度合作區執行委員會經濟發展局及民生事務局，獲合作區經濟發展局局長李子蔚、民生事務局副局長馮方丹等局方領導的歡迎和接待。



▲ 澳門會議展覽業協會與合作區經濟發展局及民生事務局合照



▲ 澳門會議展覽業協會與橫琴雅辰悅居酒店合照



▲ 澳門會議展覽業協會與橫琴政務服務中心合照

李子蔚表示，文旅會展商貿是橫琴粵澳深度合作區四大產業中一個重要板塊，過往經發局與會展業有不少的交流與合作，往後將積極參與澳門周活動，將澳琴會展業的

形象更好地向內地不同城市作推廣，橫琴也能為澳門會展業提供旅遊、場地、住宿等資源。此外，澳琴兩地有一個聯合招商的機制，在中國內地及海外招攬不同的會展活動



▲ 澳門會議展覽業協會與粵澳合作中醫藥科技產業園合照



▲ 考察團參觀橫琴政務服務中心



▲ 考察團參觀粵澳合作中醫藥科技產業園



▲ 雙方就文旅會展商貿方面進行深入交流

落戶澳門及橫琴，讓會展活動能享受到兩地的政策支持。與此同時，合作區正推進「商改酒」政策，未來將為會展業界提供相對實惠的酒店。

馮方丹表示，民生事務局積極配合“1+4”適度多元產業發展，為居民創造趨同澳門的生活環境，涉及教育、醫療、文化、體育及社會保障等不同方面，而橫琴文化藝術中心即將落成啟用，內設有展示空間，能讓業界使用。

宋曉冬表示，合作區在2023年7月及2024年7月先後出台《會展產業發展扶持辦法》及《體育事業發展扶持辦法》，大大促進了會展商貿及文化體育的發展。據統計數據顯示，2023年共有14項以「一會展兩地」模式的活動在澳琴舉辦。以中國（澳門）國際高品質消費博覽會為例，自2022年首屆舉辦以來，以採取「一會展兩地」的合作模式，分別在澳門及橫琴舉辦展覽及論壇，充分發揮「雙循環」節點作用，為內地展商提供「走出去」機遇的同時，為國際客商聯通內地巨大消費市場創造良好契機。

澳門會展業界將用好用足中央政府推出的惠澳措施，持續深化與橫琴的會展業合作，舉辦更多「一會展兩地」模式的會展活動，創新會展題材，為行業提供更廣闊的發展空間和機遇。他鼓勵會展業界多到橫琴投資創業、置業興家，並提出四點建議，一是深化琴澳兩地的人才交流與培養；二是加強更深層次更寬領域的合作；三是聯合舉辦更多交流活動；四是增加進駐合作區的澳門會展企業的激勵力度。

經濟發展局文旅會展商貿處處長林衍杰及民生事務局文化體育處代理處長黎義分別介紹了橫琴文旅會展及公共文化體育事業的相關情況。

隨後，澳門會議展覽業協會一行參觀考察了橫琴政務服務中心、橫琴悅椿酒店、粵澳合作中醫藥科技產業園及橫琴雅辰悅居酒店。📍

【卓越會展大獎】 澳門國際旅遊（產業）博覽會

「澳門國際旅遊（產業）博覽會」經過 12 年的發展與革新，逐步成為國際性的旅遊專業展會，與世界各地的旅遊業界夥伴交流合作，促進旅遊業可持續發展。這次獲獎是對旅遊局、承辦單位－澳門旅行社協會及各協辦單位的

肯定，亦有賴參展商、買家、專業觀眾、旅客和居民的支持。期望明年的「第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會」取得更豐碩的成果，推動「旅遊＋會展」的發展，鞏固「一中心」的地位。



▲ 2024 第十二屆旅博會盛況



▲ 2024 旅博會促多方合作

【品牌展覽獎】 第三屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇

由南光（集團）有限公司聯合商務部外貿發展局、廣東省商務廳作為主辦單位，澳門特別行政區招商投資促進局、橫琴粵澳深度合作區經濟發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、澳門特別行政區政府經濟及科技發展局作為支持單位的「第三屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇」以「一會展兩地」方式於 2024 年 9 月 25 至 29 日在橫琴粵澳深度合作區和澳門特別行政區成功舉行。

本屆展覽面積突破 5 萬平方米，圍繞「國潮精品」、「大灣區特色」、「進口商品」3 個主題，近 400 家國內外優質企業現場展示，觀展人數超 3 萬人次。其中論壇以「灣區向新：共譜改革新篇，共築開放新局」為主題，聚焦跨境電商、文旅、品質消費和金融等產業領域舉辦 5 場平行論壇，展示粵港澳大灣區發展成效與機遇，大力推動橫琴合作區建設，賦能澳門經濟適度多元發展。



▲ 觀展人數超 3 萬人次

南光集團深入踐行「南光+」合作發展策略，全面助力澳門經濟適度多元發展，積極參與橫琴粵澳深度合作區建設，為粵澳建設「高品質進口消費品交易中心」打造靚麗名片，為「構建進口高品質消費品交易產業新生態」注入全新動力，奮力譜寫「一國兩制」新征程上高質量發展新篇章。



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

慶祝 澳門回歸祖國 25周年



派·意 PRIME

敬賀



【品牌展覽獎】 2024 年宵購物及美食展

「年宵購物及美食展」自 2017 年成功舉辦以來，受到廣泛關注與支持。非常榮幸今屆獲澳門會議展覽業協會頒發的「澳門會展嘉許獎 2024」中的「品牌展覽獎」，衷心感謝大家的肯定與支持。



▲ 不少市民及旅客到場購物

創辦「年宵購物及美食展」的初衷，是因為深信農曆新年對中國人具有重要意義。希望讓更多人感受到中國傳統節日的獨特氛圍。儘管經歷了幾年的疫情挑戰，始終堅持創新理念，努力將來自不同地區的商家引入澳門，積極推動本地會展行業的發展。



▲ 嘉賓們於展會上合照

【品牌會議獎】 2024 全球合法與可持續木業高峰論壇

「2024 全球合法與可持續木業高峰論壇」榮獲「品牌會議獎」深感榮幸。這不僅是對論壇專業性和影響力的認可，也是對澳門會展業發展潛力的肯定。通過與國際熱帶木材組織 (ITTO) 的緊密合作，論壇匯聚全球超過 40 個

國家 / 地區木業專家進行交流。期待未來澳門舉辦更多國際活動，進一步促進澳門會展業的專業化、國際化和可持續發展。



▲ 高級別對話會 - 攜手共建可靠和高效的全球木業供應鏈



▲ 嘉賓們主持開幕典禮

【創新展覽獎】 松井「犬」首次海外個人作品展（澳門）

以「寵物都去得嘅展覽」為策展亮點，打造了澳門前所未有的展覽場景，激活媽閣塘片區。配合寵物專用車、寵物公園、工作坊及寵物友善咖啡店等元素，回應本澳居民及遊客對體驗、零售、文化及生活型態等方面的需求。



▲ 寵物友善咖啡店

打造澳門文化展覽的新模式，將不同領域的元素整合，不單是一個創新的旅遊產品，更創造出對本澳居民具吸引力的日常生活消費點。



▲ 展會創造具吸引力的日常生活消費點

【創新展覽獎】 崔成安·龍的傳奇紀念主題展（澳門站）



▲ 龍的傳奇紀念主題展

作為2024年重頭展覽項目「崔成安·龍的傳奇紀念主題展（澳門站）」得以成功舉辦，除感謝插畫家崔成安老師的信任，更要多謝當日開幕到場支持的一眾嘉賓和一眾觀眾讀者影迷，還有已故偉大武術家李小龍。

在有限資源內舉辦項目實在是不容易，感謝大會為透過獎項給予鼓勵和肯定，來年將繼續努力，製作更多好的項目回饋社會。



▲ 嘉賓與觀眾大合照

【會議競投獎】 2024 年國際展覽業協會亞太區會議



▲ 嘉賓們於 UFI 亞太區會議上合照

2024 年 3 月，來自 20 個國家和地區的近 300 名代表齊聚澳門，參加備受期待的年度盛會－UFI 亞太區會議。澳門展覽協會作為是次會議的地方承辦單位，希望透過是次會議，為澳門帶來與國際組織及行業領導交流的商機，亦讓澳門業界緊貼國際會展業最新動態，提升實力同時積極構建澳門國際化會展城市的形象。

【會議競投獎】 第十五屆亞太互聯網軟件研討會

「第十五屆亞太互聯網軟件研討會」（Internetware 2024）於 2024 年 7 月 24 至 26 日在澳門永利皇宮舉行。該會議始於 2009 年，是中國計算機學會（CCF）推薦的軟件工程領域高水平國際會議，也是 ICCA 認可的國際會議。

本屆會議聚集了中國軟件工程領域的研究學者和企業界精英，舉行了多種豐富多彩的學術交流活動，貢獻了一場中國軟件與應用領域的頂級學術盛宴。



▲ 會議聚集中國軟件工程領域的研究學者和企業界精英



▲ 嘉賓致辭

【會議競投獎】 第13屆亞洲鐵電會議

「第十三屆亞洲鐵電會議」(AMF-13)由澳門會展旅遊業協會主辦，澳門物理學會和中國物理學會電介質物理專業委員會聯合主辦，於2023年11月12日至16日在銀河國際會議中心(GICC)舉行。

成功競投經驗

- 1) 作為澳門會展業界的領先機構，承辦單位澳門博覽集團不僅榮獲權威機構的認可證書，還具備多項供應商資質，為競投國際頂級會議鋪設了堅實的信譽基石。
- 2) 國際會議競投之路，是一條漫長且充滿挑戰的征途。承辦單位的工作人員以十年磨一劍的堅韌，持續參與會議，積極搭建與主辦方的溝通橋樑，充分展現了「澳門之心，誠意無限」。
- 3) 在澳門本地，承辦單位精心構築並悉心維護著一張廣泛而深入的合作網絡。一方面，與高等學府建立了穩固的合作關係，競投時誠邀相關領域內的權威學者擔任背書。另一方面，與會議會展行業的上下游及產業鏈外部建立了密切的合



▲ 主禮嘉賓主持開幕式

作機制，有效帶動了會展地區周邊交通、旅遊、餐飲等產業的協同發展，為社區經濟的繁榮注入了強勁動力。

- 4) 通過深度理解和精準解讀國家及澳門特區政策，敏銳捕捉到澳門在國際會議競投中的堅實基礎與巨大潛力。憑藉其得天獨厚的地理位置、完善的基礎設施體系、豐富多彩的文化底蘊以及對國際旅客友好的簽證政策，成為備受矚目的國際會議目的地。

【原創會展獎】 品牌消費嘉年華



▲ 主禮嘉賓為活動剪綵

「品牌消費嘉年華」榮獲「澳門會展嘉許獎2024」之「原創會展獎」，為主辦方顯意會議展覽顧問有限公司帶來很大的支持、鼓勵和認同。接下來的品牌展覽要更努力，讓活動成效加倍，提升參展商之品牌形象、提高產品銷情，鞏固成為澳門的年度展會盛事，為零售業界提供一個更好更優質的大型展銷盛會！

【原創會展獎】 第3屆 A+ 教育展

衷心感謝澳門會議展覽業協會頒發「原創會展獎」給予「第3屆 A+ 教育展」。這一榮譽不僅是對團隊創新努力的肯定，更激勵團隊持續探索教育展會的新可能性。「A+ 教育展」為學生家長提供多元化的教育資源和支持，並促進中小企業之間的合作與交流。希望能夠為家庭帶來實質的好處，並推動社會的整體教育水平，為澳門帶來更多的機會與價值。



▲ 主禮嘉賓大合照



▲ 藝嘉國際有限公司董事總經理何嘉靜

【會展優質服務獎】 澳門博覽集團有限公司



▲ 澳門博覽提供專業、高效的會展服務

澳門博覽集團憑借在會展行業的持續努力，很高興團隊榮獲「澳門會展嘉許獎 2024 之會展優質服務獎」獎項，深感榮幸。公司自 2001 年成立以來始終致力於提供專業、高效的會展服務，不斷創新，追求卓越。感謝澳門會展業界的認可，團隊將繼續秉承專業精神，推動澳門會展業的發展，為打造國際會展目的地貢獻力量。

【會展優質服務獎】 盈栢製作有限公司

非常榮幸獲得會展優質服務獎，這不僅是對團隊過去一年在會展業的專業努力與創新的肯定，更是激勵團隊未來的重要動力。這份殊榮反映了公司與澳門政府施政方針的契合，即提升本地會展業的國際競爭力與可持續發展。



▲ 團隊提供專業及創新的服務

公司將繼續致力於提供卓越的會展服務，推動業界創新，並積極參與澳門的國際會展品牌建設，以提升澳門在全球會展業的地位和知名度，為澳門的繁榮發展貢獻力量。



▲ 公司主承辦不少優質展覽會

【會展優質服務獎】 永誠會展設備服務有限公司

永誠會展設備服務有限公司是一家集展覽策劃、會議組織、廣告宣傳、公關活動執行、會展接待、多媒體及特效設備租賃為一體的會展企業。目標是致力於為客戶提供全方位、一站式、高質量的 MICE（會議、獎勵旅遊、企業峰會和節日慶典）配套服務方案，以專業的服務和創新的理念贏得了客戶的廣泛好評。

此次能夠獲得「會展優質服務獎」這一獎項，深感榮幸，這不僅是對團隊辛勤付出的認可，更是繼續奮進的新動力。公司將不斷強化自身的核心競爭力，圍繞客戶需求創新服務，開拓多元化的會展+業務，不斷提升服務質量。



▲ 2024 澳門青少年人工智能及機械人大賽頒獎典禮

【會展優質服務獎】 顯意會議展覽顧問有限公司

顯意會議展覽顧問有限公司自 2008 年在澳門肇基，從事會議展覽活動，直到今天，迅速壯大發展，憑藉前瞻具效率的策劃案，以及「以客為本」的專業服務態度，榮獲「澳門會展嘉許獎 2024」之「會展優質服務獎」。期望

未來會展業界不斷提升水平，走向國際化，實現合作共贏，優勢互補。儲備行業優秀專業人才，為會展行業提供一個交流的平台。



▲ BB 購物暨親子成長祭



▲ IHE 國際家居展 X 食品嘉年華會

【會展優質服務獎】 至善有限公司

感謝澳門會展業提供的平台與支持，讓至善有機會參與到眾多會展盛事。展望未來，圍繞特區政府「一中心、一平台、一基地」的戰略定位，結合“1+4”經濟適度多元

發展策略，期待未來，與業界同仁一起，繼續做好會展配套服務，吸引更多葡語國家客商來到澳門，走向灣區，為澳門經濟注入新動能。



▲ 團隊參與對接會



▲ 團隊合照



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

慶祝澳門回歸祖國25周年

慶祝澳門回歸25周年

攜手合作

讓創意綻放

成就未來的無限可能



澳門廣告商會 理事長

勞錦輝 敬題

敬賀

【會展優質服務獎】 華諾會展策劃顧問有限公司

非常榮幸能夠獲得「澳門會展嘉許獎 2024」，這對團隊來說是重大的肯定及鼓舞。作為亞洲重要的會展中心，澳門擁有獨特的地理優勢和多元文化背景，加之澳門特區政府提出的“1+4”經濟多元發展策略，使得澳門會展行業充滿活力與潛力，也為業務提供了良好的機遇。

在過去一年中，華諾專注提升客戶參展體驗，提高自身會展專業水平，努力將創新科技與傳統元素相結合，讓每一場活動都能展現出澳門獨特的文化魅力與會展業的現

代化進程。也始終堅持從過去的經驗中強化會展業務，利用科技推動會展業務創新，並持續嘗試開拓不同的市場，朝國際化邁進。

感謝所有合作夥伴和客戶的支持與信任。華諾將繼續努力，推動行業創新發展，同時亦期待未來能夠與更多合作夥伴攜手，共同推動澳門會展行業優勢，持續推動澳門成為「會展理想目的地」，創造更多成功的會展案例。



▲ 澳門國際品牌連鎖加盟展



▲ 中國-葡語國家經貿博覽會 (澳門)

【會展優質服務獎】 曉日策劃活動推廣有限公司

獲得協會頒發的獎項，是對曉日策劃多年堅守服務初心的肯定。

以創新為翼，以變革為帆，以堅持為舵，引領團隊在逆境中勇往直前。面對挑戰，視其為成長的契機，勇於突破，不斷學習與探索，以專業為客戶提供最合適的解決方案。

未來，公司將繼續秉承這份匠心精神，去創造更多可能性。



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

慶祝澳門回歸祖國25周年

在主要股東中信國際電訊集團的全力支持下，澳門電訊定必堅定擁護「一國兩制」實踐行穩致遠，全力配合特區政府經濟適度多元化發展方針，致力實現「數碼澳門」智慧城市藍圖，助力澳門各界更好地融入國家發展大局，為澳門社會長期繁榮穩定持續貢獻力量。

CTM  澳門電訊

敬賀



招商局引進多方位培訓助力專業隊伍建設

特區政府與本地會展業聯動，引進多項專業會展培訓課程，培育了多個國際影響力的會展品牌，助力澳門榮獲「最佳亞洲會議城市」（Best Convention City (Asia)）和「最佳會議商務城市」（Best BT-MICE City）。

為了培育更多會展業人才，滿足行業發展需求，招商投資促進局在「會展競投支援工作組」的機制下，持續舉辦多樣化的會展專題培訓課程。

成功舉辦多項國際會展擦亮「金名片」

澳門特區近年成功舉辦多項國際影響力的會展活動，通過大型會展活動實踐，提升了澳門在全球會展市場的地位，並促進了會展業的專業隊伍建設。

招商局根據行業趨勢和需求，持續舉辦針對性的專業會展培訓，進一步擦亮澳門國際大都市的「金名片」。

2024 年已辦逾 10 項培訓涵蓋多個專業領域

招商局與勞工事務局、高等院校及本澳會展業界等合作，開辦不同內容的會展專業培訓，涵蓋「演出及會議音響基礎課程」，展品通關申報注意事項及廣告策劃等主題，推動本地勞動力向會展行業轉型，儲備更多技能型人才。

2024 年 1 月至今，招商局已協調舉辦超過 10 項培訓課程，約 460 人次參與，涵蓋多個專業領域，包括 4 項國際專業認證課程，旨在提升從業人員的專業技能。

已有近 400 名國際認證會展從業員

截至 2024 年 8 月底，澳門已有近 400 名國際認證的會展從業員，其中 280 名修讀「註冊會展經理培訓課程」（CEM）、97 名修讀「高級會展管理國際認證課程」（EMD），及 21 名修讀「UFI-VMA 展館管理課程」（VMS）。



▲ 澳門會展從業員國際化水平不斷提升

參加培訓的學員普遍表示課程內容切合實際，期待將所學知識應用於工作中，以吸引更多國際會展項目落戶澳門。

學員認同課程實用冀吸引更多國際會展落戶

展望第四季度，招商局將推出職安健講座、會展培訓工作坊及針對會展競投的線上培訓等課程。

同時，招商局邀請會展顧問和行業專家擔任培訓導師，增強專業知識與科技應用，提升競爭力，推動專業化發展。招商局也鼓勵業界推廣澳門作為會議與展覽的理想目的地，促進經濟持續增長。

欲了解更多關於會展培訓資訊，可瀏覽招商局官方網頁：<https://www.ipim.gov.mo/zh-hant/macao-exhibition-and-conference/mice-online-training/>。



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

祝賀
澳門
回歸
祖國
25
周年



David's

David's Marketing Communications Ltd.
達域廣告有限公司

致意

美高梅攜手亞太旅遊協會舉辦會展人才培訓計劃 向本地人才灌輸科技創新和永續發展知識

隨著澳門邁向經濟適度多元，會展行業已成為促進經濟可持續增長的重要支柱。作為根植澳門的企業，美高梅積極配合澳門特區政府的“1+4”適度多元發展策略，致力提供創新和優質的會展服務。公司深信會展業的未來在於融合科技和實現可持續發展，攜手亞太旅遊協會舉辦一項創新的會展人才培訓計劃，期望為本地會展人才，講授行業的所需技能和最新知識，讓他們在瞬息萬變的環境中裝備自己，在競爭中穩步茁壯成長。



▲ 導師與學員們大合照

亞太旅遊協會是非牟利旅遊組織，致力推動亞太地區的旅遊業發展。此次雙方的合作，是美高梅積極助力政府，鞏固本地會展業實力的眾多舉措之一，期望推動行業邁向更高水平。

美高梅和亞太旅遊協會舉辦的會展人才計劃以「美高梅 & 亞太旅遊協會論壇——旅遊、酒店業和會展的未來」為主題，於2024年9月24日在美獅美高梅正式啟動。出席開幕儀式的嘉賓包括澳門旅遊局局長文綺華、招商投資促進局行政管理委員會委員黃伊琳、橫琴粵澳深度合作區經濟發展局文旅會展商貿處處長林衍傑、亞太旅遊協會首席執行官 Noor Ahmad Hamid，以及美高梅酒店業務高級副總裁狄艾文。

狄艾文在開幕儀式上致辭表示，澳門連續兩年獲評為「最佳亞洲會議城市」，彰顯了這個城市的世界級會展設施，以及為賓客提供卓越服務的能力。相信通過這次與亞太旅遊協會的合作，美高梅將進一步助力澳門鞏固其會展行業領先地位。

Noor Ahmad Hamid 致辭表示，這次活動見證了亞太旅遊協會和美高梅合作的力量，這個計劃由雙方合辦，並在旅遊局、招商投資促進局，以及橫琴粵澳深度合作區經濟發展局的支持下，為會展業界灌輸維持競爭力所需的知識，包括科技創新和可持續發展等，為未來做好準備。

是次會展人才培訓計劃於9月24至26日舉行，吸引了包括政府人員、會展業內人士、亞太旅遊協會澳門分會會員、大學師生、綜合度假酒店員工，以及美高梅團隊在內近330人參與。受邀主講的業界專家包括亞太旅遊協會首席執行官 Noor Ahmad Hamid、亞太旅遊協會可持續發展與研究總監 Pavnesh Kumar、Digitalmind.events 創辦人 Sina Bunte，以及 Ennov-Solutions 創辦人 Adeline Larroque。他們與參加者深入探討會展活動的市場營銷策略、人工智能在會展行業的應用，以及如何在活動管理中融入可持續發展理念等議題。此外，主講嘉賓還主持了一場關於國際酒店和旅遊業新興趨勢、技術和實踐的專題討論。是次計劃讓參加者更了解行業的最新發展，提升他們的辦展能力。🌱

APlus

Since 1996



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

藝嘉自1996年

成立以來，專注於會議
展覽及活動策劃，致力
於推動澳門發展。



期待與大家
一起迎接更美好
的將來！



祝賀澳門

回歸

祖國25周年

2024. 12. 20



2024 年首 3 季會展活動帶動本澳非博彩約 44.8 億元

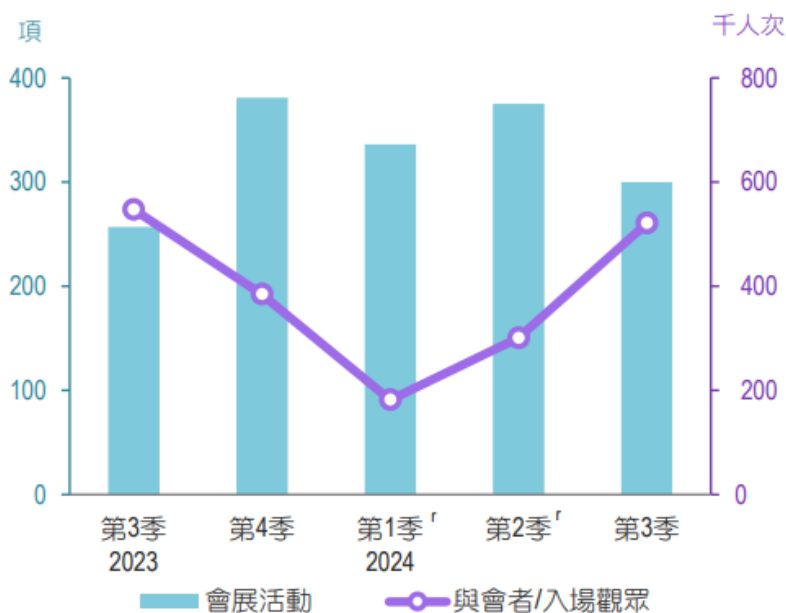
統計暨普查局資料顯示，2024 年首 3 季會展活動共 1,011 項，按年增加 29.8% (+232 項)，恢復至 2019 年同期 (1,075 項) 的 94%。經估算，首 3 季會展活動帶動本澳非博彩行業的收入約 44.8 億元 (澳門元，下同)，較 2023 年同期 (42.6 億元) 上升 5.4%。

首 3 季會議共 943 項，按年增加 30.2% (+219 項)；與會者增加 12.7% 至 13.6 萬人次。展覽按年減少 4 項至 40 項，入場觀眾下跌 21.7% 至 85.6 萬人次。展覽參展商 (4,680 個) 及專業觀眾 (28,295 名) 數目按年分別下跌 0.7% 及 9.2%，來自外地的參展商及專業觀眾分別佔 50.1% 及 53%，佔比較 2023 年同期分別上升 1.4 及 8.5 個百分點。獎勵活動按年增加 17 項至 28 項，參與者上升 16% 至 1.2 萬人次。首 3 季會展活動的與會者 / 入場觀眾 (100.3 萬人次) 錄得 18% 按年跌幅，主要是展覽入場觀眾減少所致。

按主題分析，首 3 季會展活動以「商貿及管理」為主題的較多，共 409 項，佔總數的 40.5%，「資訊科技」(108 項)、「旅遊」(108 項) 和「醫療健康」(97 項) 分別佔 10.7%、10.7% 和 9.6%。

2024 年第 3 季會展活動有 300 項，按年增加 16.7% (+43 項)；與會者 / 入場觀眾有 52.1 萬人次，按年減少 4.8%。第 3 季會展活動帶動本澳非博彩行業的收入約 20.2 億元，

會展活動及與會者/入場觀眾



與 2023 年同季 (24.4 億元) 比較下跌 17.3%，較 2024 年第 2 季 (14.8 億元) 則上升 36.4%。

第 3 季會議按年增加 19% (+44 項) 至 276 項；展覽減少 6 項至 14 項，有 1,685 個參展商及 9,178 名專業觀眾；獎勵活動增加 5 項至 10 項。

MICE-driven receipts of the non-gaming industries in Macao were estimated at approximately MOP4.48 billion in the first three quarters of 2024

Information from the Statistics and Census Service (DSEC) indicated that number of MICE events rose by 29.8% (+232) year-on-year to 1,011 in the first three quarters of 2024, corresponding to 94% of the figure in the same period in 2019 (1,075). MICE-driven receipts of the non-gaming industries in Macao were estimated at approximately MOP4.48 billion in the first three quarters, up by 5.4% from the same period in 2023 (MOP4.26 billion).

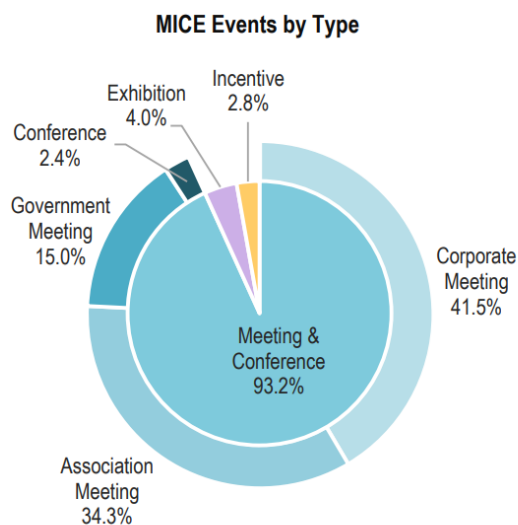
A total of 943 meetings & conferences were held in the first three quarters of 2024, an increase of 30.2% (+219) year-on-year; the number of participants grew by 12.7% to 136,000. Number of exhibitions totalled 40, down by 4 year-on-year; the number of attendees dropped by 21.7% to 856,000. The exhibitions attracted 4,680 exhibitors and 28,295 professional visitors, which showed respective year-on-year decreases of 0.7% and 9.2%; besides, 50.1% of the exhibitors and 53% of the professional visitors were non-locals, up by 1.4 percentage points and 8.5 percentage

points respectively. Number of incentives went up by 17 year-on-year to 28, and the number of participants rose by 16% to 12,000. In the first three quarters, the total number of MICE participants & attendees fell by 18% year-on-year to 1,003,000, dragged down by the fall in the number of exhibition attendees.

Analysed by subject, the majority of the events held in the first three quarters were centred on "Commerce & Management", at 409 (40.5% of total); events about "Information Technology" (108), "Tourism" (108) and "Medical & Health" (97) accounted for 10.7%, 10.7% and 9.6% of the total respectively.

In the third quarter of 2024, number of MICE events grew by 16.7% (+43) year-on-year to 300. Total number of participants & attendees totalled 521,000, down by 4.8% year-on-year. MICE-driven receipts of the non-gaming industries in Macao amounted to about MOP2.02 billion in the third quarter, down by 17.3% from the same quarter of 2023 (MOP2.44 billion) but up by 36.4% when compared to the second quarter of 2024 (MOP1.48 billion).

There were 276 meetings & conferences in the third quarter, an increase of 19% (+44) year-on-year. Meanwhile, number of exhibitions went down by 6 to 14, with 1,685 exhibitors and 9,178 professional visitors. Number of incentives was 10, up by 5 year-on-year. 🌱



廣東省貿促會展覽部部長廖艷梅一行到訪澳門會議展覽業協會

為持續推動和深化粵澳兩地會展商貿的合作，廣東省貿促會展覽部部長廖艷梅、一級主任科員彭艷輝於2024年7月24日下午4時30分到訪澳門會議展覽業協會，獲理事長潘耀榮、副理事長廖奇輝、總幹事譚瑞儀等協會領導及代表的熱烈歡迎與接待。



▲ 雙方互換紀念品



▲ 雙方深入交流

廖艷梅表示，促進展覽業發展是廣東省貿促會的職能之一，2023年11月在北京舉辦了「首屆中國國際供應鏈促進博覽會」（鏈博會），2024年舉辦第二屆，並以「鏈接世界，共創未來」為主題，設置先進製造鏈、清潔能源鏈、智能汽車鏈、數字科技鏈、健康生活鏈、綠色農業鏈六大鏈條和供應鏈服務展區，規模將進一步擴大。此外，「2025年世界博覽會」將在日本大阪舉行，計劃在2025年6月在世博會舉辦3天的廣東活動周，期望澳門會展業界能參與其中。

廣東省貿促會每年均會出版《廣東省展覽業發展白皮書》，她建議未來可加強兩地會展業的信息發佈、數據分享等交流。

潘耀榮表示，粵澳兩地會展業有著深厚的合作基礎，近年透過「一會展兩地」形式，推動灣區會展業協同發展。澳門會議展覽業協會以「服務、代表、協調、溝通」為宗旨，目前有90多家企業會員，涵蓋整個產業鏈，包括六大綜合旅遊休閒企業及公營事業單位，當中七成為澳門中小企業，並主承辦「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（MIECF）及「濠江盛匯」陸海空三展等大型國際會展活動。

廖奇輝介紹了澳門會展業的發展情況，他建議灣區會展業要加強合作，須發揮各自所長，優勢互補，協調好各項會展工作，充分發揮主會場及分會場的功能和優勢。



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

慶祝澳門回歸祖國25周年



arcon
marketing

建同市場推廣(澳門)有限公司

敬賀



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

祝賀澳門大步邁進25年!

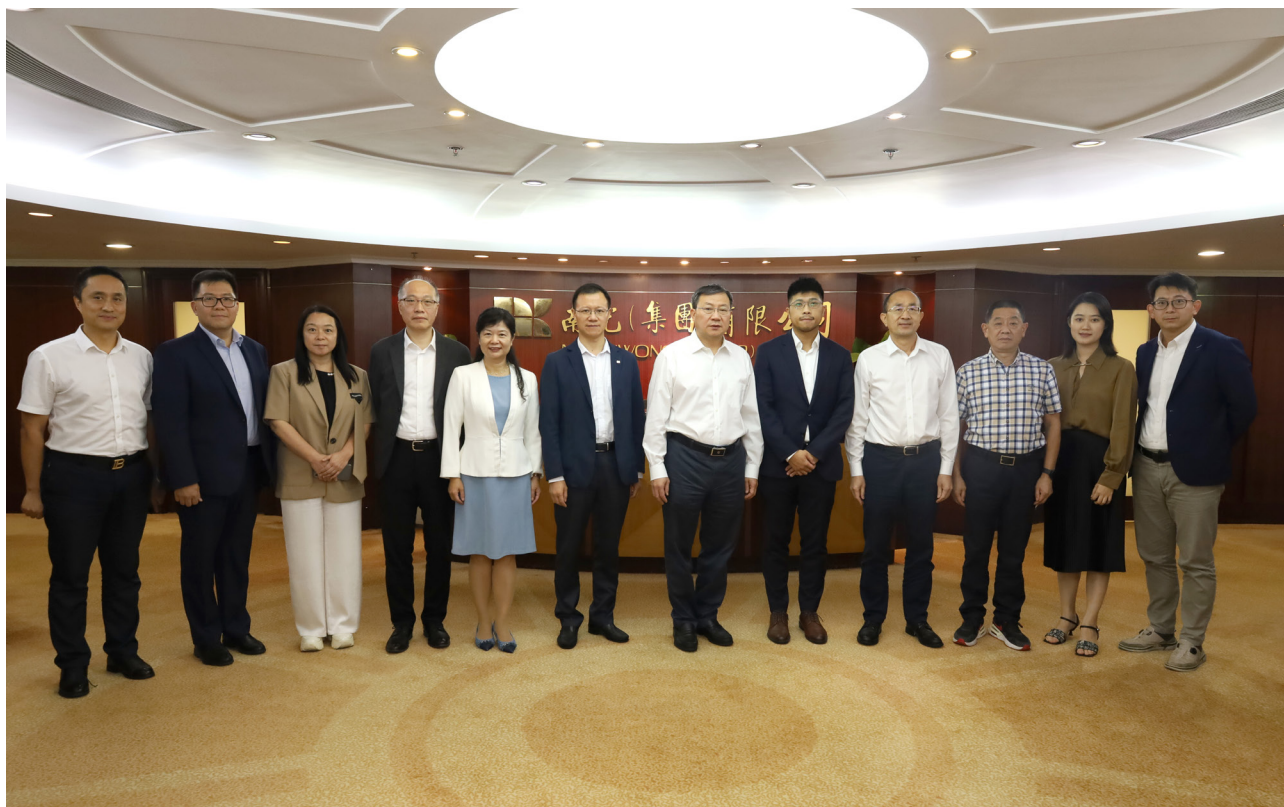


JES LOGISTICS (MACAU) LIMITED
金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司

敬賀

珠海市委常委、統戰部部長郭才武率珠海市代表團到澳門會議展覽業協會考察調研

為促進珠澳兩地會展業的交流與合作，珠海市委常委、統戰部部長郭才武率領珠海市代表團一行 12 人於 2024 年 9 月 20 日下午 4 時 30 分到澳門會議展覽業協會考察調研，獲副會長何海明、朱耘，理事長潘耀榮等協會領導的熱烈歡迎和接待。



▲ 雙方合照

郭才武表示，會展經濟涉及會議、展覽、節慶、演藝及賽事等領域，是次到澳門調研，希望可加強珠澳會展業合作，如建立常態化合作機制，通過兩地會展業界攜手聯動，舉辦更多「一會展兩地」活動，並藉著是次調研，了解發現目前會展行業存在的問題與癥結，去蕪存菁，共同做大做強會展業。珠海未來要發揮好毗鄰港澳的區位優勢，共同推動「大橋經濟」的發展。

何海明介紹了澳門會展業的發展，他表示，澳門會展業可以「五化」來體現，即專業化、市場化、國際化、數字化及綠色化。市場化方面，澳門國際會議基本上已市場化運作，在疫情前的 2019 年，澳門國際會議在亞太地區及全球城市排名分別名列 12 及 48 位，並且連續兩年蟬聯「最佳亞洲會議城市」稱號。其次是國際化，澳門會展業界是國際展覽業協會（UFI）專業委員會副主席，也是國

際會議協會（ICCA）亞太區副主席，說明國際組織對澳門會展業的認可，而在 2019 年舉辦的 54 項 ICCA 認可的國際會議中，有約六成來自海外地區。專業化方面，澳門現時有 11 個國際專業展獲 UFI 認可。數字化是線上線下已成為會展業的標配，並運用了大數據、雲計算、人工智能等數字化技術。此外，澳門會展業是最早提出碳中和概念，引入評估機制，推動澳門會展業綠色低碳發展。

他表示，澳門正推動“1+4”經濟適度多元發展策略，會展業是特區政府重點推動的四大產業之一，並將舉辦多項培訓課程，包括：國際展覽與項目協會（IAEE）與中國國際貿易促進委員會（CCPIT）共同主辦的「CEM CHINA 註冊會展經理課程」、國際展覽業協會（UFI）主辦的「UFI-EMS 展覽管理學院高級會展管理認證課程」及國際會議協會（ICCA）主辦的“ICCAskills”等。

與此同時，澳門及橫琴正透過「澳門平台+國際資源+橫琴空間+成果共享」的聯動合作模式，在 2023 年舉辦了 14 個「一會展兩地」項目，隨著一系列中央惠澳措施的實施，預期「一會展兩地」活動將持續增加。會展業是推動澳門經濟適度多元發展的生力軍，2024 年上半年會展客商人均消費為 4,992 澳門元，較同期來澳旅客 2,260 澳門元的人均消費高出 1 倍，帶動非博彩行業的收入約 24.7 億元澳門元，較同期上升逾 3 成，未來將引進及培育更多高端會展項目在澳門舉行。

朱耘表示，澳門與珠海會展業合作密切，與華發集團共同舉辦「橫琴馬拉松」、「珠澳國際汽車博覽會」等，以及與航展集團合作，分別在珠海舉辦「中國（珠海）國際航空航天博覽會」及在澳門舉行「澳門公務航空展」。珠澳在會展業方面有很好的合作基礎，珠海作為一座沿海城市，擁有幽美的景色及豐富資源，有其獨特性。因此，兩地可進一步加強合作，如演唱會的聯動。

潘耀榮表示，會展業是城市與城市之間的競爭，不少國際會議及展覽會以巡迴的形式在不同城市舉辦，而競投



▲ 雙方就會展業發展進行深入交流與探討

城市的優惠政策及激勵措施往往是吸引主辦方的重要因素之一。新加坡、泰國、馬來西亞等東南亞國家均加大對會展業的支持力度，以吸引不同會議及展覽在當地舉辦，如香港最近便成功申辦「獅子會國際年會 2026」。可見制定具競爭力的激勵措施有助引進優質專業展及國際會議。

會議上，雙方進行了深入的討論和交流，出席會見的還包括：珠海市委台港澳辦主任黃萃、珠海市委統戰部副部長鄒煥忠、珠海市商務局副局長楊正林、珠海市委統戰部辦公室主任田力、珠海市委台港澳辦港澳合作科科長曾錚、珠海市委統戰部綜合科科長李洪波、珠海市會議展覽局統籌規劃部部長王棟、珠海市會議展覽局業務拓展部副部長張清華、珠海市會展旅遊業協會會長呂營、珠海華發國際會展管理有限公司副總經理李秀婷、業務總監黃子圖；澳門會議展覽業協會副理事長潘立峰、洪于德、廖奇輝，總幹事譚瑞儀及《澳門會展》雜誌執行主編林輝。📍

澳琴會展共襄善舉 公益金百萬行展協同力量

由澳門日報讀者公益基金會舉辦的百萬行活動，於2024年12月8日順利舉辦。澳門招商投資促進局、橫琴深合區經濟發展局、澳門會議展覽業協會、澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、澳門會展旅遊業協會及橫琴會議展覽業協會共八個單位組織成「澳琴會展隊伍」，以170人的強大陣容，首次攜手亮相百萬行，格外引人注目。「澳琴會展隊伍」身穿統一的服裝，以「澳琴會展 齊步向前」為口號，共同為澳門的社會公益事業貢獻力量。



▲ 澳琴會展方隊步行至終點

由澳門會展旅遊業協會作為組織單位，首次聯動澳琴兩地會展部門及商協會共同參與，不僅是對澳門公益金百萬行這一慈善活動的大力支持，更是對澳琴兩地會展產業協同發展的有力見證。在百萬行活動現場，澳琴會展的成員們紛紛表示非常榮幸能夠參與到這一慈善活動中來。通過參與百萬行，他們不僅為澳門的社會公益事業貢獻了一份力量，還加深了對澳琴兩地協同發展的理解和認識。

對於此次澳琴會展業聯動參與百萬行，招商局主席余雨生表示，今年首次匯聚八個澳琴政府部門及會展行業協會，參與澳門一年一度大型的慈善活動，反映出澳琴會展的團隊精神及合作力量，十分有意義。

橫琴深合區經濟發展局局長李子蔚指出，近年來，隨着深合區分線管理、會展多次往返等便利措施的有效實施，澳琴會展業聯動愈加緊密，「澳琴·會展」品牌效應不斷彰顯。本場活動兩地業界代表共聚一堂，不僅為澳門公益事業貢獻愛心與力量，亦見證了兩地業界同仁的深厚友誼和協同發展的決心。接下來橫琴深合區經濟發展局將會聯合澳門招商局及兩地業界同仁繼續加強澳琴會展業界及資源的互聯互動，推動兩地會展業高質量發展。

澳門會展旅遊業協會會長何海明表示，澳琴會展的攜手亮相，是兩地會展產業協同發展的一個縮影。隨著中央出台越來越多出入境便利措施，澳琴兩地產業特別是會展業一定會迎來新的發展機遇。通過參與此次百萬行慈善活動，不僅匯聚了會展行業的慈善力量，還響應了中央澳琴一體化的號召，將積極整合協會資源，進一步提升兩地會展和旅遊業的競爭力和吸引力。未來，期待澳琴會展業界能夠繼續攜手前行，共同推動兩地會展產業的繁榮發展，為澳門的社會發展做出更大的貢獻。

這項活動自1984年開辦起，已經成為澳門社會不可或缺的一部分，多年來獲來自各行各業的無數善心人士的積極參與及支持。本次活動起步點設在孫逸仙大馬路觀音像前，沿西灣湖景大馬路至媽閣廟前地為終點站，全程約三公里，緩步行畢全程約需一小時。



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

慶祝澳門回歸祖國25周年



致富燈光音響科技有限公司

致富燈光音響

敬賀



澳門特別行政區
二十五周年紀念
Celebração do
25.º Aniversário da
Região Administrativa
Especial de Macau

慶祝澳門回歸祖國25周年



MACEXPO
EXHIBITION CO. LTD.
澳匯展覽有限公司

敬賀

主辦商 Event Organizers



藝嘉公關廣告推廣公司
A Plus PR & Advertising Company

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈20樓A座
Av. Praia Grande No.367-377, Edif. Keng Ou, 20/A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3930
傳真 Fax : (853) 2871 6297
電郵 E-mail : info@aplus-pr.net
網址 Website : http://www.aplus1996.com



派意市場推廣服務有限公司
Prime Marketing & Promotional Services Co., Ltd.

澳門南灣大馬路367-377號京澳大廈3樓
Av. Praia Grande No. 367-377, Edif. Keng Ou, 3/F, Macau
電話 Tel : (853) 2878 1898
傳真 Fax : (853) 2878 1899
電郵 E-mail : info@primemeps.com
網址 Website : http://www.primemeps.com



澳門博覽集團有限公司
Macau Expo (Group) Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓K室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13/K, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5616
傳真 Fax : (853) 2871 5606
電郵 E-mail : expo@macauexpogroup.com
網址 Website : http://www.macauexpogroup.com



華澳國際會議展覽有限公司
CIEC (Macau) International Convention and Exhibition Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0950
傳真 Fax : (853) 2871 6550
電郵 E-mail : liaoqihui@namkwong.com.mo



盛澳世紀文化傳播有限公司
Seng Ou Century Culture Communication Co. Ltd.

澳門高利亞海軍上將大馬路41號激成工業中心第3期14樓X
Av. do Almirante Magalhaes Correia, No. 41,
Centro Industrial Keck Seng, Bloco-3, 14 andar X, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : new.howell1@gmail.com



顯意會議展覽顧問有限公司
SO-IDEA Convention & Exhibition Consulting Company Ltd.

澳門新口岸宋玉生廣場180號東南亞商業中心15樓H-I室
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao, No. 180 Edif.
Tong Nam Ah Central Comercio, 15/H-I, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5709
傳真 Fax : (853) 2871 5756
電郵 E-mail : info@so-idea.com



派意國際會議展覽（北京）有限公司
Prime International Conference Exhibition (Beijing) Co., Ltd.

北京市崇文區崇外大街新世界三期寫字樓628室
Room 628, Beijing New World Centre Phase III,
Chongwai Str., Chong Wen District, Beijing P.R.C.
電話 Tel : (853) 2871 9128 / (86) 106 708 8998
傳真 Fax : (853) 2871 9198 / (86) 106 708 8750
電郵 E-mail : beijing@primemeps.com
網址 Website : www.primemeps.com



海岸國際會議展覽有限公司
Coastal International Conference & Exhibition Co., Ltd.

香港九龍觀塘創業街9號22樓
22/F, 9 Chong Yip Street, Kwun Tong,
Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2827 6766
傳真 Fax : (852) 2827 6870
電郵 E-mail : general@coastal.com.hk
網址 Website : www.coastal.com.hk



訊通展覽公司
Paper Communication Exhibition Services

香港九龍觀塘成業街11號華成工商中心5字樓15室
Room 15, 5/F., Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St.,
Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2763 9011
傳真 Fax : (852) 2341 0379
電郵 E-mail : raymondchau@paper-com.com.hk
網址 Website : www.paper-com.com.hk



會點會議展覽及市場推廣有限公司
Destinations Network Tourism
Marketing & PR Co., Ltd.

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao, No. 398 Edif.
CNAC. 11 andar, Macau.
電話 Tel : (853) 8296 3104
傳真 Fax : (853) 8296 3999
電郵 E-mail : anna.tai@shuntak-hospitalityservices.com
網址 Website : www.dnetwork.com.hk



勵展博覽集團
Reed Exhibitions Limited

深圳福田中心四路嘉里建設廣場三座303室
Unit 303, 3F, Tower 3 Kerry Plaza, No. 1 Zhong Xin SI
Road, Futian CBD, Shenzhen, 518408 P.R.China
電話 Tel : (86) 755 2383 4500
傳真 Fax : (86) 10 5933 9333
電郵 E-mail : vera.ng@reedexpo.com.cn
網址 Website : www.reedexpo.com.cn



澳門中國國際會展集團有限公司
Macau China International
Convention and Exhibition Group Ltd

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
1023 Avenida do Amizada, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1913
傳真 Fax : (853) 2870 1083
電郵 E-mail : info@macaopco.com



華夏國際(澳門)藝術展覽中心有限公司
Hua Xia International (Macau) Art
Exhibition Center Limited

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D座
Rua de Foshan No. 51, San Kin Yip Center,
19 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3398
傳真 Fax : (853) 2878 3332



澳門國旅會展集團有限公司
Macau KuokLui Convention And Exhibition
Group Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈4樓A座
Avenida da Amizade, No. 1023, Edif. Nam Fong,
4 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 0655
傳真 Fax : (853) 2870 1987
電郵 E-mail: iacemacao@163.com



澳匯展覽有限公司
MACEXPO Exhibition Co., Ltd

澳門羅理基博士大馬路600E號第一國際商業中心6樓605室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 600E, EDF Centro
Comercial First Nacional, 6 andar, sala 605, Macau
電話 Tel : (853) 2855 5000
傳真 Fax : (853) 2832 1383
電郵 E-mail: wing.tam@macexpo.com.mo

綜合業務企業 Comprehensive Businesses



南光(集團)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號 南光大廈16字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 16/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1660
傳真 Fax : (853) 2833 0853
電郵 E-mail : lubo@namkwong.com.mo
網址 Website : www.namkwong.com



信德集團 信德集團有限公司
SHUN TAK HOLDINGS Shun Tak Holdings Ltd.

香港幹諾道中200號信德中心西座三十九樓
Penthouse 39/F, West Tower, Shun Tak Centre,
200 Connaught Road, Central, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2859 3111
傳真 Fax : (852) 2857 4377
電郵 E-mail : enquiry@shuntakgroup.com
網址 Website : www.shuntakgroup.com



威得利企業發展有限公司
Victory Real Estate Development Company Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓L-P座
Rua de Foshan, No. 51 Centro Commercial San Kin Yip,
19 andar L-P, Macau
電話 Tel : (853) 2871 5616 / (853) 2833 3222
傳真 Fax : (853) 2872 5606 / (853) 2832 2322
電郵 E-mail : mackuan@macau.ctm.net

澳門會議展覽中心有限公司
Macao Convention & Exhibition Center Co., Ltd.

澳門佛山街51號新建業商業中心19樓D-F, I-K座
Rua de Foshan, No. 51, Centro Commercial San Kin Yip,
19 andar D-F, I-K, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3398
傳真 Fax : (853) 2878 3332
電郵 E-mail : samleigroup@macau.ctm.net



新華昌投資集團
San Wa Cheong Investment Group Ltd.

澳門美副將大馬路11號M嘉華閣
Avenida Coronel Mesquita, No.11 M, Edif.
Ka Wa Kok, Macau
電話 Tel : (853) 2835 3816
傳真 Fax : (853) 2835 3498
電郵 E-mail : kentmacau@yahoo.com.hk



盈信投資管理有限公司
Gestão de Investimentos Vantage Lda.

澳門南灣湖景大馬路810號財神商業中心17樓A座
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, No. 810,
Fortuna Business Centre, 17-A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 2918
傳真 Fax : (853) 2870 3116
電郵 E-mail : eddiehchang@yahoo.com.hk



東西匯投資股份有限公司
WE Park Investment Limited.

澳門南灣大馬路693號大華大廈七樓
Avenida da Praia Grande, n.º 693, Edif. Tai Wah,
7º andar, Macau
電話 Tel : (853) 2875 7575
傳真 Fax : (853) 2876 2876
電郵 E-mail : info@marlininv.com
網址 Website : http://wepark.cn



魔法師創意文化有限公司
Morpheus Creative & Cultural Company Ltd.

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre 5/Floor, Macau
電話 Tel : (853) 2852 6856
傳真 Fax : (853) 2886 0043
電郵 E-mail : info@morpheusideas.com



至善有限公司
Perfection Company Ltd

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心6樓A/B座
No.918, Avenida da Amizade, Edif. World Trade Center,
6 Andar, A&B, Macau
電話 Tel : (853) 2878 3808
傳真 Fax : (853) 2872 8967
電郵 E-mail : j.li@perfeicao.com



威士行有限公司
Wins Honor Limited Company

澳門北京街174號廣發商業中心7樓D室
Rua Pequim No. 174, Edif. Centro Com. Kong Fat,
7 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 6380 2228
傳真 Fax : (853) 2871 8638
電郵 E-mail : winduslam@gmail.com



博航創作有限公司
Amazing Creation Limited

澳門南灣湖景大馬路470-756號南灣湖廣場（雅文湖畔）
地窖編號C/V-C1商舖 店名：創意廊
Avenida Panorâmica do Lago Nam Van, n.ºs 470-756, piso
inferior da Praça do Lago Nam Van, loja C/V-C1, em Macau
電話 Tel : (853) 6228 5688
電郵 E-mail : andrehong@2013@gmail.com



華諾會展策劃顧問有限公司
Wellknown Exhibition & Convention
Consultancy Company Ltd

澳門宋玉生廣場180號東南亞商業中心13樓B座
Alm. Dr. Carlos d' Assumpção, No. 180, Edif. Tong Nam Ah,
13 andar B, Macau
電話 Tel : (853) 2842 6018
傳真 Fax : (853) 2855 7831
電郵 E-mail : info@wkebcc.com



俊傑科技有限公司
HERO TECHNOLOGY LIMITED

澳門爹美刁施拿地大馬路31-A碼頭3樓
3rd Floor, Pier 31-A on Avenida Grande Macau
電話 Tel : (853) 6328 8198
電郵 E-mail : macaoyangjj@hotmail.com
網址 Website: www.jjgroup.vip



濠江風韻博覽有限公司
MACAU STYLE EXPO CO. LTD.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心12樓A RUA
DE PEQUIM.174 EDF KONG FAT 12 A,MACAU
電話 Tel : (853) 2831 1868
傳真 Fax : (853) 2871 1868
電郵 E-mail : CARSON@LIGHTHOUSEMACAU.COM

綜合旅遊休閒企業 Integrated Tourism and Leisure Enterprises



威尼斯人澳門股份有限公司
Venetian Macau Ltd.

澳門氹仔望德聖母灣大馬路威尼斯人澳門股份有限公司
Estrada da Baía de N. Senhora da Esperanca, S/N,
Taipa, Macau

電話 Tel : (853) 2882 8800
傳真 Fax : (853) 2882 8880
電郵 E-mail : luis.wan@sands.com.mo
網址 Website : http://www.venetianmacao.com



銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group

「澳門銀河™」度假城，澳門特別行政區，路氹城，
望德聖母灣大馬路
Galaxy Macau™, Estrada da Baía de Nossa Senhora
da Esperanca, s/n, Cotai, Macau

電話 Tel : (853) 2888 0888
傳真 Fax : (853) 2875 0922
網址 Website : www.galaxyentertainment.com



永利澳門有限公司
Wynn Macau, Limited

澳門外港新填海區仙德麗街永利酒店
Rua Cidade de Sintra, NAPE, Macau
電話 Tel : (853) 2888 9966
傳真 Fax : (853) 2832 9966
電郵E-mail : inquiries@wynnmacau.com



澳娛綜合度假股份有限公司
SJM Resorts, Limited

澳門葡京路葡京酒店
Avenida de Lisboa, Macau
電話 Tel : (853) 8297 8002
傳真 Fax : (853) 2871 5072
電郵E-mail : CorpCommPR@macausjm.com



美高梅中國控股有限公司
MGM China Holdings Limite

澳門美高梅 澳門外港新填海區孫逸仙大馬路
MGM MACAU, Avenida Dr. Sun Yat Sen, NAPE, Macau
美獅美高梅 澳門路氹體育館大馬路
MGM COTAI, Avenida da Nave Desportiva, Cotai, Macau
電話 Tel : (853) 8806 8888
傳真 Fax : (853) 8802 3333
電郵E-mail : hotelenquiry@mgm.mo



新濠博亞(澳門)股份有限公司
Melco Resorts & Entertainment

澳門路氹連貫公路新濠天地
Avenida da Praia n. 594,15 Andar A, Macau
電話 Tel : (853) 8868 6688
傳真 Fax : (853) 8867 6688
電郵E-mail : enquiry@cityofdreamsmacau.com
網址Website : https://www.melco-resorts.com

酒店/場地營運管理 Hotels/Venue Operators



澳門旅遊塔會展娛樂中心
Macau Tower Convention & Entertainment Centre

澳門觀光塔前地
Largo da Torre de Macau, Macau
電話 Tel : (853) 8988 8885
傳真 Fax : (853) 2896 8325
電郵 E-mail : info@macautower.com.mo
網址 Website : www.macautower.com.mo



澳門皇冠假日酒店
Crowne Plaza Macau

澳門東方明珠街君悅灣第七座
The Residencia, Tower 7, Rua da Perola Oriental, Macau
電話 Tel : (853) 2888 6888
傳真 Fax : (853) 2888 8686
電郵E-mail : sales@crowneplazamacau.mo
網址Website : www.crowneplaza.com



澳門喜來登大酒店
Sheraton Grand Macao Hotel, Cotal Central

澳門路氹連貫公路
Estrada do Istmo, S/N, COTAL, Macau
電話 Tel : (853) 8113 0700
傳真 Fax : (853) 8113 2000
電郵E-mail : sales.macao@sheraton.com
網址Website : www.sheratongrandmacao.com

設計及承建商 Designers and Contractors



致富燈光音響公司
Chi Fu Lighting & Sound Technology Co., Ltd.

澳門龍嵩街16號地下
Rua Central No. 16 R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2897 3973
傳真 Fax : (853) 2897 6086
電郵 E-mail : chifu@macau.ctm.net
網址 Website : www.chi-fu.com



建同市場推廣 (澳門) 有限公司
Arcon Marketing Communications (Macau) Ltd.

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almeida Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2857 6495
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : adolph.chan@arconmarketing.com
網址 Website : www.arconmarketing.com



筆克國際(澳門)有限公司
PICO International (Macao) Ltd.

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心7樓D座
Avenida da Amizade, No. 918, World Trade
Centre Building, 7 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 7990
傳真 Fax : (853) 2872 7902
電郵 E-mail : info@mo.pico.com
網址 Website : www.pico.com



南光文化創意產業有限公司
Nam Kwong Culture & Creativity Industry
Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓F座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0965
傳真 Fax : (853) 2871 5986
電郵 E-mail : hugowangsh@126.com
網址 Website : http://www.nkcci.com.mo/



永誠會展設備服務有限公司
Faith Exhibition Equipment & Services Limited

澳門友誼大馬路1023號南方大廈1樓AF座
Avenida da Amizade, No.1023 Edif. Nam Fong,
1 andar AF, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3166
傳真 Fax : (853) 2870 3165
電郵 E-mail : andrehong2013@gmail.com



意高設計
EGO DESIGN

澳門宋玉生廣場258號建興龍廣場17樓T座
Alameda Dr. Carlos D' Assumpcao 258,
Praca Kin Heng Long, 17 Andar T, Macau
電話 Tel : (853) 2870 6862
電郵 E-mail : contactegodesign@gmail.com



駿灝會展工程有限公司
Chon Hou Exhibition Engineering
Company Limited

澳門漁翁街354-408號南豐工業大廈第2期5樓E座
Rua dos Pescadores, No. 354-408, Edif.
Industrial Nam Fung, Block 2, 5 andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2875 7794
傳真 Fax : (853) 2875 7793
電郵 E-mail : admin@chonhou.com.mo



盈栢製作有限公司
Impecc Event Production Company Limited

澳門羅理基博士大馬路600E號第一國際商業中心6樓604室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 600E, EDF Centro
Comercial First Nacional, 6 andar, sala 604, Macau
電話 Tel : (853) 2832 1382
傳真 Fax : (853) 2832 1383
電郵 E-mail : info@impecc.com.mo
網址 Website : www.impecc.com.mo



澳門倬匯設計有限公司
Macau Genway Design Co. Ltd.

澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心6樓D座
Avenida de Marciano Baptista, Chong Fok Centro
Comercial Bldg, 6 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2871 8803
傳真 Fax : (853) 2871 8813
電郵 E-mail : genway-mo@foxmail.com
網址 Website : http://www.genway-mo.com



朗嘉展覽有限公司
Ronca Exhibition Limited

澳門商業大馬路澳門財富中心五樓A座5232室
Avenida Comercial de Macau, FIT Centre,
5 andar A, Room 5232, Macau.
電話 Tel : (853) 8294 6706
傳真 Fax : (852) 3124 1270
電郵 Email : show@ronca.com.hk



數碼色彩廣告製作有限公司
Digital Color Advertising & Production Co Ltd.

澳門漁翁街50-66號海洋工業中心第二期12樓E座
Rua dos Pescadores No. 50-66, Industrial Ocean Center
Blk 2, 12 andar E, Macau
電話 Tel : (853) 2871 9303 / 2832 9235
傳真 Fax : (853) 2832 2903
電郵 E-mail : info@dcp.com.mo
網址 Website : www.dcp.com.mo



澳門佳德博覽實業有限公司
Curtex Exposition Industrial Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈13樓H-I室
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 13 andar H-I, Macau
電話 Tel : (853) 2871 6227
傳真 Fax : (853) 2871 6225
電郵 E-mail : xiasz@126.com
網址 Website : www.curtex.com.sg



AVP策劃推廣(澳門)有限公司
AVP (Macau) Ltd.

澳門慕拉士大馬路149號激成工業大廈第1期12樓G室
Avenida de Venceslau de Morais, No.149, Block 1,
Keck Seng Industrial Building, Flat G, 12/F, Macau
電話 Tel : (853) 2843 2120
傳真 Fax : (853) 2843 1672
電郵 E-mail : elton@avpromotions.com.hk
網址 Website : www.avpromotions.com



金明澳門有限公司
Kingsmen Macao Limited

香港沙田小瀝源安心街11號華順廣場728室
728, Topsail Plaza, 11 On Sum Street, Shatin, H.K.
電話 Tel : (852) 2646 8828
傳真 Fax : (852) 2637 8100
電郵 E-mail : lukm@kingsmen.com.hk
網址 Website : http://www.kingsmen-gc.com



南光國際會議展覽有限公司
Nam Kwong International Conference &
Exhibition Co. Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈9樓D座
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues No. 223-225,
Nam Kwong Building, 9 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 8391 0965
傳真 Fax : (853) 2871 5986
電郵 E-mail : zhoujinyang@namkwong.com.mo
網址 Website : http://www.nkcci.com.mo/



曉日策劃活動有限公司
Arise Event Planning & Promotion Co., Ltd

澳門美副將大馬路48號萬基工業大廈6樓5號室
Av.do Coronel Mesquita, No. 48, Edif. Industrial Man Kei,
F6, Room 5, Macau
電話 Tel : (853) 8294 6706
傳真 Fax : (853) 8294 6701

市場推廣/公關/媒體/刊物 Advertising/ PR/ Media/ Publication



達域廣告有限公司
David's Marketing Communications Ltd.

澳門水坑尾街200-230號婦聯大廈7樓I-J座
Rua do Campo No. 200-230, Edif. Fu Lun,
7 andar I & J, Macau
電話 Tel : (853) 2870 1921
傳真 Fax : (853) 2875 2826
電郵 E-mail : information@david.com.mo
網址 Website : www.david.com.mo



美亞市場傳達顧問有限公司
MM Marketing Communications Consulting Ltd.

澳門新口岸洗星海大馬路金龍中心15樓I座
Golden Dragon Center, Avenida Xian Xing Hai,
NAPE, 15th Floor, Block I, Macao
電話 Tel : (853) 2835 5397
傳真 Fax : (853) 2835 5507
電郵 E-mail : patricia@mm.com.mo
網址 Website : http://www.mm.com.mo



精彩生命拓展
Life-Time Training Services

澳門宋玉生廣場263號中土大廈7樓J座
Alameda Dr. Carlos D. Assumpcao, No. 263 Edif.
China Civil Plaza, 7 Floor J, Macau
電話 Tel : (853) 2875 0833
傳真 Fax : (853) 2875 7738
電郵 E-mail : pfp@macau.ctm.net



心思公關顧問
3 C & C Consultancy

澳門板樟堂街28號威順閣1樓B座
No. 28, Rua de S. Domingos, Edif. Vai Son Kok, 1/B Macau
電話 Tel : (853) 2832 3684
傳真 Fax : (853) 2837 1740
電郵 E-mail : threecnc@yahoo.com



天際文藝有限公司
Tung Nga Arts Gallery (Macau) Co., Ltd.

澳門友誼大馬路555號置地廣場12樓1207室
Macau Landmark No. 555 Avenida da Amizade,
12/F, Suite 1207, Macau
電話 Tel : (853) 2878 7656
傳真 Fax : (853) 2878 7848
電郵 E-mail : judyting@hk1180.com



奧圖媒體有限公司
O2 Media Limited

澳門皇朝宋玉生廣場258號建興龍廣場18樓A
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção No. 258, 18 andar A,
Edif. Kin Heng Long, Macau
電話 Tel : (853) 2835 6881
傳真 Fax : (853) 2875 2493
電郵 E-mail : info@o2macau.com
網址 Website : http://www.o2macau.com



盛栢展覽有限公司
SIMPECC EXHIBITION CO. LTD.

澳門慕拉士前地120號永堅工業大廈5樓G座
Em Macau, praceta de venceslau de morais No.120 edif.
Industrial veng kin 5 Andar G, Macau
電話 Tel : (853) 2872 0172, (853) 6656 6536
電郵 E-mail : Simpecc@gmail.com



天機澳門有限公司
Mazarine Macau Limited

澳門宋玉生廣場398號中航大廈11樓
Alameda Dr. Carlos D' Assumpção, No.398 Edif. CNAC,
11 andar, NAPE, Macau
電話 Tel : (853) 8296 3610
傳真 Fax : (853) 8296 3611
電郵 E-mail : macau@mazarineap.com
網址 Website : https://www.mazarineasiapacific.cn/en

 <p>澳動傳科 MOME Limited</p> <p>澳門慕拉士大馬路221號南方工業大廈(第2期)4樓G座 Edf. Industrial "Nam Fong" (II Fase) 4G, Av Venceslau De Morais No.221, Macau 電話 Tel : (853) 2871 7779 傳真 Fax : (853) 2871 7991 電郵 E-mail : hello@mome.mo 網址 Website : http://mome.mo/</p>	 <p>域嘉會展及藝術策劃有限公司 Vigor Events and Art Management Company Limited</p> <p>澳門羅利老馬路1號彩虹大廈1樓A Est. de Adolfo Loureiro 1, Edif. Rainbow, 1 andar A, Macau 電話 Tel : (853) 6682 2616 電郵E-mail : vigoream@gmail.com 網址 Website : www.facebook.com/vigoream</p>
 <p>美尚會展服務有限公司 Mix Convention and Exhibition Service. Ltd.</p> <p>澳門巴掌圍斜巷24號地下 Calçada de Santo Agostinho 24, Macau 電話 Tel : (853) 2871 8726 傳真 Fax : (853) 2837 5709 電郵 E-mail : pantene@share.com.mo</p>	 <p>澳門城際傳媒有限公司 Macau Inter-City Media. Co., Ltd</p> <p>澳門南灣大馬路 762-804號中華廣場 14 樓 G 室 Avenida da Praia Grande No. 762-804, Edif. China Plaza, 14 andar G, Macau 電話 Tel : (853) 2871 5471 傳真 Fax : (853) 2871 6548 電郵 E-mail : vihawkcnc@vihawkcnc.com</p>
 <p>澳傳製作有限公司 MacBroadcast Production Limited</p> <p>澳門新口岸北京街怡德商業中心7樓E座 126 Rua de Pequim, Edif. Comercial I Tak, 7 andar E 電話 Tel : (853) 2845 3346 傳真 Fax : (853) 2821 1763 電郵 E-mail : macbroadcast@126.com</p>	 <p>力高美會展及公關有限公司 Dekomac Event & Public Relation Co., Ltd</p> <p>澳門新口岸北京街 174號廣發商業中心9樓G室 Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 9 Andar G, Macau 電話 Tel : (853) 2870 3201 傳真 Fax : (853) 2870 3221 電郵 E-mail : johnnie@dekomac.com</p>
 <p>盛唐文化傳播有限公司 Cathay Culture Communications Ltd.</p> <p>澳門水坑尾街 200-230 號 婦聯大廈7樓 I-J 座 Rua do Campo No.200-230, Edif. Fu Lun, 7 andar I& J, Macau 電話 Tel: (853)6699 6267 電郵 Email: raymond@ccc.com.mo/ 278211@gmail.com</p>	

旅遊代理 Travel Agencies



澳門中國旅行社股份有限公司
China Travel Service (Macau)Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈12樓A
Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225 Edif.
Nam Kuong, 12 andar A, Macau
電話 Tel : (853) 2870 0888
傳真 Fax : (853) 2870 6611
電郵 E-mail : kexin@namkwong.com.mo
網址 Website : <http://www.cts.com.mo>



天馬旅行社有限公司
Tim Ma Travel Agency Ltd.

澳門新口岸友誼大馬路 201號新建業商業中心8樓P座
Avenida Amizade, No. 201, Centro Commercial
San Kin Yip, 8 andar P, Macau
電話 Tel : (853) 2843 6311
傳真 Fax : (853) 2843 6377
電郵 E-mail : timmatravel@yahoo.com.hk



青年國際旅遊有限公司
Juventude International Travel Ltd.

澳門北京街244-246號澳門金融中心8樓I座及J座
Rua de Pequim, No. 244-246, Macau Finance Centre,
8 andar I e J, Macau
電話 Tel : (853) 2870 3030
傳真 Fax : (853) 2870 3702
電郵 E-mail : 66689848@jitmacau.cn
網址 Website : <http://www.aoqing.com>



華國旅遊社有限公司
Vacations Intl. Travel Service (Macau) Limited

澳門友誼大馬路918號世界貿易中心8樓D座
Avenida da Amizade, No. 918
World Trade Centre - 8 andar D, Macau
電話 Tel : (853) 2872 8415
傳真 Fax : (853) 2872 5640
電郵 E-mail : vit@avis.com.mo
網址 Website : www.avis.com.mo



澳門中國國際旅行社有限公司
China International Travel Service (Macau) Ltd.

澳門南灣大馬路309-315號南粵商業中心5樓
Avenida Praia Grande, No. 309-315, Edif.
Nam Yue Commercial Center, 5 andar, Macau
電話 Tel : (853) 8394 0233
傳真 Fax : (853) 2832 3981
電郵 E-mail : wangqi@cits.mo
網址 Website : www.cits.com.mo



惠海旅遊有限公司
Worldwide Travel Company Ltd.

澳門新口岸北京街174號廣發商業中心8樓G室
Rua de Pequim No. 174, Edif. Kuong Fat, 8 andar G,
Macau
電話 Tel : (853) 2870 6909
傳真 Fax : (853) 2871 6911
電郵 E-mail : donna@worldwide-macau.com

公用事業 Public Utilities



澳門電訊有限公司 (CTM)
Companhia de Telecomunicações de Macau,
S.A.R.L.

澳門氹仔拉哥斯街電訊綜合大樓
Rua de Lagos, Telecentro, Taipa, Macau
電話 Tel : (853) 8891 2125
傳真 Fax : (853) 8891 3210
電郵 E-mail : Ebel.PI.Cham@ctm.com.mo
網址 Website : www.ctm.net



澳門電力股份有限公司
Companhia de Electricidade de Macau - CEM,
S.A

澳門馬交石炮臺馬路澳電大樓
Edifício CEM Estrada D. Maria II Macau
電話 Tel : (853) 2833 9933
傳真 Fax : (853) 2830 8361
電郵 E-mail : e-doc@cem-macau.com
網址 Website : www.cem-macau.com

數據管理 / 登記系統 Data Management / Registration System



微中市場發展顧問有限公司
MicroChina Marketing & Consultant Co., Ltd.

澳門新口岸柏嘉街494號帝景苑地下
NAPE, 494 Rua Cidade de Braga,
Vista Magnifica Court R/C, Macau
電話 Tel : (853) 2875 0923
傳真 Fax : (853) 2875 1305
電郵 E-mail : info@microchina.com
網址 Website : www.microchina.com

人力資源 / 教育培訓 Human Resources / Education and Training



MSS 諮詢有限公司
MSS Recruitment Ltd.

澳門南灣大馬路409號中國法律大廈18樓
Av. da Praia Grande 409, China Law Building, 18/F, Macau
電話 Tel : (853) 2828 6603
傳真 Fax : (853) 2872 3200
電郵 E-mail : info@mss-recruitment.com
網址 Website : http://www.mss-recruitment.com

交通運輸 / 貨運代理 Transportation/ Logistics



南光(物流)有限公司
Nam Kwong (Group) Co., Ltd.

澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈14字樓
Avenida Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225,
Nam Kwong Building, 14/F, Macao
電話 Tel : (853) 8391 1422
傳真 Fax : (853) 2833 6943
電郵 E-mail : zhangqing@namkwong.com.mo
網址 Website : http://www.namkwonglog.com



金柏國際展覽運輸(澳門)有限公司
JES Logistics (Macau) Limited

澳門新馬路99號南華商業大廈8樓F室
Avenida de Almedia Ribeiro, No.99, Edif.
Nam Wah Commercial, 8 andar F, Macau
電話 Tel : (853) 2838 9486
傳真 Fax : (853) 2835 6533
電郵 E-mail : macau@jes.com.hk
網址 Website : www.jes.com.hk



羅杰斯環球(香港)有限公司
Rogers Worldwide (HK) Ltd.

香港九龍彌敦道430-436號彌敦商務大廈3樓D室
Unit D, 3/F Nathan Commercial Bldg,
430 - 436 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel : (852) 2111 1151
傳真 Fax : (852) 2111 1150
電郵 E-mail : connie@rogershk.com
網址 Website : www.rogerssha.com



澳門航空股份有限公司
Air Macau Company Limited

新口岸宋玉生廣場398號中航大廈13-18樓
398 Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao, Edif.
CNAC, 13-18 andar, Macau
電話 Tel : (853) 8396 6209
傳真 Fax : (853) 8396 6455
電郵 E-mail : airmacau@airmacau.com.mo
網址 Website : www.airmacau.com.mo



智慧會展

「雲」上會，展無界

CTM 憑藉高速穩定核心網、貼地雲端智慧應用，推出會展服務平台，促進貿易數字化，突破時間、空間、語言的限制，為各界企業及精英提供無限商機，共創智慧澳門！



- ✓ 快速舉辦展覽會議
- ✓ 一站式支援服務，主辦參展易上手
- ✓ 線上線下無縫融合
- ✓ 本地專業支援，全方位保穩定
- ✓ 合符本地法規、安全可靠

註：以上服務受相關之條款所約束。

詳情



CTMbusiness
商業服務

 biz.ctm.net  8891 5000

CTM  澳門電訊



誠摯祝賀以下會展項目獲取 「澳門會展嘉許獎2024」

卓越會展大獎

- ★ 澳門國際旅遊（產業）博覽會

品牌展覽獎

- ★ 2024年宵購物及美食展
- ★ 第三屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇

品牌會議獎

- ★ 2024全球合法與可持續木業高峰論壇

創新展覽獎

- ★ 松井“犬”首次海外個人作品展（澳門）
- ★ 《崔成安·龍的傳奇紀念主題展》澳門站

會議競投獎

- ★ 2024年國際展覽業協會亞太區會議
- ★ 第十五屆亞太互聯網軟件研討會
- ★ 第13屆亞洲鐵電會議

原創會展獎

- ★ 品牌消費嘉年華
- ★ 第3屆A+教育展

會展優質服務獎

- ★ 澳門博覽集團有限公司
- ★ 永誠會展設備服務有限公司
- ★ 至善有限公司
- ★ 曉日策劃活動推廣有限公司
- ★ 盈栢製作有限公司
- ★ 顯意會議展覽顧問有限公司
- ★ 華諾會展策劃顧問有限公司

主辦單位： 澳門會議展覽業協會
Macao Convention & Exhibition Association

協辦單位：澳門展貿協會、澳門廣告商會、澳門會展產業聯合商會、
澳門會展旅遊業協會

支持單位：澳門基金會、招商投資促進局、澳門中華總商會



澳門會議展覽業協會官方網站
www.mcea.org.mo



澳門會議展覽業協會

Macao Convention & Exhibition Association



澳門羅理基博士大馬路223-225號南光大廈8樓E室

Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, No. 223-225, Nam Kwong Building, 8/E, Macau

Tel: (853) 2871 4079 Fax: (853) 2871 7453

E-mail: secretariat@mcea.org.mo

www.mcea.org.mo